

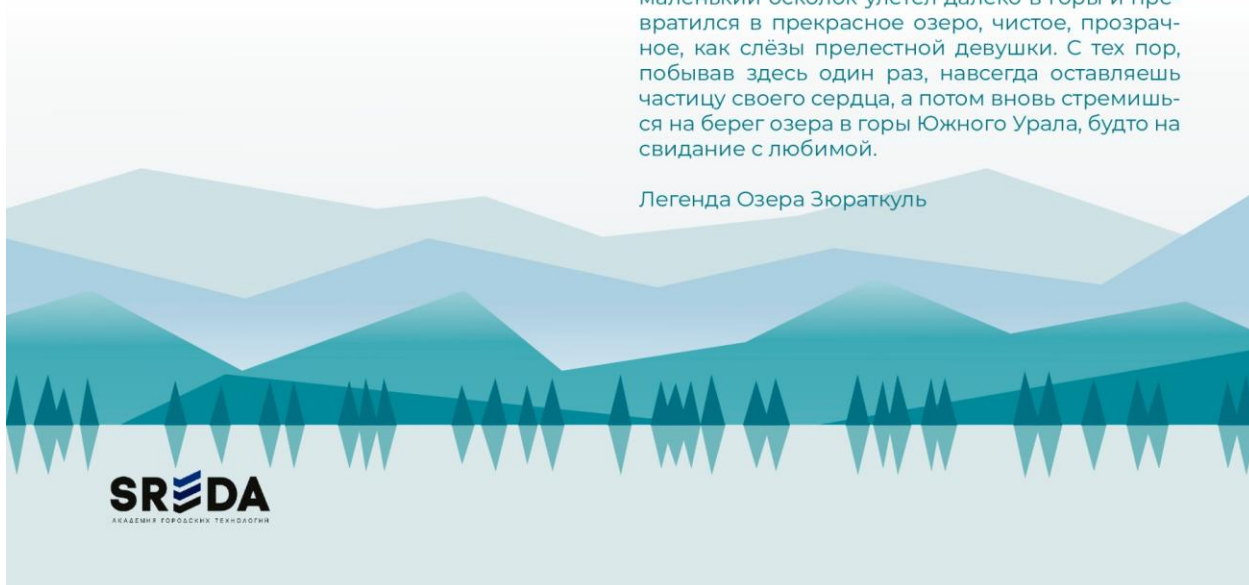


КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА САТКИНСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Сатка - в поисках смыслов Том I

В глубокую старину красавица Юрма, капризная невеста, в гневе разбила волшебное зеркало, подаренное ей богатырем Семигором. Один маленький осколок улетел далеко в горы и превратился в прекрасное озеро, чистое, прозрачное, как слёзы прелестной девушки. С тех пор, побывав здесь один раз, навсегда оставляешь частицу своего сердца, а потом вновь стремишься на берег озера в горы Южного Урала, будто на свидание с любимой.

Легенда Озера Зюраткуль





СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
I МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	6
1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ПРЕДМЕТ И ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ	6
1.2. ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ	8
1.3. АЛГОРИТМ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
II КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	13
2.1. ОБЩЕМИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	13
2.1.1. Динамика развития мировой туристической отрасли	13
2.1.2. Глобальные тренды индустрии туризма	18
2.2. ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	24
2.2.1. Динамика развития российской туристической отрасли	24
2.2.2. Поведенческие особенности российских потребителей туристических услуг	29
III СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ САТКИНСКОГО РАЙОНА	33
3.1. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	33
3.1.1. Локализация и логистика территории	33
Месторасположение, площадь территории, рельеф, климат, экологическое состояние соседние территории	
3.1.2. Логистика и транспортная доступность	37
Внешняя логистика (виды транспорта, расстояния, средняя стоимость)	
Внутренняя логистика (виды транспорта, связанность, доступность объектов)	
3.1.3. Природно-рекреационный потенциал территории	40
Паспорт туристического потенциала объекта (форму сделаю)	
Перечень природно-рекреационных объектов	
3.1.4. Историко-туристический потенциал территории	44
3.1.5. Индустриальный туристический потенциал	47
3.1.6. Культурно-исторический потенциал	50
3.1.7. Инфраструктурный потенциал	53
3.1.7.1. Гостиничная инфраструктура	53
3.1.7.2. Сервисная инфраструктура	56
Туристско-информационные центры	
Общественное питание	
Заказ/Прокат транспорта	
Придорожные сервисы	
3.1.7.3. Инженерная инфраструктура	



СОДЕРЖАНИЕ

3.1.8. Продуктовый потенциал сферы туризма	59
Туристические маршруты	
Экскурсионные туры	
3.1.9. Маркетинговый потенциал территории	72
3.1.9.1. Туристический бренд Саткинского района	72
3.1.9.2. Внешнее информационное поле	74
3.1.9.3. Каналы коммуникаций с целевой аудиторией для продвижения туристических продуктов и услуг	75
3.1.10. Человеческий капитал	79
Численность населения	
Численность занятых в отрасли туризма	
Численность занятых в смежных отраслях (культура и досуг, общественное питание)	
Подготовка кадров для отрасли туризма и смежных отраслей	
3.2. ДИНАМИКА РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ТЕРРИТОРИИ	85
Туристско-экскурсионный поток	
Динамика туристских услуг и услуг гостиниц	
Доходы индустрии туризма	
Инвестиции в сферу туризма	
IV ОБОБЩЕННЫЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ОГРАНИЧЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САТКИНСКОМ РАЙОНЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ (SWOT)	89
4.1. SWOT-АНАЛИЗ	89
V КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	93
5.1. КЛАСТЕРЫ: ЦЕЛИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ СОЗДАНИЯ	93
5.2. ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КЛАСТЕРОВ: МИРОВОЙ ОПЫТ	99
5.3. ФЕДЕРАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	103
5.4. ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	108
5.5. ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В САТКИНСКОМ РАЙОНЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	114
VI КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В САТКИНСКОМ РАЙОНЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	126
6.1. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В САТКИНСКОМ РАЙОНЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	126
6.2. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА «РОМАНТИКА, ЛЮБОВЬ, КРАСОТА»	128
6.3. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА «ЭКСТРИМ, ДРАЙВ, ПОКОРЕНИЕ, НОВЫЕ ОЩУЩЕНИЯ»	132



СОДЕРЖАНИЕ

	6.4. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА «МЕСТО СИЛЫ И САМОРАЗВИТИЯ, ПОИСКА СЕБЯ, СЧАСТЬЕ СОЗИДАНИЯ»	135
	6.5. ВЫБОР СТРАТЕГИЧЕСКОЙ АЛЬТЕРНАТИВЫ	140
VII ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ПО СОЗДАНИЮ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В САТКИНСКОМ РАЙОНЕ		146
	7.1. ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ ШАГИ ПО ЗАПУСКУ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА	146
	7.2. СОЗДАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ КЛАСТЕРА - АССОЦИАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ	156
	7.3. «ДОРОЖНАЯ КАРТА» РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА	164
ЗАКЛЮЧЕНИЕ		172
ПРИЛОЖЕНИЯ		174



ВВЕДЕНИЕ

В соответствии со Стратегическим планом развития Саткинского муниципального района до 2020 года туризм входит в число приоритетных направлений развития территории, создающее возможность диверсификации экