



«Великий Уральский путь»  
Проект Минприроды России



МОНО  
ГОРОДА  
РФ  
ТОСЭР

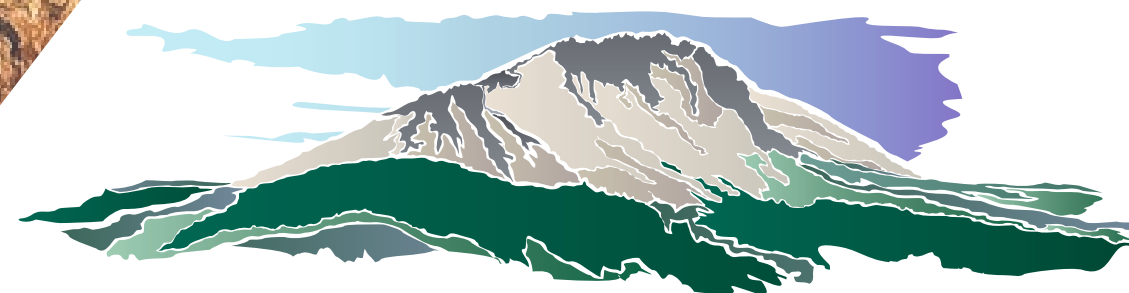
МОНО  
ГОРОДА  
РФ

МОНО  
ГОРОДА  
РФ

МОНО  
ГОРОДА  
РФ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Горный Урал



ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР

УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

**НОМЕР ЗАЯВКИ 33**





# ИНФОРМАЦИЯ О КОМАНДЕ ПРОЕКТА

Разработка и реализация проекта проводится при поддержке губернатора Челябинской области А.Л. Текслера, в состав команды входят представители региональной и муниципальной власти, директора ООПТ, замминистры экологии и экономического Челябинской области, общественные деятели, предприниматели.

## КЛЮЧЕВОЙ СОСТАВ КОМАНДЫ



**Лидер проекта:**  
Ковальчук Егор Викторович  
**Место работы:** Правительство  
Челябинской области  
**Должность:** Заместитель Губернатора  
Челябинской области



**Член команды:**  
Минченко Андрей Николаевич  
**Место работы:** Министерство экономического  
развития Челябинской области  
**Должность:** Заместитель министра



**Член команды:**  
Яковлев Алексей Михайлович  
**Место работы:** ФГБУ «Национальный парк  
«Таганай»  
**Должность:** Директор



**Член команды:**  
Брюханов Александр Витальевич  
**Место работы:** ФГБУ «Национальный парк  
«Зюраткуль»  
**Должность:** Директор



**Член команды:**  
Сиротин Олег Юрьевич  
**Место работы:** ООО «Национальный парк  
спорта и туризма «Тургояк»  
**Должность:** Президент

## МУНИЦИПАЛИТЕТЫ



**Член команды:**  
Савостова Марина Николаевна  
**Место работы:** Администрация Саткинского  
муниципального района Челябинской области  
**Должность:** Заместитель Главы



**Член команды:**  
Захаров Алексей Александрович  
**Место работы:** Администрация Катав-  
Ивановского муниципального района  
Челябинской области  
**Должность:** Первый заместитель главы



**Член команды:**  
Марина Ольга Владимировна  
**Место работы:** АНО «Агентство  
инвестиционного развития Миасского  
городского округа»  
**Должность:** Директор



**Член команды:**  
Решетов Александр Сергеевич  
**Место работы:** Отдел развития туризма  
Катав-Ивановского муниципального района  
**Должность:** Руководитель



**Член команды:**  
Сесюнин Сергей Анатольевич  
**Место работы:** Администрация  
Миасского городского округа  
**Должность:** Заместитель главы  
по экономике и инвестициям

## ОБЩЕСТВЕННОСТЬ



**Член команды:**  
Звонков Юрий Андреевич  
**Место работы:** «ОПОРА  
РОССИИ»  
**Должность:** Председатель



**Член команды:**  
Корецкая Татьяна Леонидовна  
**Место работы:** Ассоциация краеведов Челябинской  
области, член Союза краеведов России  
**Должность:** Председатель



**Член команды:**  
Мосина Людмила Михайловна  
**Место работы:** ООО «Челябинское бюро  
международного туризма «Спутник»  
**Должность:** Генеральный директор



**Член команды:**  
Шохин Аркадий Леонидович  
**Место работы:** Клуб экскурсоводов Челябинска  
**Должность:** Председатель



**Член команды:**  
Лагунов Александр Васильевич  
**Место работы:** Общественный  
экологический совет  
**Должность:** Председатель





Большие Айские притесы. Река Ай

Фото: Михаил Самарин



# СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН ТРК «ГОРНЫЙ УРАЛ»

Основные показатели кластера:



6 866 кв. км.  
Общая площадь  
кластера



6  
Количество ООПТ,  
входящих в состав кластера



1,2 млн чел. в год  
туристский поток  
кластера

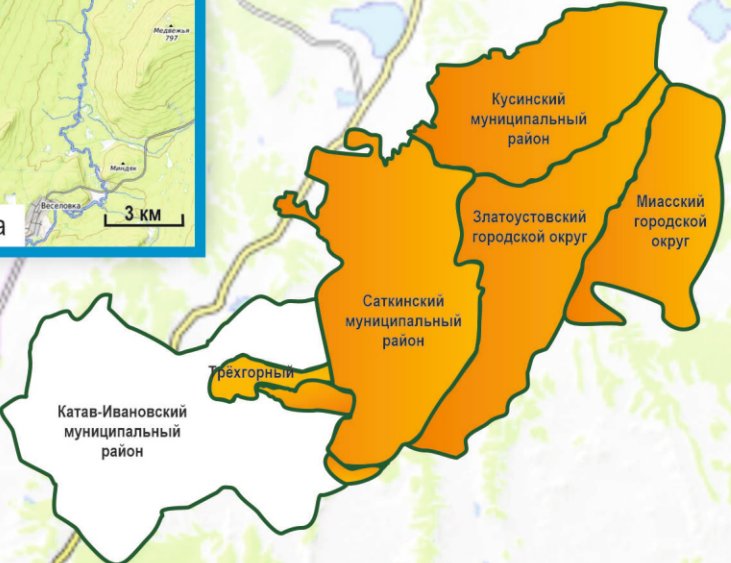
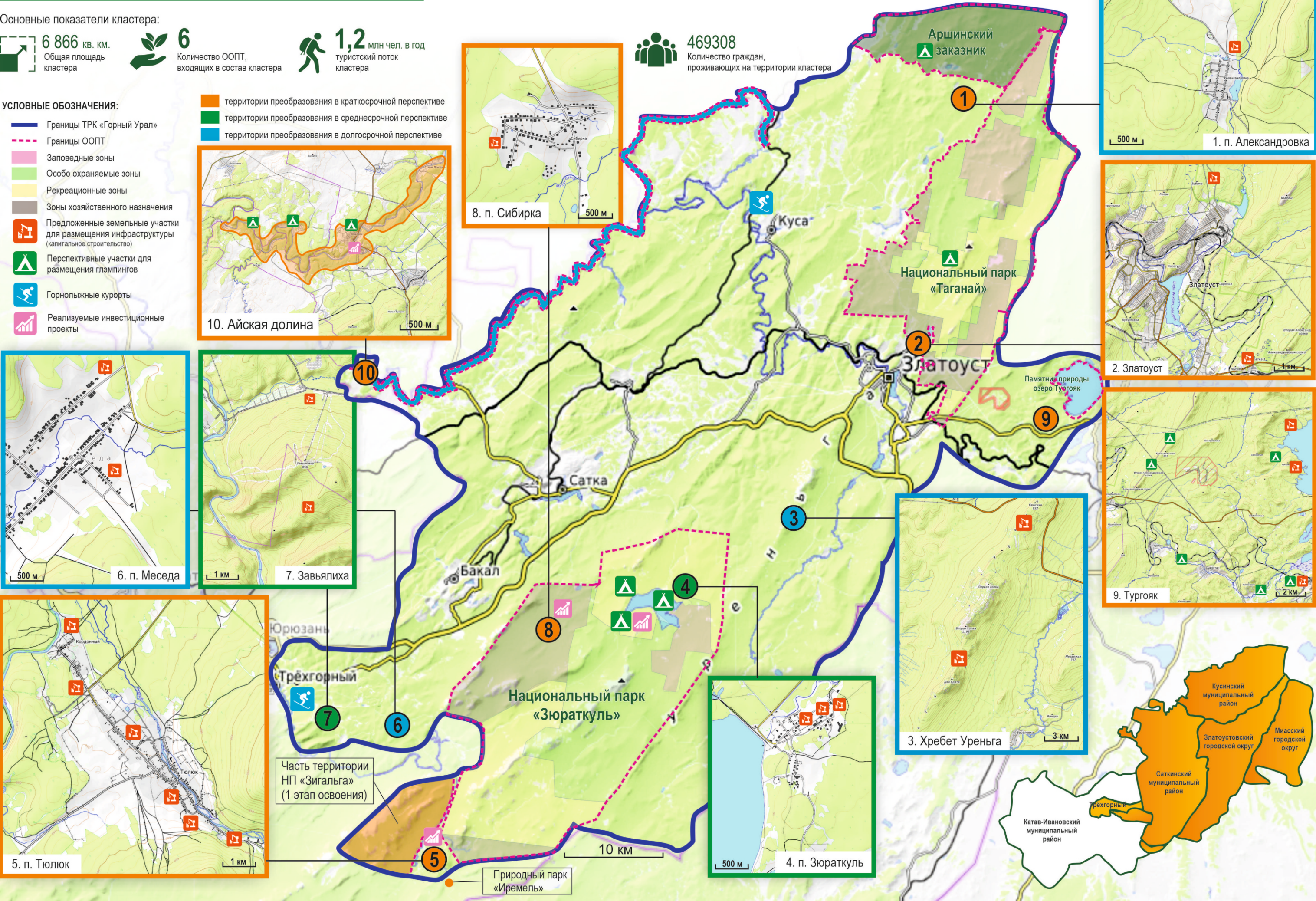
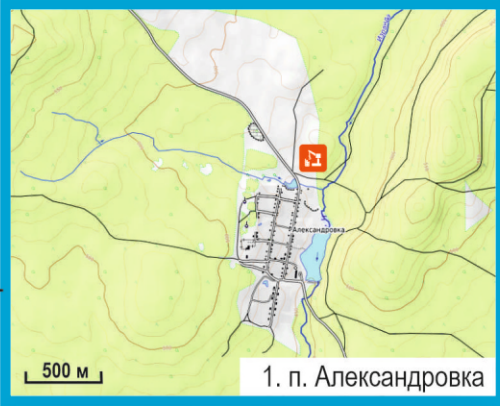
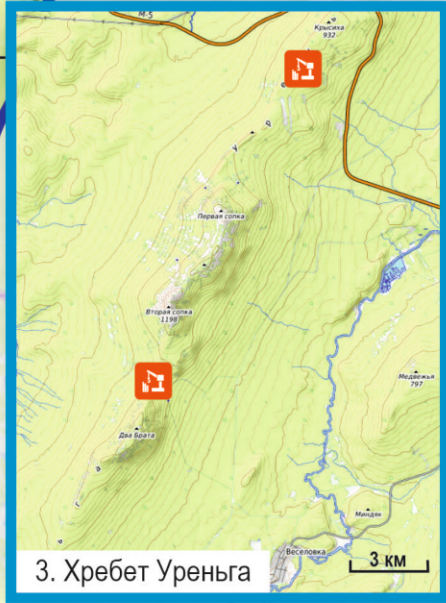
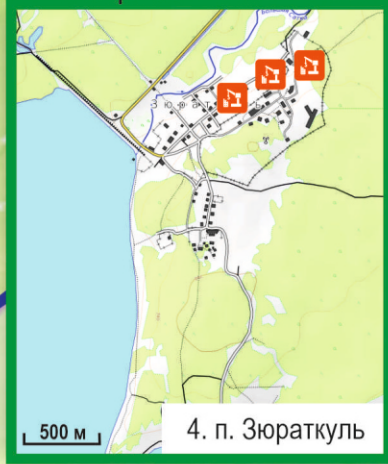
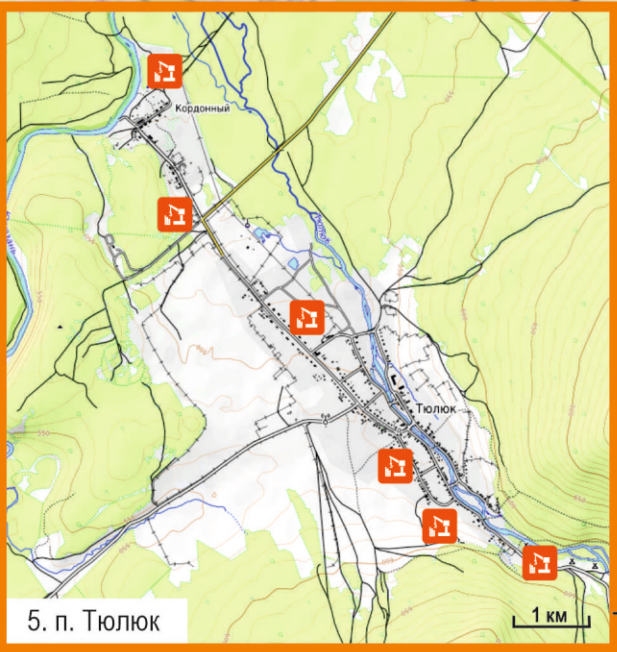
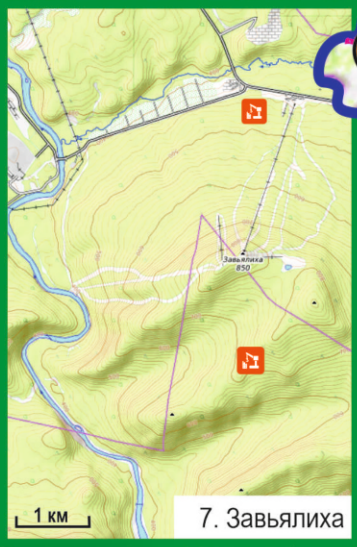
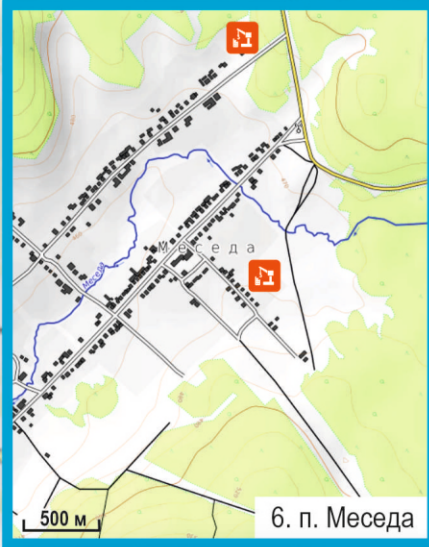


469308  
Количество граждан,  
проживающих на территории кластера

## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

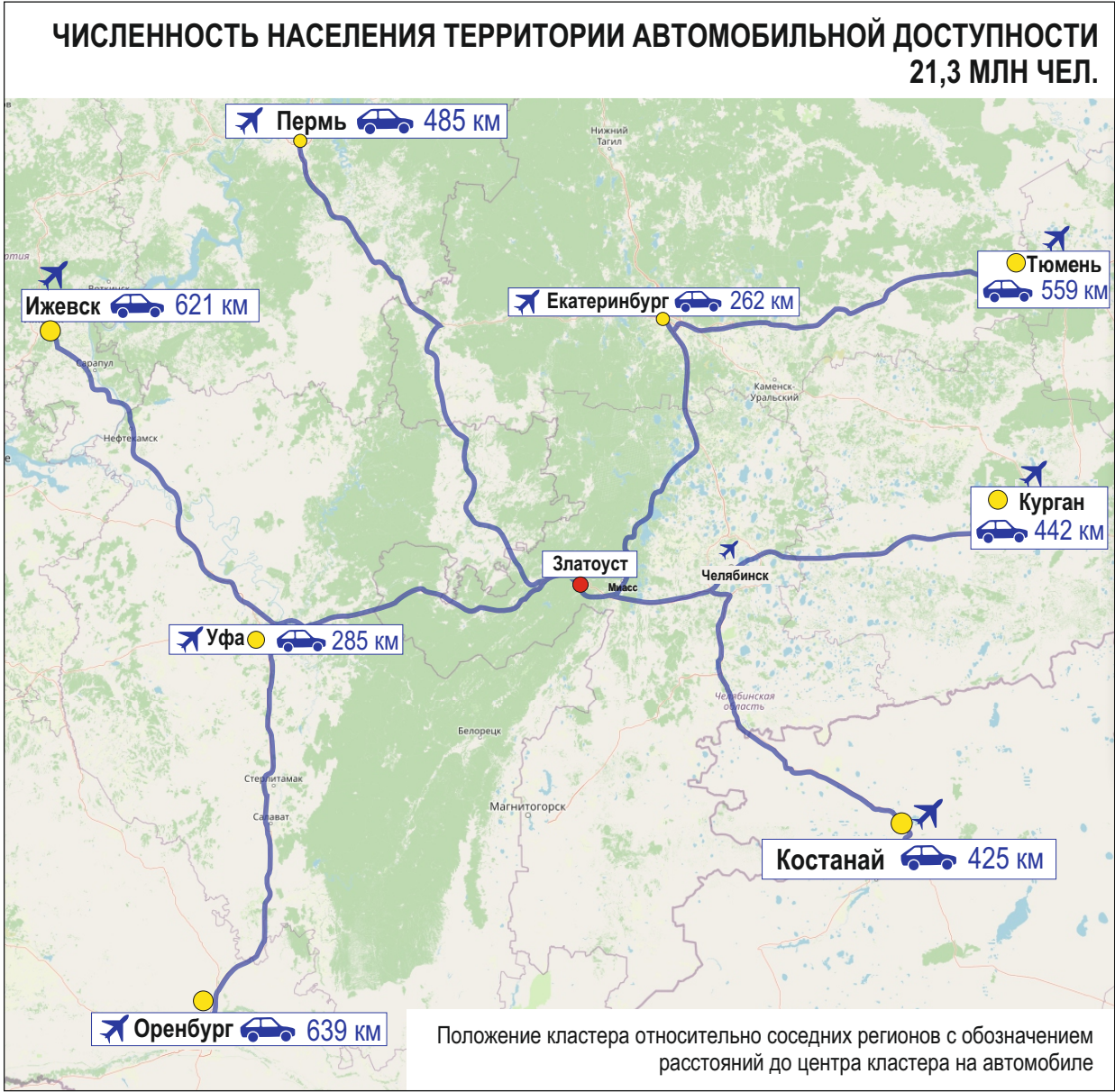
- Границы ТРК «Горный Урал»
- Границы ООПТ
- Заповедные зоны
- Особо охраняемые зоны
- Рекреационные зоны
- Зоны хозяйственного назначения
- Предложенные земельные участки для размещения инфраструктуры (капитальное строительство)
- Перспективные участки для размещения глэмпингов
- Горнолыжные курорты
- Реализуемые инвестиционные проекты

- территории преобразования в краткосрочной перспективе
- территории преобразования в среднесрочной перспективе
- территории преобразования в долгосрочной перспективе



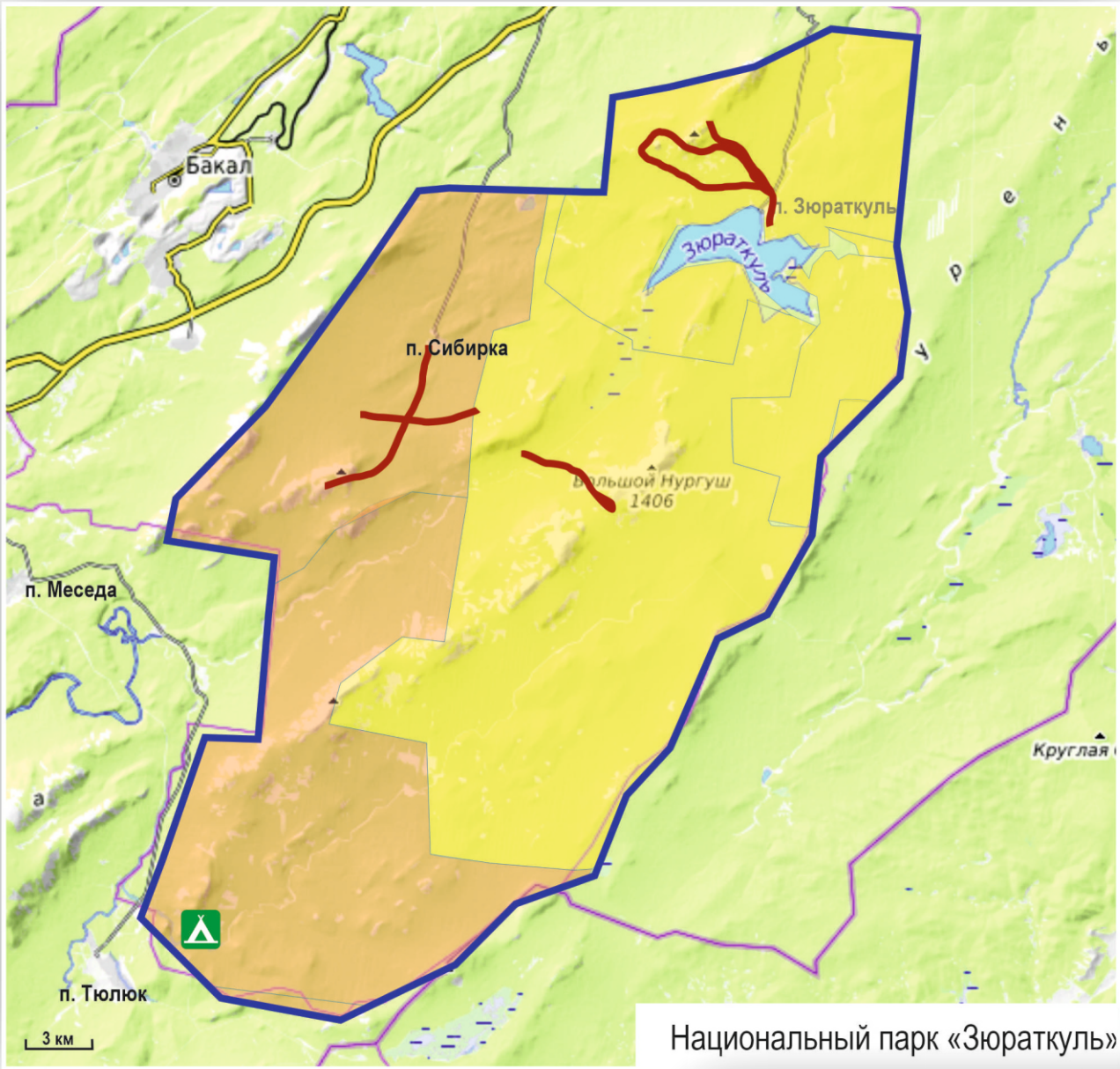
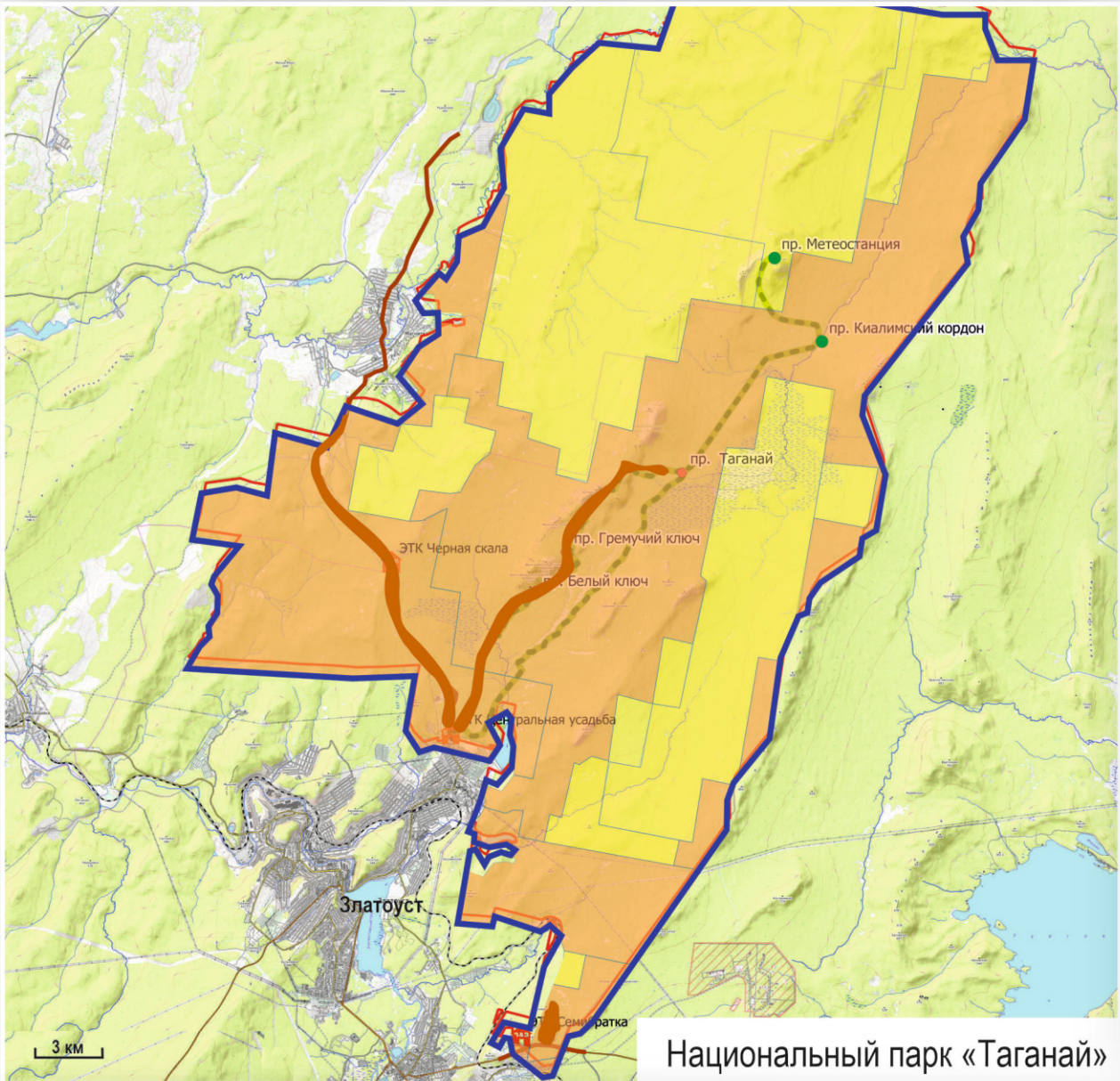


# КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ КОНКУРСНОЙ ТЕРРИТОРИИ

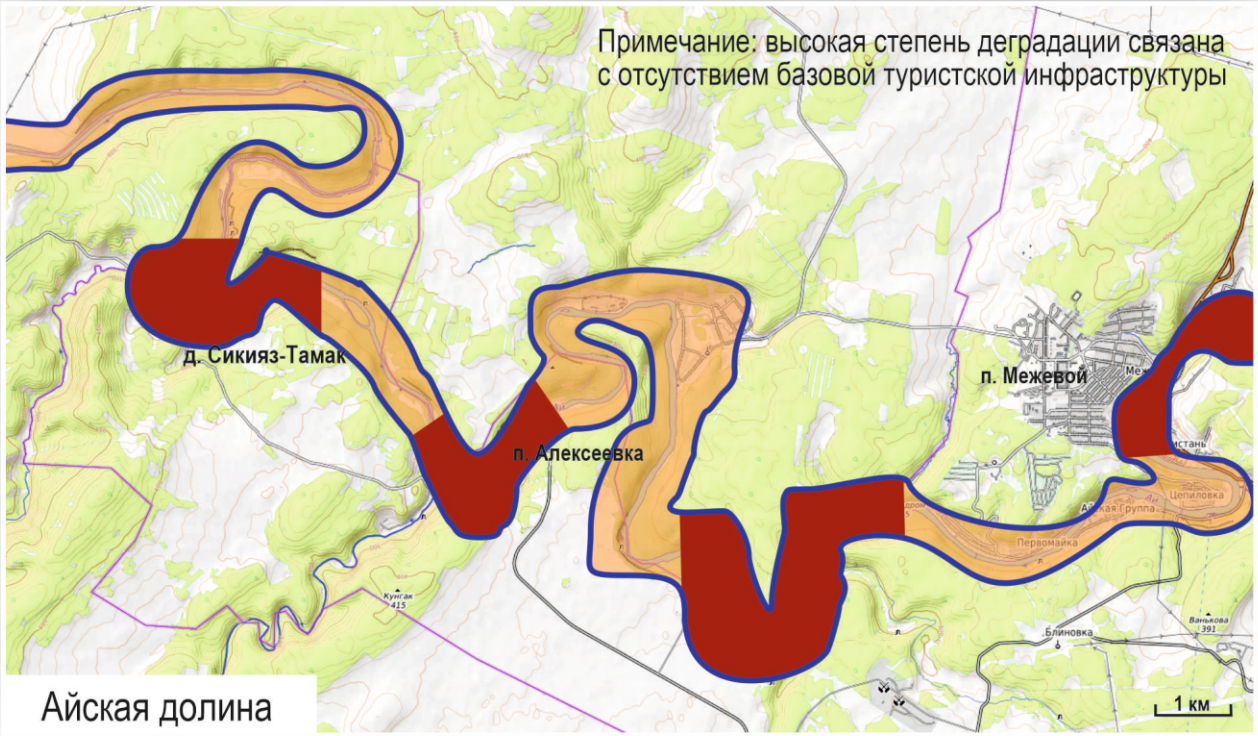




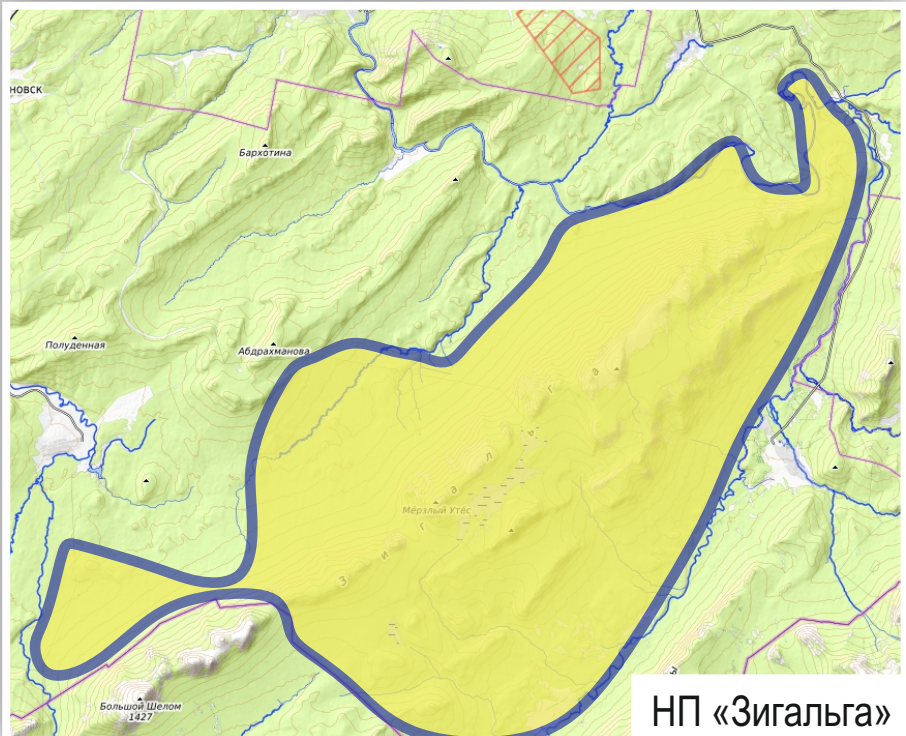
ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЁМКОСТИ ЛАНДШАФТОВ



- границы ООПТ
- Экологическая ёмкость ландшафтов - стадия деградации:
- нулевая
  - первая
  - вторая
  - третья
  - четвертая
  - пятая

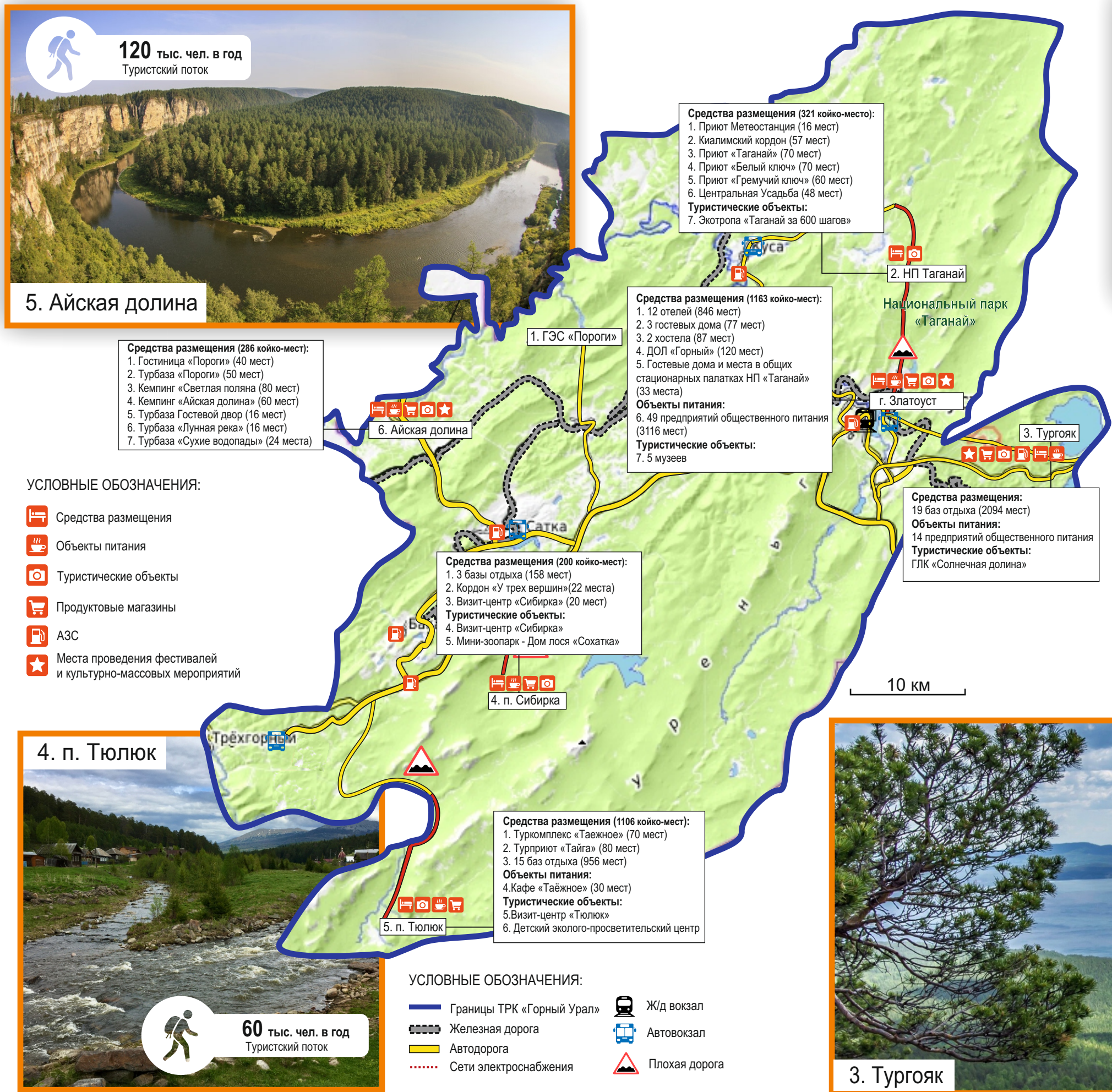


Примечание: высокая степень деградации связана с отсутствием базовой туристской инфраструктуры

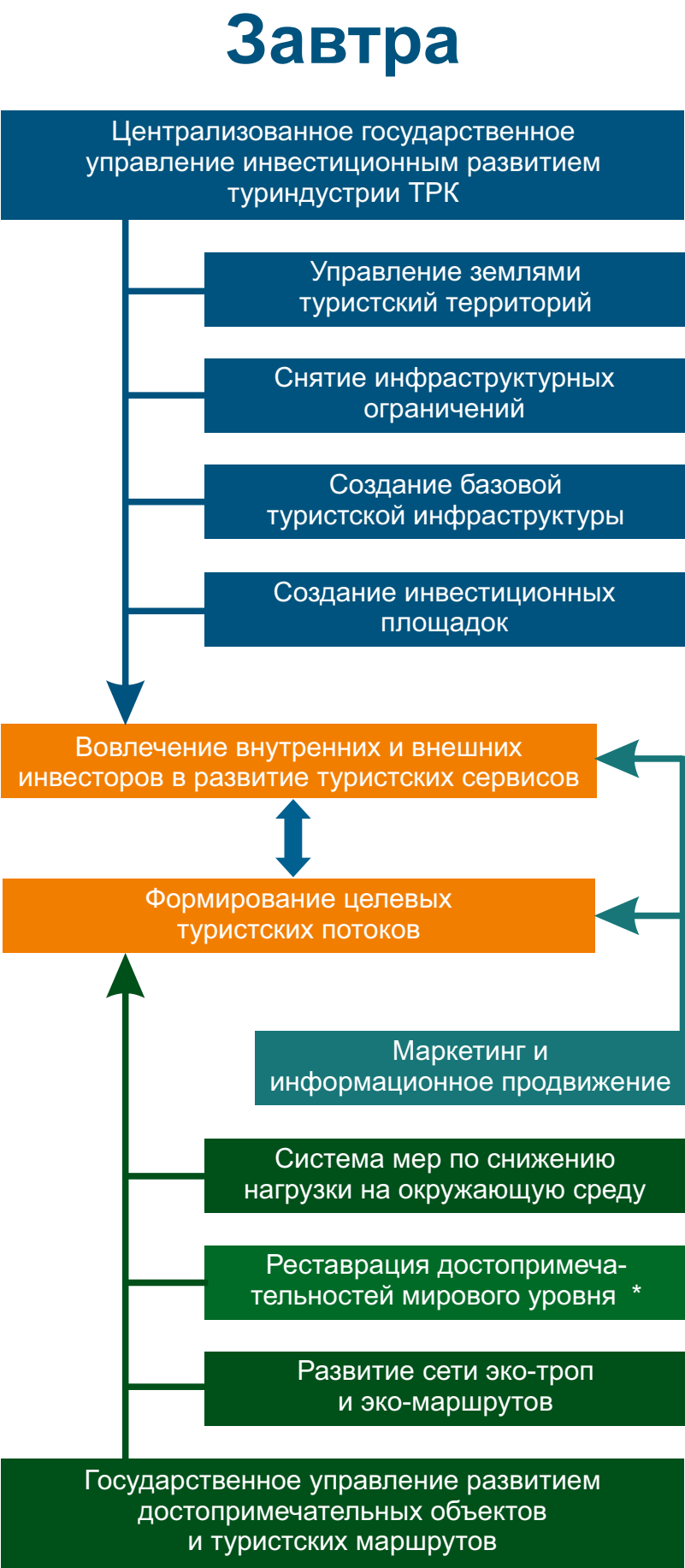




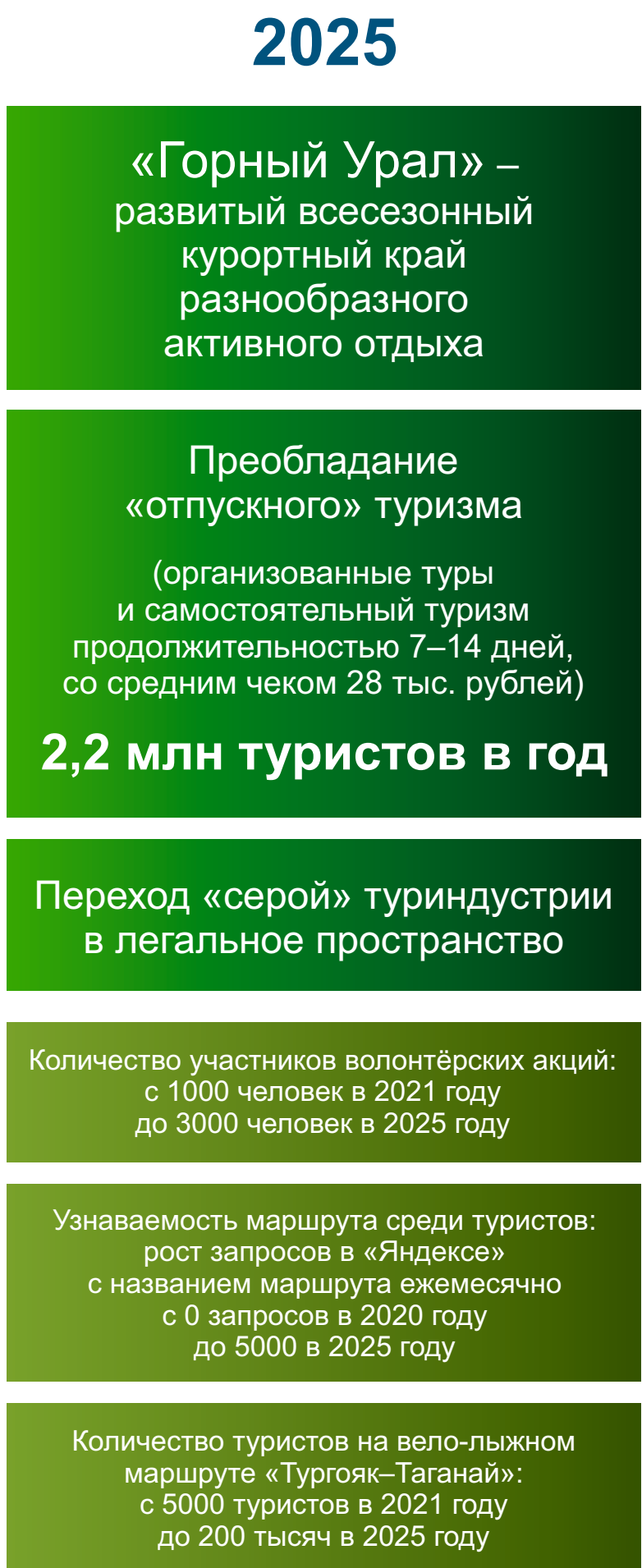
ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТРК: ОСНОВНЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ







\* Задача не входит в проект ТРК «Горный Урал»





ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СОЗДАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТРК

Базовая инфраструктура

| Проблемы                                                                                                                                                    | Задачи                                                                                                                                                                                                        | Результат                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Неконтролируемое (хаотичное) увеличение дорожно-тропиночной сети</li><li>• Высокая антропогенная нагрузка</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Увеличение количества пешеходных троп</li><li>• Обустройство полотна туристических экотроп</li><li>• Повышение проходимости пешеходных троп</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Снижение антропогенной нагрузки и увеличение числа туристов</li><li>• Сохранение природных комплексов</li><li>• Снижение сезонности</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Необорудованные обзорные точки</li></ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Обустройство смотровых площадок</li></ul>                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Безопасность, увеличение ёмкости видовых площадок, комфортность посещения, эмоциональная удовлетворённость</li></ul>                          |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Несоответствие инфраструктуры мировым стандартам</li></ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Обустройство инфраструктуры для посетителей с ограниченными возможностями</li></ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Повышение доступности</li><li>• Улучшение имиджа ООПТ</li></ul>                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Низкая культура экологического воспитания посетителей</li></ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Обустройство информационной и навигационной инфраструктуры</li></ul>                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Воспитание экологической культуры</li><li>• Вовлечённость посетителей в дело охраны природы</li></ul>                                         |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Недостаточное количество мостов, мест отдыха, туалетов, мусорных баков</li></ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Строительство мостов</li><li>• Обустройство мест отдыха: лавочки, костровища, настилы, навесы</li><li>• Обустройство маршрутов туалетами и мусорными баками</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Повышение комфорта прибывания</li><li>• Снижение антропогенной нагрузки</li><li>• Увеличение турпотока</li></ul>                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Кратковременный характер посещения туристских территорий</li></ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Создание вело-лыжного маршрута между ООПТ</li></ul>                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Увеличение времени пребывания, увеличение сценариев посещения (турпродуктов)</li></ul>                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Недостаточность парковочных мест</li></ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Создание автопарковок</li></ul>                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Повышение комфортности</li></ul>                                                                                                              |

Инженерная инфраструктура

| Проблемы                                                                                                                                                                                                                    | Задачи                                                                                                                            | Результат                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Неэкологичность туристской инфраструктуры вследствие применения печного отопления</li><li>• Неэффективность коммерческой инфраструктуры вследствие отсутствия газификации</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Газификация Центральной усадьбы и главной усадьбы ЭТК «Назменский» НП «Таганай»</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Повышение инвестиционной привлекательности</li><li>• Комфортность посещения</li><li>• Сохранение природных комплексов</li><li>• Повышение экологичности туристской инфраструктуры</li></ul> |

Транспортная инфраструктура

| Проблемы                                                                                                                                                                    | Задачи                                                                                                                               | Результат                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Плохая транспортная доступность</li><li>• Неэффективность коммерческой инфраструктуры вследствие транспортных ограничений</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Асфальтирование дорог общего пользования: Златоуст—Магнитка, Меседа—Тюлюк и других</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Повышение инвестиционной привлекательности</li><li>• Увеличение турпотока</li><li>• Повышение комфортности посещения и увеличение скорости передвижения</li></ul> |

Коммерческая инфраструктура

| Проблемы                                                                                                                                                                                    | Задачи                                                                                                                                                                                                              | Результат                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Недостаточность и низкая комфортность коллективных средств размещения</li><li>• Недостаточность и низкая комфортность предприятий питания</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Создание благоприятных условий для инвестиций: создание инвестиционных площадок;</li><li>• снятие инфраструктурных ограничений (строительство дорог, газификация)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Увеличение количества мест размещения (+ 25000)</li><li>• Увеличение количества мест в точках питания (+2500)</li></ul> |

Увеличение туристского потока  
ТРК «Горный Урал»  
с 1,2 до 2,2 млн туристов в год

Увеличение средней продолжительности  
пребывания туриста с 2,3 до 4,5 суток

Увеличение среднего чека  
с 890 до 2800 руб. в день

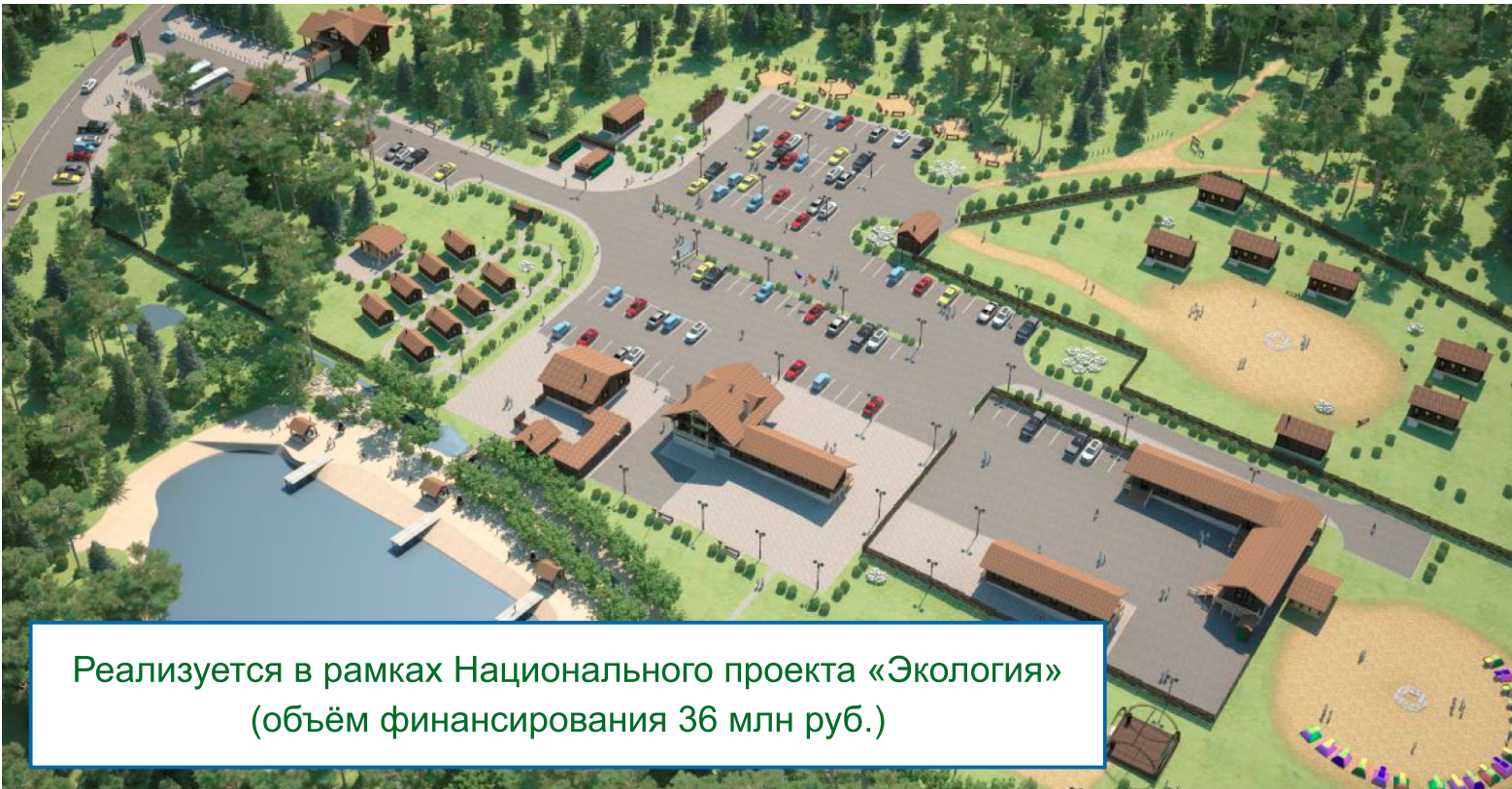
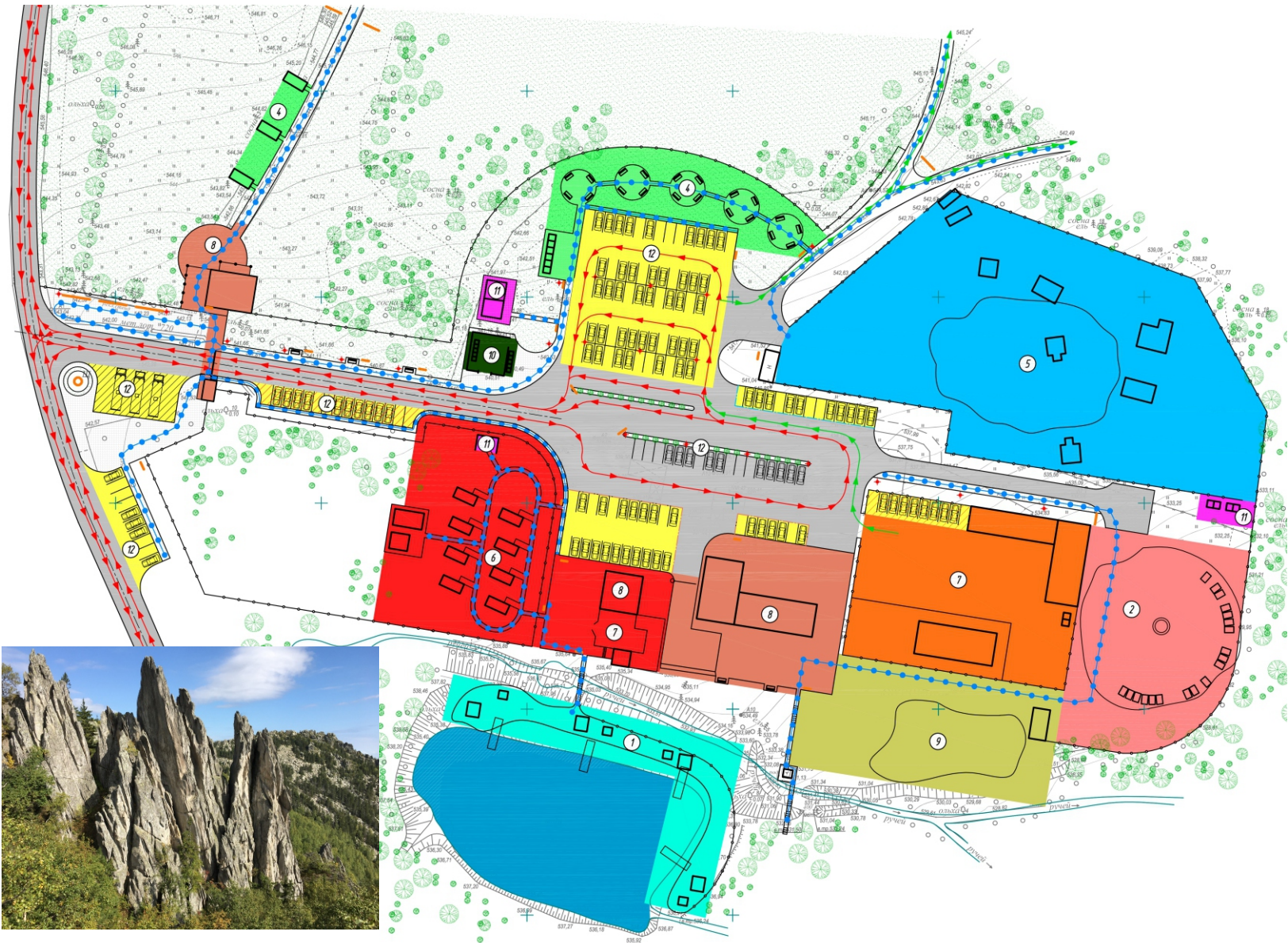


Шаг 1

Обустройство инфраструктуры национальных парков: НП «Таганай»

лист 1

|                                                    |               |
|----------------------------------------------------|---------------|
| Федеральное финансирование (36 млн руб.)           | Выделено      |
| Внебюджетные средства НП «Таганай» (22,2 млн руб.) | Выделены      |
| Статус земель                                      | Соответствует |
| Проектно-сметная документация                      | Разработана   |



Реализуется в рамках Национального проекта «Экология»  
(объем финансирования 36 млн руб.)

Задачи

+50 км

экотроп

+6

смотровых площадок

+10%

адаптации инфраструктуры для посетителей с ограниченными возможностями

+34

информационных аншлагов

+16

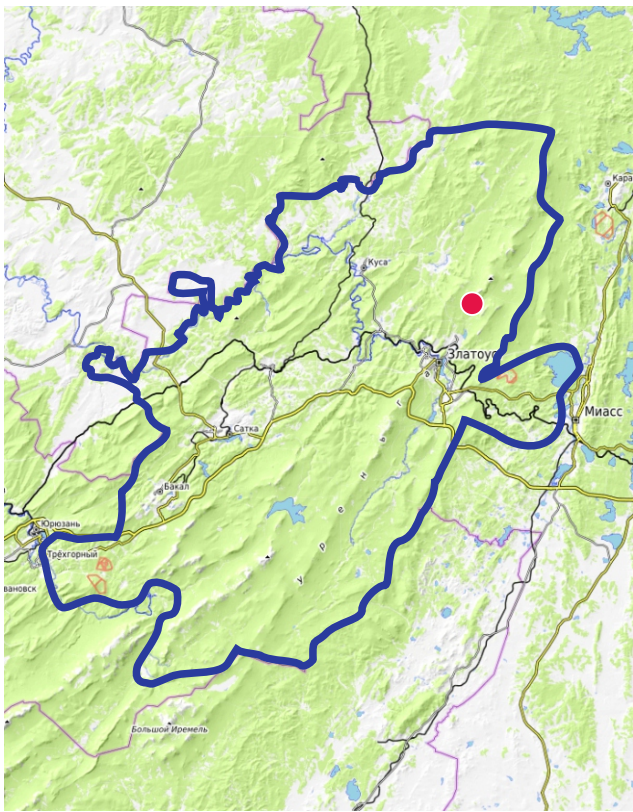
туалетов

+ 700

машиномест автопарковок

+2

пешеходные переправы





Шаг 1

Обустройство инфраструктуры национальных парков: НП «Зигальга»

лист 2

Федеральное финансирование (35 млн руб.)

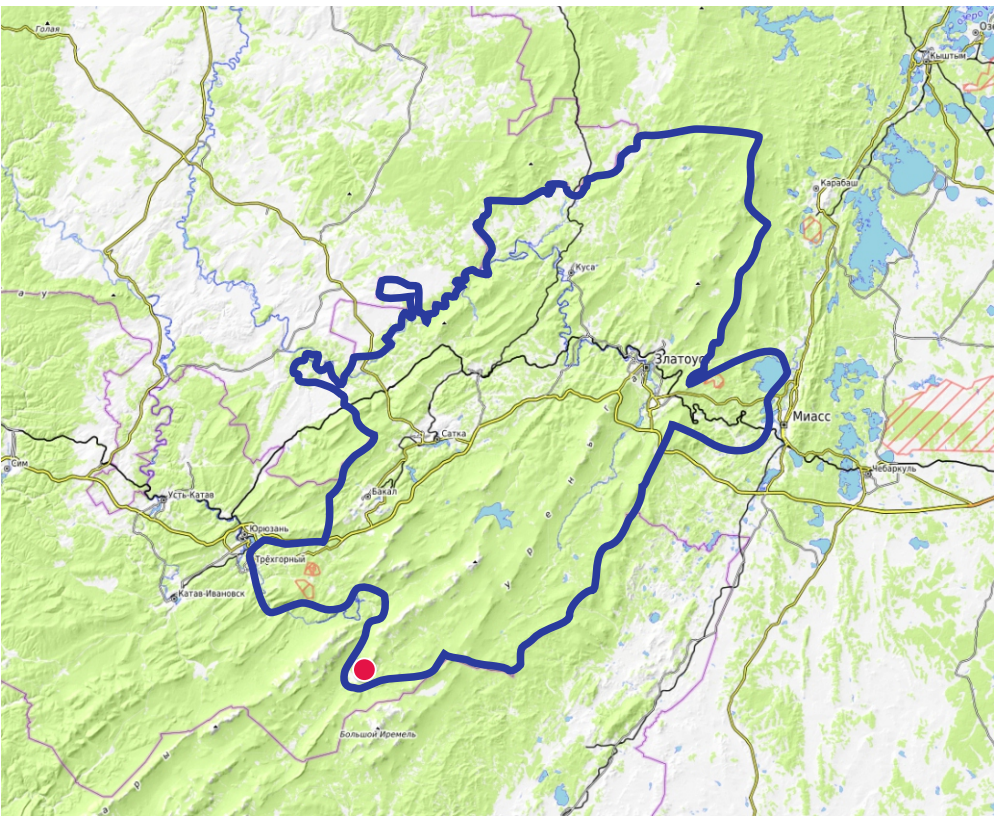
Выделено

Статус земель

Соответствует

Проектно-сметная документация

Разработана



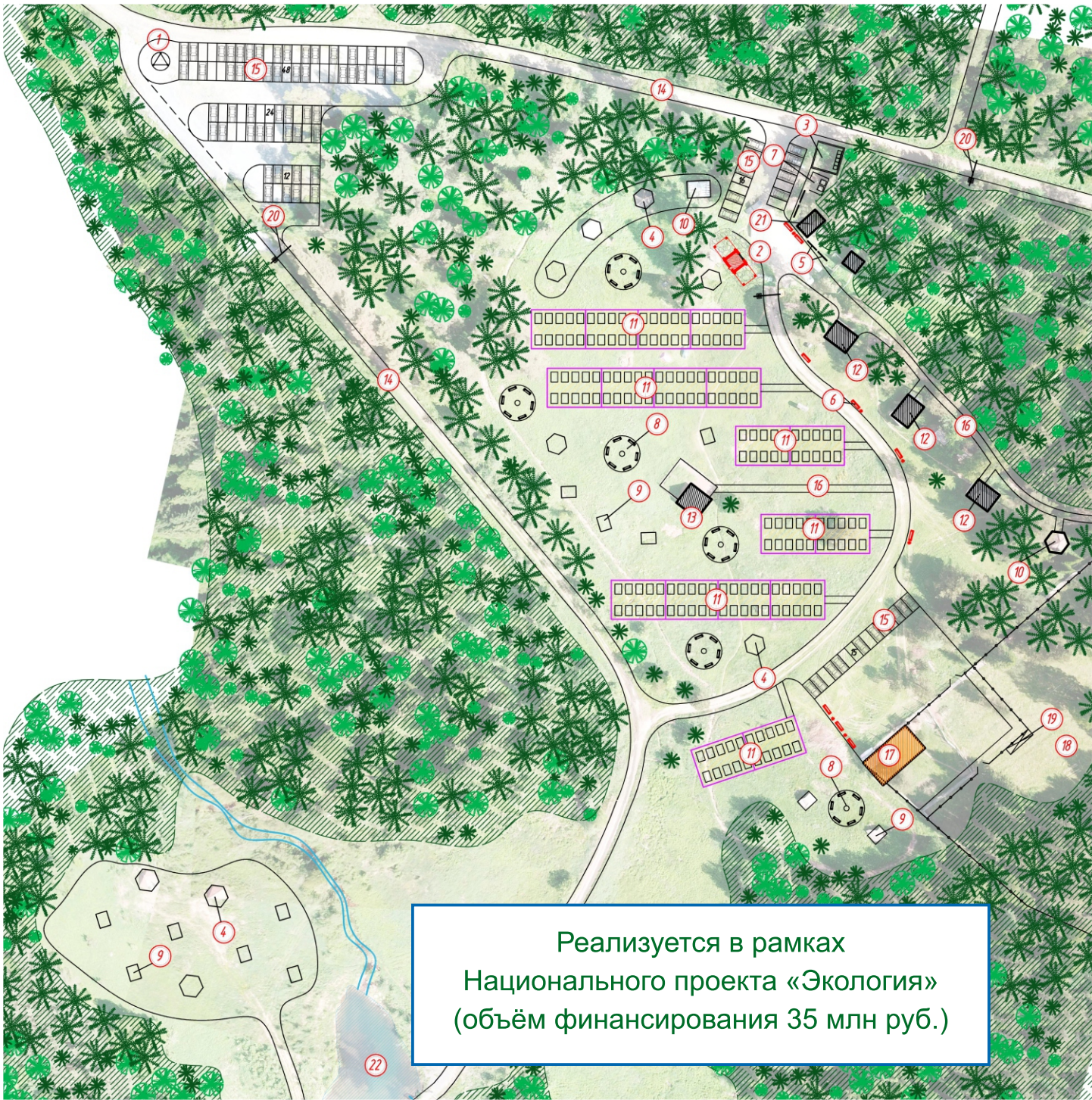
Реализуется в рамках  
Национального проекта «Экология»  
(объём финансирования 35 млн руб.)

Задачи

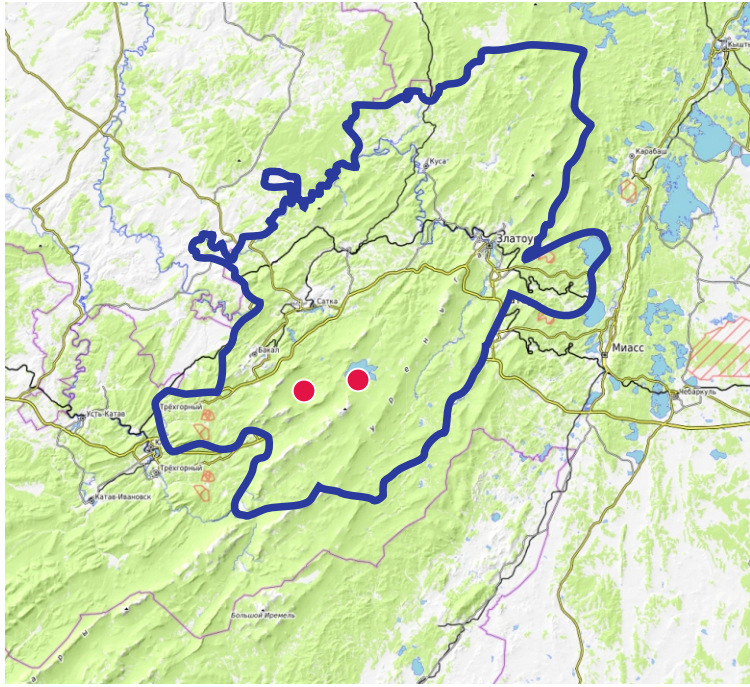
- +44 км экотроп
- +2 смотровых площадок
- +10% адаптации инфраструктуры для посетителей с ограниченными возможностями
- +26 информационных аншлагов
- +12 туалетов
- +300 машиномест автопарковок
- +3 пешеходные переправы



|                                          |               |
|------------------------------------------|---------------|
| Федеральное финансирование (35 млн руб.) | Выделено      |
| Статус земель                            | Соответствует |
| Проектно-сметная документация            | Разработана   |



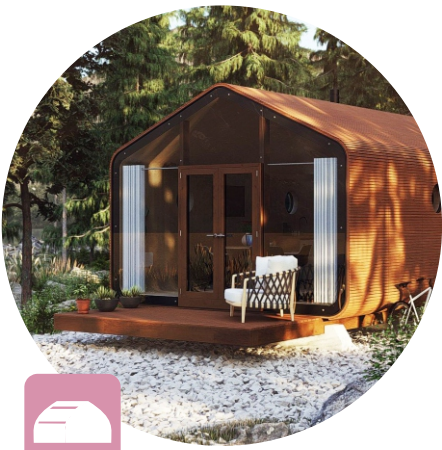
| Задачи  |                           |
|---------|---------------------------|
| +3      | визит-центра              |
| +5      | площадок для мусора       |
| +3      | входных групп на экотропу |
| +13     | информационных аншлагов   |
| +10     | мангальных зон            |
| +20     | беседок                   |
| +1,5 км | настила экотропы          |
| +7      | туалетов                  |





РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА: АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ

Айская долина



Задачи государственного управления развитием территории:

- создание базовой инфраструктуры;
- формирование инвестиционных площадок.

Шаг 2

Обустройство инфраструктуры региональных ООПТ

2021–2022

Организация

АНО «Агентство международного сотрудничества Челябинской области»

Региональное финансирование

Формируется

Статус земель

Соответствует (необходимо формирование участков земель гослесфонда и оформление аренды)

Проектно-сметная документация

На основе типовых решений НП «Таганай»



Задачи

+5 км

экотроп

+10

глэмпингов

+4

смотровые площадки

+2

объекта питания

+2

визит-центра

+300

машиномест автопарковок

+10

кемпинговых площадок

+10

туалетов

Строительство визит-центров

Обустройство смотровых площадок

Обустройство кемпинговых площадок

Обустройство экотроп

Обустройство глэмпингов

Строительство туалетов

Объекты питания

Установка контейнеров для ТКО





Строительство визит-центров



Гостиницы и гостевые дома



Обустройство кемпинговых площадок



Обустройство глэмпингов



Объекты питания



Обустройство смотровых площадок



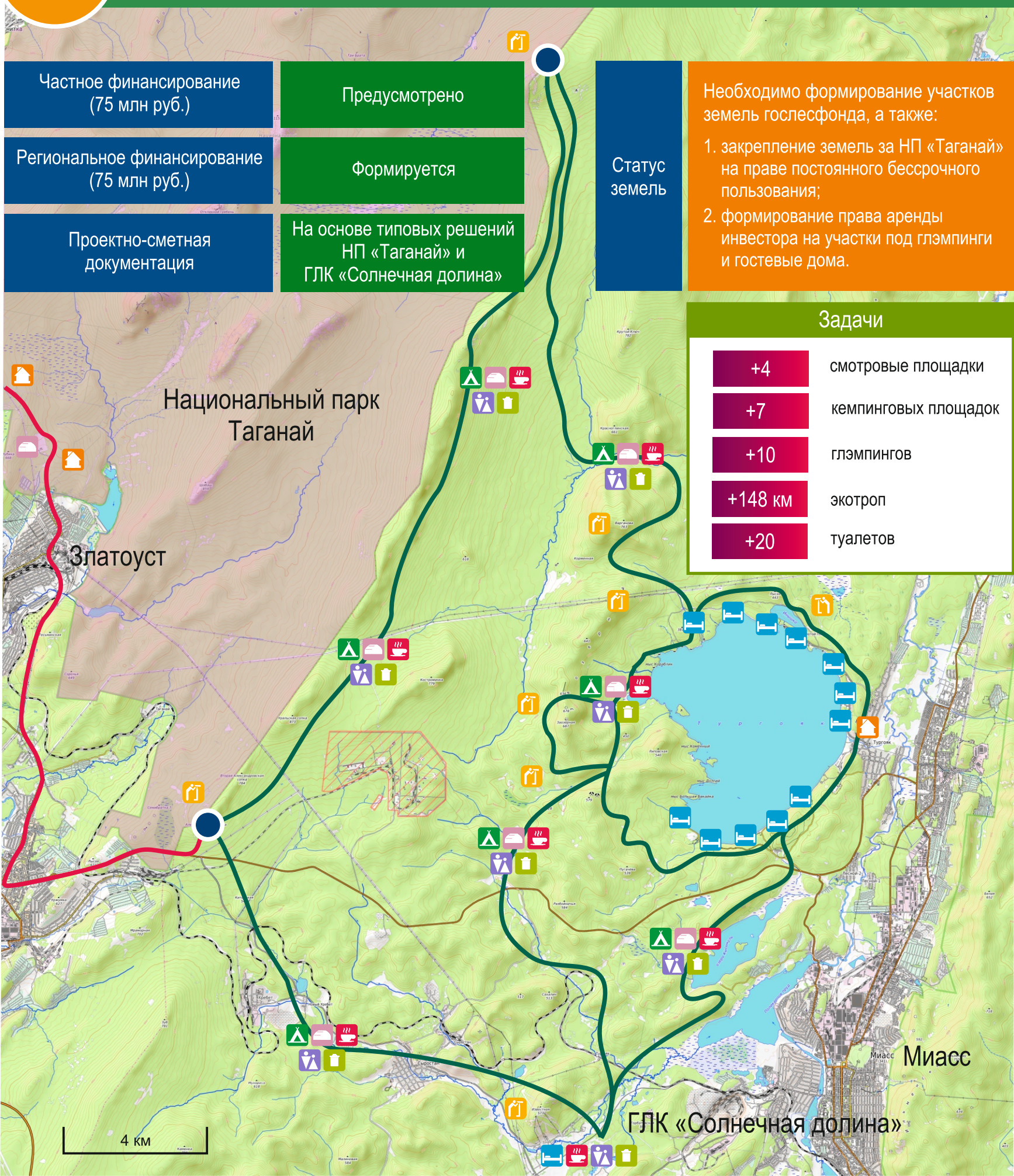
Строительство туалетов



Установка контейнеров для ТКО

Шаг 3

Обеспечение логистической связанности ООПТ туристскими тропами: создание вело-лыжного маршрута Тургояк– НП «Таганай»–ГЛК «Солнечная долина»



Частное финансирование  
(75 млн руб.)

Предусмотрено

Региональное финансирование  
(75 млн руб.)

Формируется

Проектно-сметная  
документация

На основе типовых решений  
НП «Таганай» и  
ГЛК «Солнечная долина»

Статус  
земель

Необходимо формирование участков  
земель гослесфонда, а также:

1. закрепление земель за НП «Таганай»  
на праве постоянного бессрочного  
пользования;
2. формирование права аренды  
инвестора на участки под глэмпинги  
и гостевые дома.

Задачи

+4

смотровые площадки

+7

кемпинговых площадок

+10

глэмпингов

+148 км

экотроп

+20

туалетов



## РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА: АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ

## Шаг 4

Инфраструктурное обеспечение инвестиционных площадок на точках входа в национальный парк.

## Задача №1:

Оснащение асфальто-бетонным покрытием дороги г. Златоуст - «Черная скала» (8 км)

|                               |                                                                                                        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Региональное финансирование   | 7,2 млн руб. (формируется)                                                                             |
| Федеральное софинансирование  | 172,8 млн руб.<br><i>необходимо в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»</i> |
| Статус земель                 | соответствует                                                                                          |
| Проектно-сметная документация | в разработке (до декабря 2020 года)                                                                    |

## Задача №2:

Газификация Центральной усадьбы и ЭТК «Назменский» (4 км газопровода)

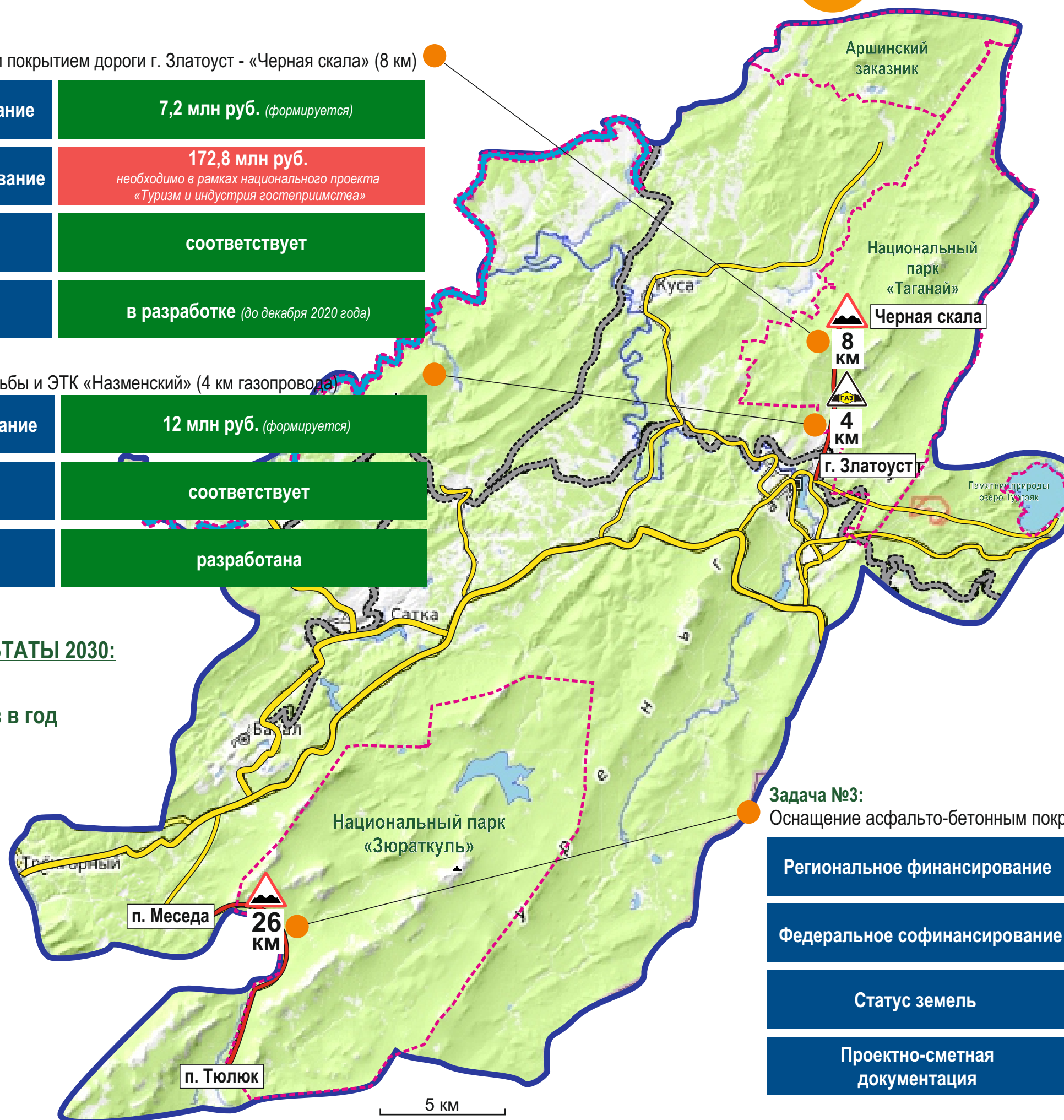
|                               |                           |
|-------------------------------|---------------------------|
| Региональное финансирование   | 12 млн руб. (формируется) |
| Статус земель                 | соответствует             |
| Проектно-сметная документация | разработана               |

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2030:

+ 200 тысяч туристов в год

+ 200 млн руб. в год  
- вклад в экономику от совокупных расходов туристов

+ 710 млн руб. частных инвестиций в туристическую индустрию



## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2030:

+ 150 тысяч туристов в год

+ 328,7 млн руб. в год  
- вклад в экономику от совокупных расходов туристов

+ 635 млн руб. частных инвестиций в туристическую индустрию

## Задача №3:

Оснащение асфальто-бетонным покрытием дороги п. Меседа - п. Тюлюк (26 км)

|                               |                                                                                                      |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Региональное финансирование   | 50 млн руб. (формируется)                                                                            |
| Федеральное софинансирование  | 480 млн руб.<br><i>необходимо в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»</i> |
| Статус земель                 | соответствует                                                                                        |
| Проектно-сметная документация | в разработке (до марта 2021 года)                                                                    |



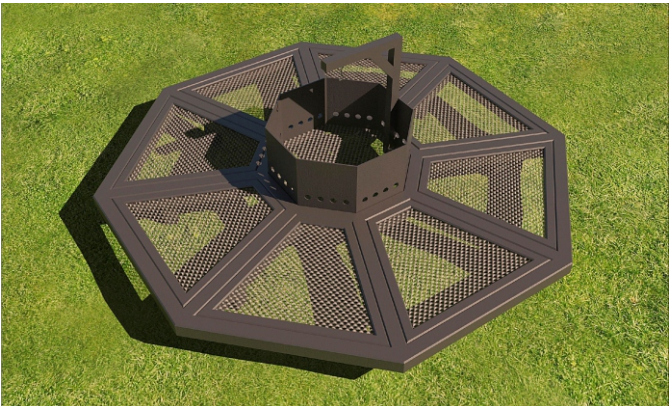


Гидроэлектростанция «Пороги»

Фото: Даниил Силантьев



РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА: АЛЬБОМ ТИПОВЫХ РЕШЕНИЙ – ОБЪЕКТЫ БАЗОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (из практики НП «Таганай»)

| Название инфраструктуры | Проект типового решения                                                              | Реализация типового решения                                                           | Количество реализованных решений | Цена за единицу |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| Визит-центр             |    |    | 2 шт.                            | 6 млн руб.      |
| Экскурсионная площадка  |   |   | 2 шт.                            | 1,8 млн руб.    |
| Беседка                 |  |  | 26 шт.                           | 51 тыс. руб.    |
| Костровище              |  |  | 31 шт.                           | 35 тыс. руб.    |



РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА: АЛЬБОМ ТИПОВЫХ РЕШЕНИЙ – ОБЪЕКТЫ БАЗОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (из практики НП «Таганай»)

| Название инфраструктуры | Проект типового решения                                                              | Реализация типового решения                                                           | Количество реализованных решений | Цена за единицу               |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Смотровая площадка      |    |    | 5 шт.                            | 1,2 млн руб.                  |
| Экотропа                |   |   | 350 м                            | 7150 руб.<br>за погонный метр |
| Подвесная переправа     |  |  | 3 шт.                            | 1,8 млн руб.<br>(80 м)        |
| Туалет                  |  |  | 18 шт.                           | 247 тыс. руб.                 |



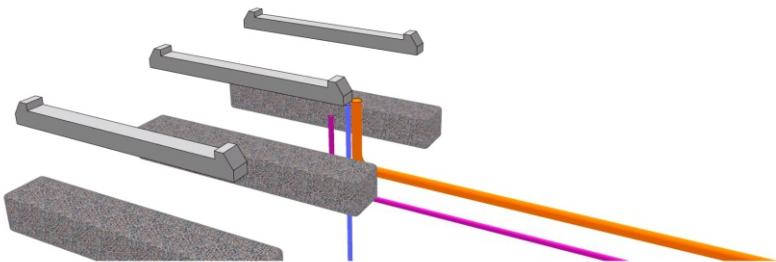




РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА: АЛЬБОМ ТИПОВЫХ РЕШЕНИЙ – МОДУЛЬНЫЙ ЭКОДОМ из вторичных материалов (фанера, гофрокартон)

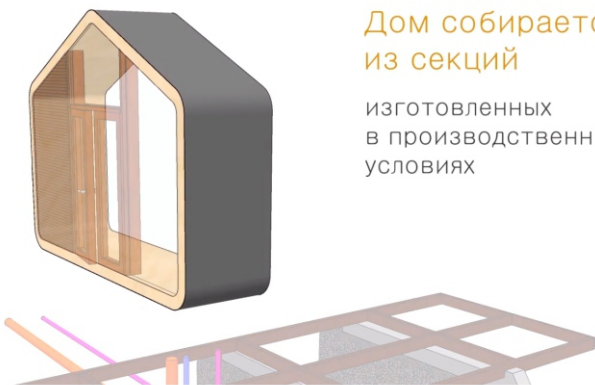
Коммуникации

Дом полностью готов к подключению



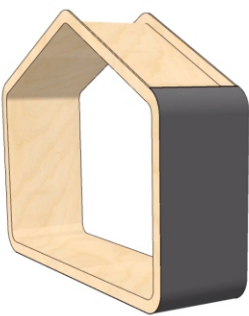
Песчано-гравийное основание

Фундамент не требуется



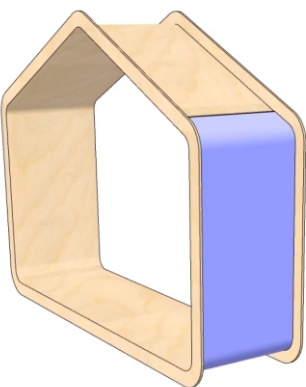
Дом собирается из секций

изготовленных в производственных условиях



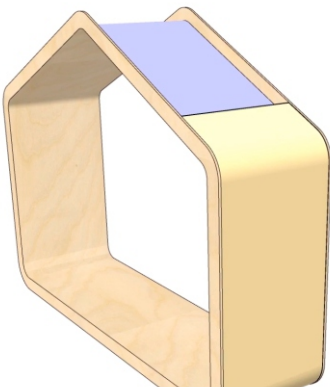
Гнутый клееный фанерный каркас

в основе всех секций



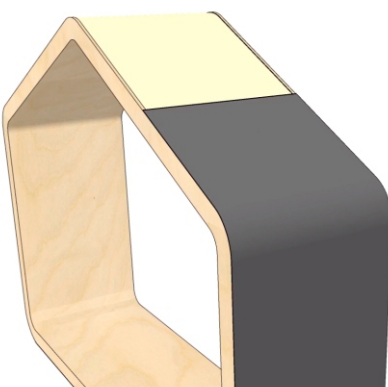
Пароизоляция

Закрывает толщу стены от влаги помещения



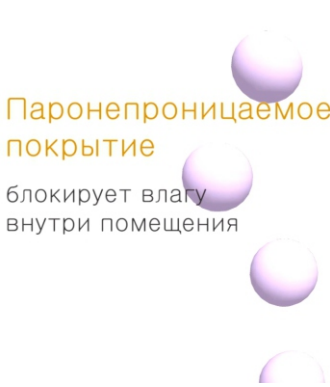
Гофрокартон

Замыкает сотовый силовой каркас и хранит тепло



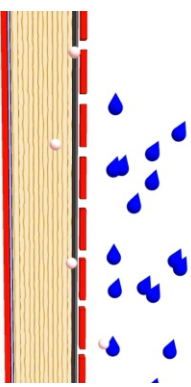
Паропроницаемая мембрана

Защищает от осадков и выводит излишки влаги в атмосферу



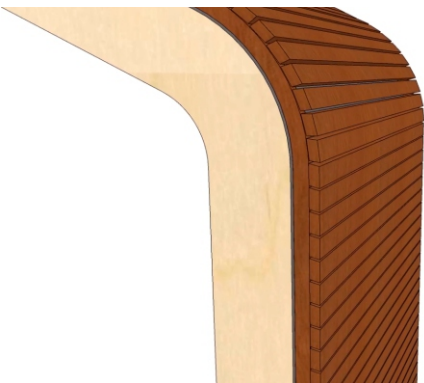
Паронепроницаемое покрытие

блокирует влагу внутри помещения



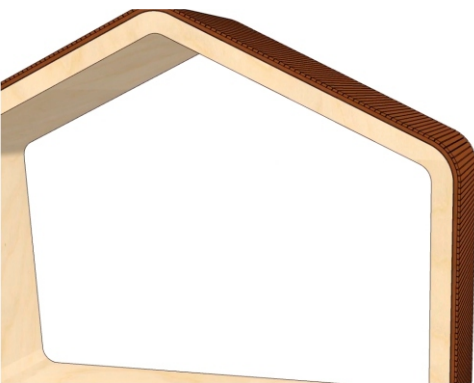
Мембрана

выпускает излишки влаги в атмосферу и защищает от осадков



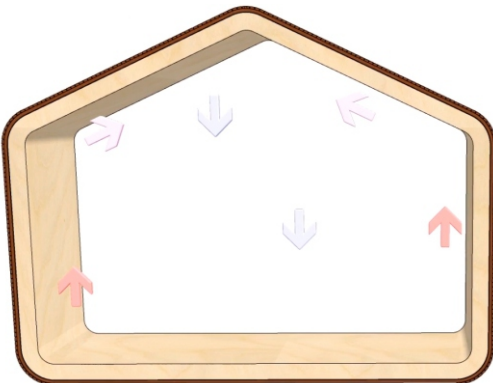
Деревянная обрешетка

защищает и придает современный вид



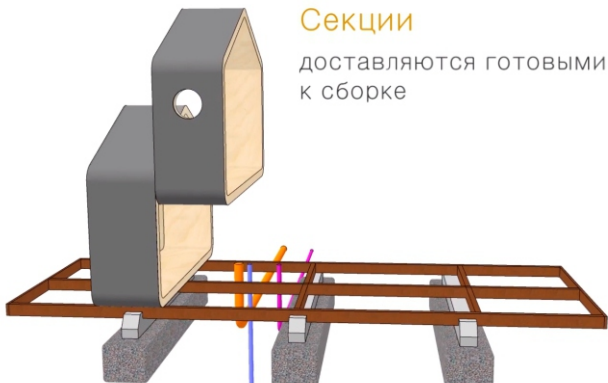
Отсутствие углов

Снимает напряжение конструкции и убирает места промерзания



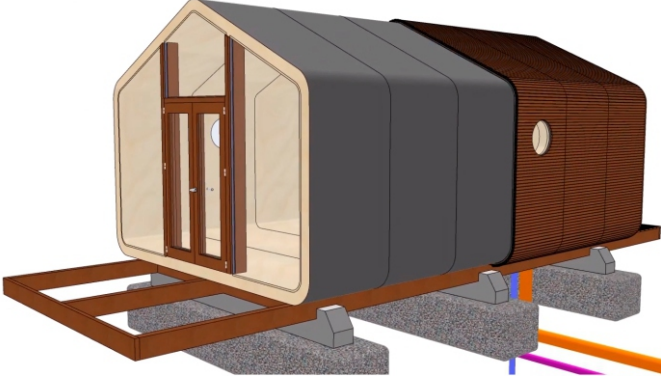
Отсутствие застойных зон

делает воздух естественным, свежим и равномерно теплым



Секции

доставляются готовыми к сборке



Стоимость от 1,2 млн рублей. Производится в Челябинской области.





Озеро Зюраткуль. Национальный парк «Зюраткуль»

Фото: Дмитрий Купрацевич



## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ ТРК «ГОРНЫЙ УРАЛ»

Социально-демографический портрет существующей целевой аудитории ТРК «Горный Урал» на основании запросов ключевых групп пользователей.

1,2 млн чел. в год

Существующий туристский поток кластера

2,2 млн чел. в год

Потенциальный туристский поток кластера

### ПО ВОЗРАСТУ

| Школьники     | Студенты      | Молодые люди  | Семьи с детьми | Люди старшего возраста |
|---------------|---------------|---------------|----------------|------------------------|
| 207 тыс. чел. | 152 тыс. чел. | 442 тыс. чел. | 264 тыс. чел.  | 173 тыс. чел.          |

### ПО ТИПУ МОБИЛЬНОСТИ

| Пешеходы      | Автомобилисты | Велосипедисты | Маломобильные группы | Любители экстремальных видов спорта |
|---------------|---------------|---------------|----------------------|-------------------------------------|
| 628 тыс. чел. | 272 тыс. чел. | 124 тыс. чел. | 37 тыс. чел.         | 177 тыс. чел.                       |

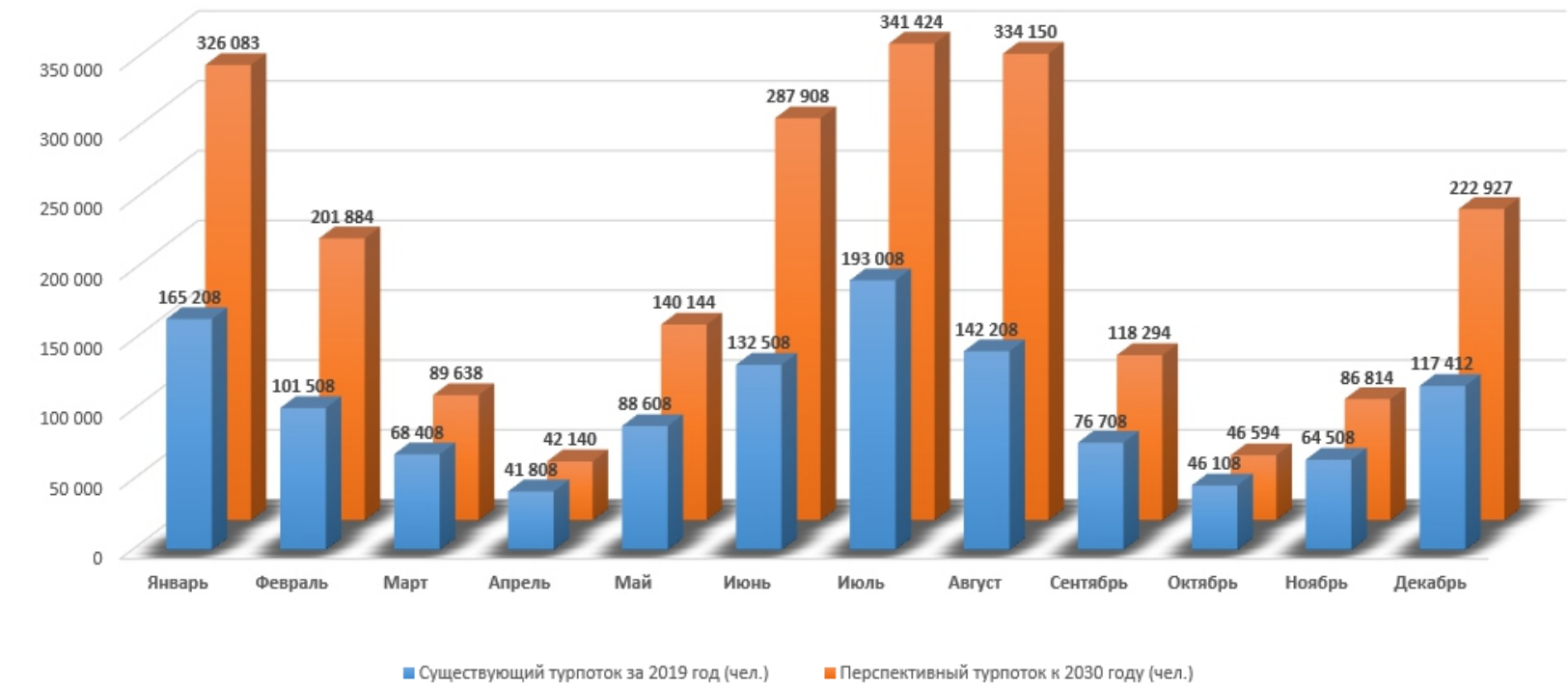
### ПО ХАРАКТЕРУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ

| Местные жители | Транзитные пользователи | Экскурсионные группы | Организованные туристические группы | Самостоятельные туристы |
|----------------|-------------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| 227 тыс. чел.  | 87 тыс. чел.            | 273 тыс. чел.        | 248 тыс. чел.                       | 405 тыс. чел.           |

1,2 млн человек

Плановые акценты

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА ПО МЕСЯЦАМ



| Потенциальный объект показа   | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Айская долина                 | Река Ай – одна из красивейших рек Южного Урала. Это величественные притёсы, сухие водопады, загадочные пещеры.                                                                                                                                                                                 |
| Озеро Тургойак                | Озеро Тургойак - одно из красивейших озёр России, которое по чистоте воды не уступает Байкалу.                                                                                                                                                                                                 |
| Национальный парк «Зюраткуль» | Загадочный Зюраткуль, магический Москаль, недоступный Нургуш. Погладить лесного великана - лося можно на лесном кордоне в доме лося «Сохатка». Увидеть фонтан в лесу, который зимой превращается в ледяную скульптуру до 15 метров.                                                            |
| Национальный парк «Таганай»   | Входит в состав территории биосферного резервата «Горный Урал» программы ЮНЕСКО «Человек и биосфера». Контакт с природой турист получает посредством посещения оборудованных экотроп через знаковые природные объекты (Большая Каменная река, горные тундры Дальнего Таганая, горы и урочища). |



ПРИМЕР СЦЕНАРИЯ ПУТЕШЕСТВИЯ КЛИЕНТА



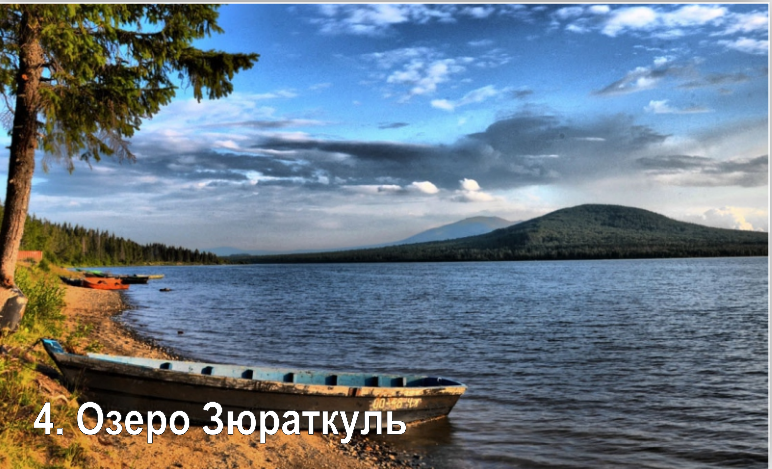
1. Озеро Тургойак



2. ГЛК «Солнечная долина»



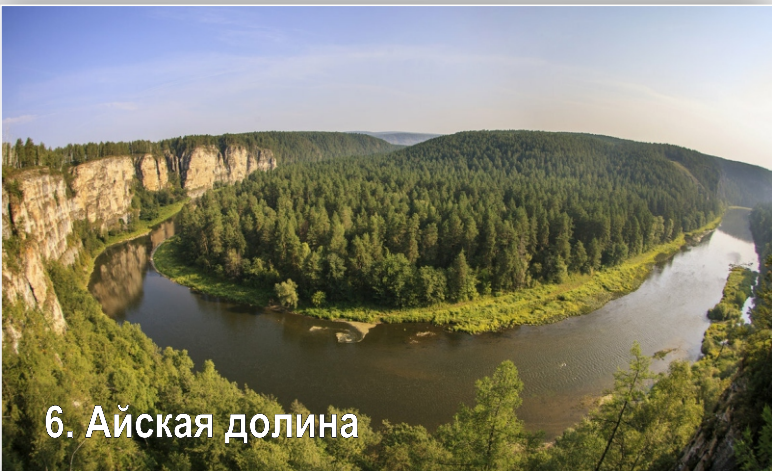
3. НП «Таганай»



4. Озеро Зюраткуль



5. с. Тюлюк



6. Айская долина



7. ГЭС «Пороги»

| День   | Сценарий пребывания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 день | <p>Трансфер из аэропорта г. Челябинск или с ж/д вокзала г. Миасс</p> <p>Размещение в гостинице или базе отдыха (2-3*) на оз.Тургойак.</p> <p>Озеро Тургойак – «Уральский Байкал» - славится своей кристально чистой водой и живописными берегами.</p> <p>Экскурсия на остров Веры (археологический музей под открытым небом. Мегалиты острова Веры датированы 4 тысячелетием до н.э. и до сих пор привлекают историков и археологов).</p> <p>Подъём на естественную видовую площадку на хр. Заозерный. С неё открывается круговая панорама окрестностей, в том числе вид на разделённые узкой полоской суши озёра Тургойак и Инышко.</p> <p>Возможно посещение музея Ильменского заповедника, где собрана лучшая в России коллекция минералов.</p> |
| 2 день | <p>Посещение горнолыжного комплекса «Солнечная долина». Здесь в любое время года будет интересно туристам любого возраста. Зимой в «Солнечной долине» можно кататься на горных лыжах, снегоходах или коньках. Летом действуют вело- и конные маршруты, веревочный экстрим-парк, прокат квадроциклов и питбайков. Есть хаски-центр, кафе и рестораны, развлекательные и спортивные площадки, бани.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3 день | <p>Посещение национального парка «Таганай». Путешествие по экологической тропе «Таганай за 600 шагов» и мини-поход к Большой Каменной реке, одному из чудес Таганая и самому большому в мире месторождению авантюрина.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4 день | <p>Переезд в п. Зюраткуль</p> <p>Размещение на базе отдыха, на берегу озера Зюраткуль / пос.Сибирка</p> <p>Посещение национального парка «Зюраткуль». Подъём по экологической тропе «Тайны озера» на хребет Зюраткуль, знакомство с самым крупным высокогорным озером Урала. Посещение эко-парка «Зюраткуль».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5 день | <p>Переезд в пос. Тюлюк, размещение в гостевых домах турбаз.</p> <p>Подъём на гору Пильная и посещение долины реки Березяк «Ларкино ущелье»,</p> <p>Посещение национального парка «Зигальга» с подъёмом на гору Поперечная, откуда открывается вид на горное плато, хребет Иремель и долину, села Тюлюк.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6 день | <p>Выезд на водный маршрут - сплав по реке Ай от п. Межевой до д. Сикияз-Тамак</p> <p>На маршруте предусмотрены остановки с осмотром достопримечательностей:</p> <p>1. Кургазакская пещера (длина 530 метров) - памятник природы с тремя живописными гротами.</p> <p>2. Скалы Малые Притесы.</p> <p>3. Скалы Большие Притесы – высокие скалы из известняка с несколькими пещерами: гротом «Юношеский» и Кулуарные пещеры (Первая и Вторая).</p> <p>4. Сикияз-Тамакский пещерный комплекс, состоящий из 42 близко расположенных пещер, гротов, карстовых щелей, навесов, арок и мостов.</p>                                                                                                                                                         |
| 7 день | <p>Переезд в г. Сатку с экскурсией на ГЭС «Пороги» - старейшую действующую гидроэлектростанцию в России, гармонично вписанную в горный ландшафт.</p> <p>Переезд в г. Златоуст с посещением Горного парка имени П.П. Бажова со смотровой площадкой «Башня-колокольня», откуда открывается вид на старинный уральский город и горные хребты национального парка «Таганай», и Музея Златоустовской оружейной фабрики – старейшего предприятия города с двухсотлетней историей, где собрана коллекция уникальных образцов украшенного холодного оружия.</p>                                                                                                                                                                                            |



# СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ. МАНИФЕСТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

В основе формирования кластера лежит идея позиционирования горного Урала как всесезонной территории, на которой турист может получить комплекс разнообразных впечатлений.

Практически все виды экотуризма органично сплетены на сравнительно небольшой территории, в удобной логистической доступности.

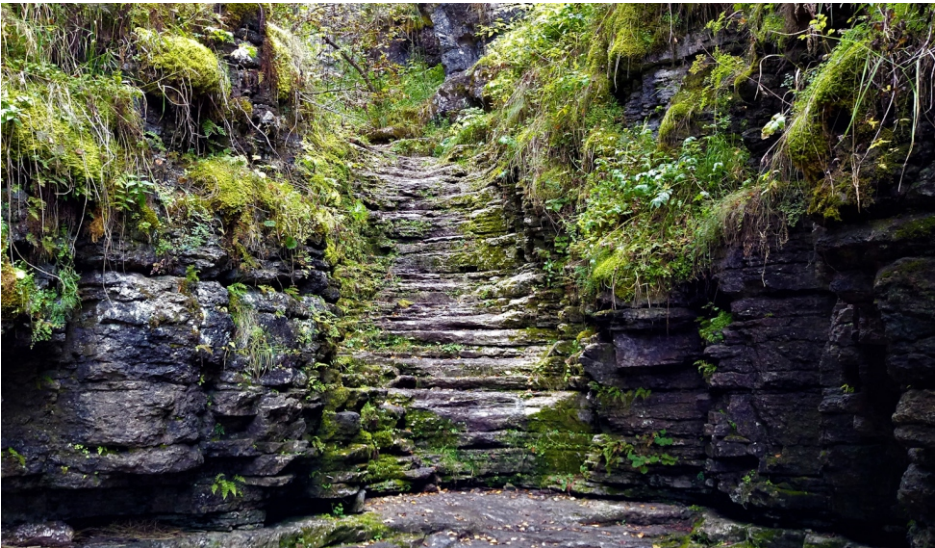
Почувствовать свою уникальную связь с природой в путешествии из Азии в Европу!



Вырастить стальную розу!



Искupаться в сухом водопаде!



Прогуляться по волнам каменной реки!



Прыгнуть со скалы!



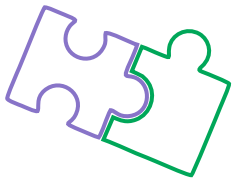
**КОМПЛЕКС ВПЕЧАТЛЕНИЙ.** Практически все виды туризма органично сплетены на сравнительно небольшой территории в удобной транспортной доступности: спелеотуризм и сплавы, катание на горных лыжах и снегоходах, познавательные экскурсии, купание в озёрах и т.д.



**СЛЕДЫ СЕМИ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭПОХ.** Проследи, как менялся человек: от примитивных рисунков в пещерах до оружейных заводов XIX века, от первого электричества в начале XX века до промышленных гигантов нового тысячелетия.



**СОЧЕТАНИЕ НЕСОЧЕТАЕМОГО.** Сухие водопады, каменная река, стальная роза – только у нас ты поймёшь, что это не лингвистический парадокс, а вполне реальные объекты турпоказа.



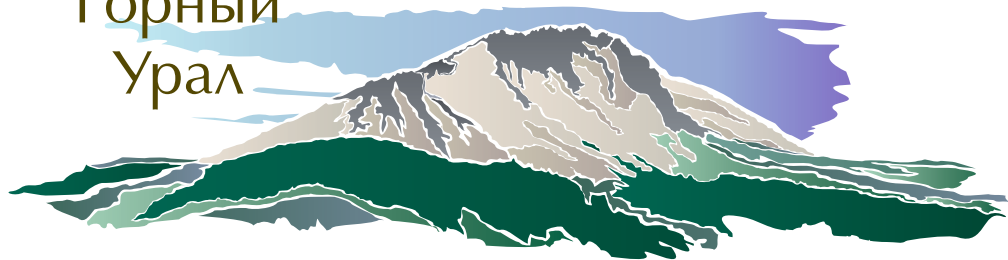
**ОБРЕТЕНИЕ НОВЫХ НАВЫКОВ.** Выбери, чему ты хочешь научиться: быть погонщиком весёлых хаски? Кататься на снегоходе по 5-метровому сугробу? Стать кузнецом на один день, раздуть мехи и выковать сердечко для любимой? Ходить под парусом как заправский капитан? Выполнять трюки на сноуборде? Мы тебе поможем во всём!





ПРИНЦИПЫ ДИЗАЙН-КОДА ТЕРРИТОРИИ

Горный  
Урал



Айская долина



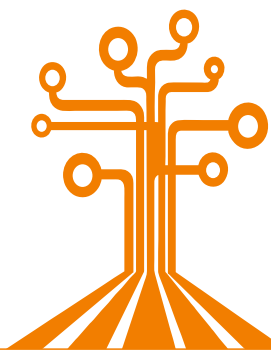


КЛЮЧЕВЫЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ

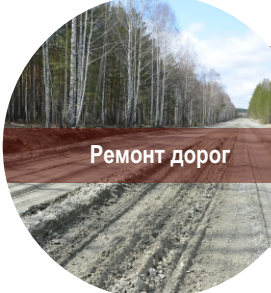


**ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ**

- На территории Челябинской области есть два международных аэропорта федерального значения – челябинский «Игорь Курчатов» и Магнитогорск;
- По территории ТРК проходят федеральные автотрассы М5, М36, М51 и Южно-Уральская железная дорога;
- На территории ТРК налажено автобусное сообщение в том числе с другими регионам России (Екатеринбургское, Курганское, Уфимское направления, Ижевск и др.);
- 85 КСР на 4852 койко-мест, 105 предприятий питания, 16 музеев и визит-центров.



**КЛЮЧЕВЫЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ЗАДАЧИ**



Ремонт дорог

- 1) г. Златоуст — п. Магнитка 8 км
- 2) с. Меседа — с. Тюлюк 26 км
- 3) п. Магнитский — п. Зюраткуль 11 км;
- 4) М5 — п. Сибирка 17 км



Организация сбора мусора

- Айская долина
- п. Тюлюк
- НП «Зигальга»



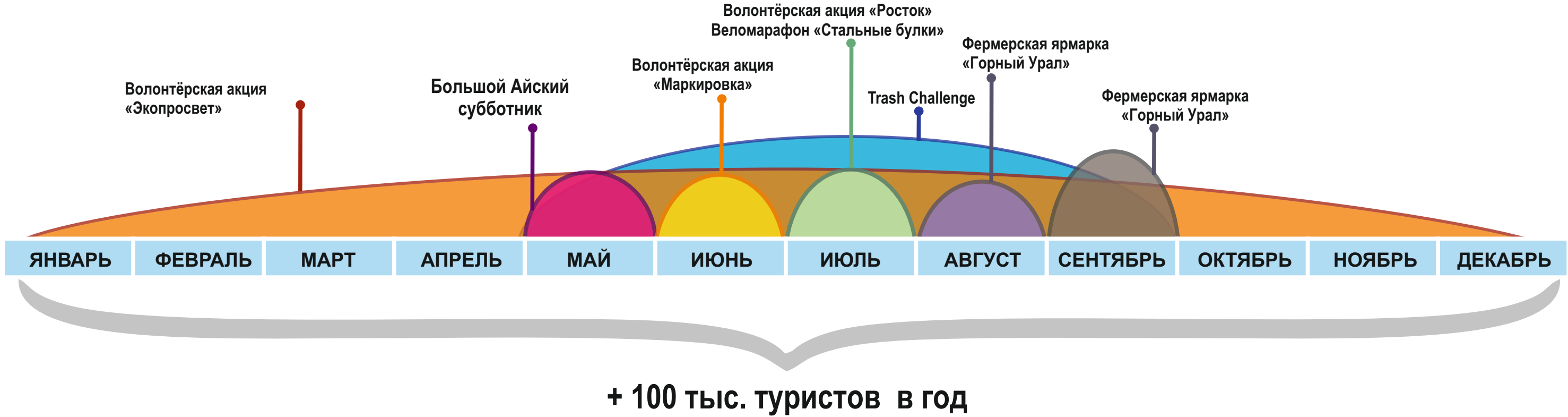
Обустройство экотроп

- Айская долина
- НП «Зигальга»
- НП «Зюраткуль»
- НП «Таганай»
- маршрут Тургойак-Таганай



Строительство туалетов

- Айская долина
- п. Тюлюк
- НП «Зигальга»
- НП «Зюраткуль»
- НП «Таганай»







Большая каменная река. Национальный парк «Таганай»



ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА ТРК И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ

Таблица 1 - Предполагаемая схема финансирования проекта развития ТРК «Горный Урал» до 2025 года

| Источники финансирования                                    | Единицы измерения | Объем финансирования | Доля от общего объема финансирования | Национальный парк «Таганай» | Национальный парк «Зюраткуль» (п. Сибирка) | Национальный парк «Зигальга» (п. Тюлюк) | Айская долина | Вело-лыжный маршрут Тургояк - Таганай |
|-------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| Выделенное федеральное финансирование                       | млн руб.          | 106                  | 0,04                                 | 36                          | 35                                         | 35                                      | 0             | 0                                     |
| Выделенное внебюджетное финансирование                      | млн руб.          | 75                   | 0,03                                 | 0                           | 0                                          | 0                                       | 0             | 75<br>(+ 4696*)                       |
| Потребность в дополнительном государственном финансировании | млн руб.          | 837                  | 0,31                                 | 188                         | 0                                          | 534                                     | 40            | 75                                    |
| Потребность в дополнительном внебюджетном финансировании    | млн руб.          | 1647                 | 0,62                                 | 635                         | 327                                        | 635                                     | 51            | 0                                     |
| Общий объем финансирования                                  | млн руб.          | 2665                 | 1,00                                 | 859                         | 362                                        | 1203                                    | 91            | 150<br>(+ 4696*)                      |

\*Примечание: частные инвестиции смежных смежных инвестиционных проектов - 4 696 млн руб.:

- строительство спортивных отелей «Пальмира 1», «Пальмира 2», «Пальмира 3» на территории горнолыжного центра «Солнечная долина» - 1 328 млн руб.
- строительство жилого микрорайона «Открытый город» на территории горнолыжного центра «Солнечная долина» - 868 млн руб.
- создание агро-туристического комплекса - 300 млн руб.
- строительство коттеджного комплекса - 500 млн руб.
- реконструкция базы отдыха «Светлячок» - 350 млн руб.
- реконструкция базы отдыха «Серебрянные ручьи» - 500 млн руб.
- строительство гостиницы - 200 млн руб.

Таблица 2 - Оценка социально-экономических эффектов реализации проекта на территории ТРК «Горный Урал» за период 2020-2025 г.г.

| Прямые и косвенные социально-экономические эффекты                                                          | Единицы измерения | 2020-2025 г.г. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|
| Выпуск на целевой территории                                                                                | млн руб.          | 6378           |
| Валовая добавленная стоимость                                                                               | млн руб.          | 2202           |
| Количество занятого населения                                                                               | человек           | 449            |
| Объем налогов уплаченных проектами на целевой территории                                                    | млн руб.          | 485            |
| Объем инвестиций, очищенный от импорта и ввоза из прочих регионов                                           | млн руб.          | 1647           |
| Вынужденные социально-экономические эффекты                                                                 |                   |                |
| Потребление прямо и косвенно трудоустроенного населения, обеспеченного региональными поставщиками продукции | млн руб.          | 176            |
| Итоговый расчет вклада в ВРП                                                                                | млн руб.          | 7716           |







ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

| Показатели по проекту в целом                                                                             | Айская долина | Вело-лыжный маршрут | Национальный парк "Таганай" | НП "Зюраткуль (п. Сибирка) | НП "Зигальга" (п. Тюлюк) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Показатели эффективности проекта на 2030 год                                                              |               |                     |                             |                            |                          |
| Объем инвестиций в строения, оборудование, НМА, млн. руб.                                                 | 51            | 97                  | 635                         | 327                        | 635                      |
| Общий объём инвестиций, млн. руб.                                                                         | 51            | 97                  | 635                         | 327                        | 635                      |
| Ключевые финансовые показатели эффективности проекта                                                      |               |                     |                             |                            |                          |
| NPV млн. руб.                                                                                             | 591           | 121                 | 928                         | 844                        | 928                      |
| ROI                                                                                                       | 33,36%        | 8,8%                | 5,96%                       | 10,53%                     | 5,96%                    |
| Терминальная стоимость (предполагаемая стоимость продажи бизнеса на 10 год реализации проекта), млн. руб. | 785           | 215                 | 1 235                       | 1 123                      | 1 235                    |
| IRR                                                                                                       | 52,51%        | 34,01%              | 44,73%                      | 44,73%                     | 44,73%                   |
| PI                                                                                                        | 7,5           | 1,2                 | 1,5                         | 2,6                        | 1,5                      |
| DPP, лет.                                                                                                 | 5             | 5                   | 5                           | 5                          | 5                        |
| Выручка млн. руб.                                                                                         | 165           | 117                 | 410                         | 211                        | 410                      |
| EBITDA                                                                                                    | 35,89%        | 24,56%              | 22,15%                      | 39,09%                     | 22,15%                   |



| I. КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА                                                  |                                      |               |                      |                             |                                            |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Показатели                                                                      | Единицы измерения                    | Айская долина | Вело- лыжный маршрут | Национальный парк «Таганай» | Национальный парк «Зюраткуль» (п. Сибирка) | Национальный парк «Зигальга» (п. Тюлюк) |
| ИНВЕСТИЦИИ                                                                      |                                      |               |                      |                             |                                            |                                         |
| Государственные инвестиции в проект                                             | млн рублей                           | 0             | 22                   | 0                           | 0                                          | 0                                       |
| Частные инвестиции в проект                                                     | млн рублей                           | 51            | 75                   | 635                         | 327                                        | 635                                     |
| СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТ                                                   |                                      |               |                      |                             |                                            |                                         |
| Здания и сооружения                                                             | % от инвестиционного бюджета проекта | 53            | 72                   | 75                          | 75                                         | 75                                      |
| Машины и оборудование                                                           | % от инвестиционного бюджета проекта | 22            | 9                    | 9                           | 9                                          | 9                                       |
| Мебель и инвентарь                                                              | % от инвестиционного бюджета проекта | 24            | 19                   | 16                          | 16                                         | 16                                      |
| Прочие услуги                                                                   | % от инвестиционного бюджета проекта | 3             | 0                    | 0                           | 0                                          | 0                                       |
| ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА                                                 |                                      |               |                      |                             |                                            |                                         |
| Выручка проекта без НДС и акцизов с учетом субсидий на текущую деятельность     | млн рублей                           | 1619          | 1207                 | 4216                        | 2172                                       | 4216                                    |
| Оплата труда постоянного персонала за вычетом налогов и обязательных отчислений | млн рублей                           | 149           | 69                   | 237                         | 122                                        | 237                                     |
| Оплата труда временного персонала за вычетом налогов и обязательных отчислений  | млн рублей                           | 137           | 189                  | 0                           | 0                                          | 0                                       |
| Операционная прибыль проекта                                                    | млн рублей                           | 555           | 333                  | 1084                        | 985                                        | 1083                                    |
| Расходы на ремонт основных средств                                              | млн рублей                           | 200           | 157                  | 469                         | 241                                        | 469                                     |
| ПОКАЗАТЕЛИ ЗАНЯТОСТИ                                                            |                                      |               |                      |                             |                                            |                                         |
| Количество постоянного персонала, среднее значение                              | человек/год                          | 33            | 14                   | 48                          | 25                                         | 48                                      |
| Средняя ставка временного персонала                                             | тысяч рублей в месяц на человека     | 37            | 46                   | 39                          | 39                                         | 41                                      |
| УПЛАЧЕННЫЕ НАЛОГИ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ                                        |                                      |               |                      |                             |                                            |                                         |
| Единый налог (если проект на УСН, ЕНВД, Патент)                                 | млн рублей                           | 97            | 55                   | 126                         | 115                                        | 126                                     |
| Отчисления на обязательное социальное страхование                               | млн рублей                           | 63            | 35                   | 25                          | 23                                         | 25                                      |
| Уплата налога на доходы физических лиц                                          | млн рублей                           | 37            | 24                   | 18                          | 14                                         | 18                                      |
| II. ОБЪЕКТЫ БАЗОВОЙ ИЛИ ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ                           |                                      |               |                      |                             |                                            |                                         |
| Государственные инвестиции в проект                                             | млн рублей                           | 40            | 53                   | 188                         | 0                                          | 534                                     |
| Частные инвестиции в проект                                                     | млн рублей                           | 0             | 0                    | 0                           | 0                                          | 0                                       |
| СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТ                                                   |                                      |               |                      |                             |                                            |                                         |
| Здания и сооружения                                                             | % от инвестиционного бюджета проекта | 0%            | 97%                  | 58 %                        | 0%                                         | 58%                                     |
| Прочие товары                                                                   | % от инвестиционного бюджета проекта | 100%          | 3%                   | 42%                         | 0%                                         | 42%                                     |





Озеро Тургойак

Фото: Наталья Вольвач



ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ТРК\*

\* не включает программы развития инфраструктуры национальных парков в рамках национального проекта «Экология»

Таблица 1 - Перечень экспликации объектов ТРК

| Наименование объекта/количество объектов                        | Айская долина     | Вело- лыжный маршрут | Национальный парк «Таганай» | Национальный парк «Зюраткуль» (п. Сибирка) | Национальный парк «Зигальга» |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|
| Коммерческая инфраструктура                                     |                   |                      |                             |                                            |                              |
| Гостевой дом                                                    |                   |                      | 30 ед. (1000 мест)          | 17 ед. (510 мест)                          | 30 ед. (1000 мест)           |
| Кемпинг                                                         | 7 ед. (1750 мест) | 7 ед. (630 мест)     |                             |                                            |                              |
| Глэмпинг                                                        | 2 ед. (300 мест)  | 10 ед. (300 мест)    |                             |                                            |                              |
| Визит-центр                                                     | 2                 |                      |                             |                                            |                              |
| Пункт услуг экипировки, проката и сервиса спортивного инвентаря |                   | 3                    |                             |                                            |                              |
| Кафе                                                            | 2                 | 2                    |                             |                                            |                              |
| Базовая инфраструктура                                          |                   |                      |                             |                                            |                              |
| Дорога, тропа, км                                               |                   | тропа 148 км         | дорога 8 км                 |                                            | дорога 26 км                 |
| Газопровод среднего давления, км                                |                   |                      | 4                           |                                            |                              |
| СУ (на базе торфяного биотуалета с кабинкой), ед.               | 110               | 100                  |                             |                                            | 100                          |
| Костровище, ед.                                                 | 50                | 50                   |                             |                                            |                              |
| Смотровые площадки                                              | 4                 |                      |                             |                                            |                              |
| ТБО (ПВХ баки) емкостью 360 л, ед.                              | 100               | 50                   |                             |                                            | 50                           |

КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Целевые индикаторы</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Новые рабочие места</li><li>Увеличение доли ВРП</li><li>Увеличение посещаемости ТРК</li><li>Приток Инвестиций</li><li>Налоговые отчисления в местный и региональный бюджеты</li><li>Приток иностранных туристов/туристов из других регионов</li><li>Популяризация и брендинг территории ТРК</li></ul> <b>Целевая аудитория</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Индивидуальные туристы</li><li>Иностранные туристы</li><li>Корпоративные туристы</li></ul> | <b>Механизмы реализации</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Субсидии на проведение инженерных коммуникаций</li><li>Льготы по имущественным налогам</li><li>Инвестиционные проекты</li></ul> <b>Факторы успеха</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Отсутствие качественных объектов-аналогов</li><li>Возможность привлечения международного бренда</li></ul> <b>Источники финансирования</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Частные инвестиции</li><li>Финансирование в рамках федеральной программы</li></ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

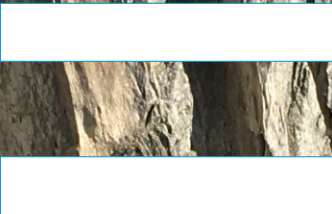
Таблица 2 - Техничко-экономические показатели развития ТРК

| Показатели                                            | Единицы измерения                | Айская долина | Вело- лыжный маршрут | Национальный парк «Таганай» | Национальный парк «Зюраткуль» (п. Сибирка) | Национальный парк «Зигальга» (п. Тюлюк) | Итого по ТРК |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------|
| I. КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА                        |                                  |               |                      |                             |                                            |                                         |              |
| Инвестиции в проект                                   | млн рублей                       | 51            | 97                   | 635                         | 327                                        | 635                                     | 1745         |
| Структура инвестиций в проект                         | %                                | 3             | 6                    | 36                          | 19                                         | 36                                      | 100          |
| Операционные показатели проекта                       | млн рублей                       | 2660          | 1953                 | 6006                        | 3520                                       | 6005                                    | 20144        |
| Показатели занятости                                  |                                  |               |                      |                             |                                            |                                         |              |
| Количество постоянного персонала, среднее значение    | человек/год                      | 33            | 14                   | 48                          | 25                                         | 48                                      | 168          |
| Средняя ставка временного персонала                   | тысяч рублей в месяц на человека | 37            | 46                   | 39                          | 39                                         | 41                                      | 40           |
| Уплаченные налоги и обязательные платежи              | млн рублей                       | 197           | 114                  | 169                         | 152                                        | 169                                     | 801          |
| II. ОБЪЕКТЫ БАЗОВОЙ ИЛИ ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ |                                  |               |                      |                             |                                            |                                         |              |
| Инвестиции                                            | млн рублей                       | 40            | 53                   | 188                         | 0                                          | 534                                     | 815          |
| Структура инвестиций в проект                         | %                                | 5%            | 7%                   | 23%                         | 0%                                         | 66%                                     | 100%         |

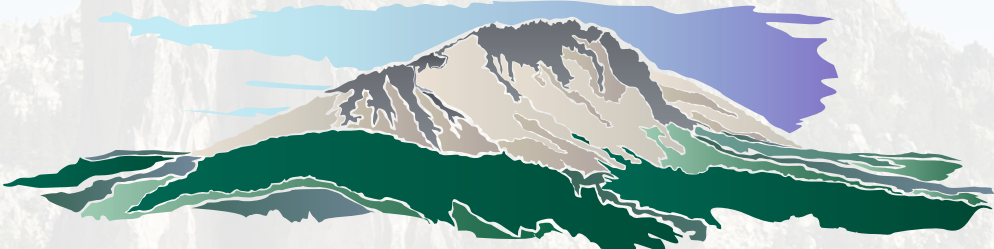




28 млрд руб. в год  
(годовая выручка)



Горный Урал



28 млрд руб. в год  
(годовая выручка)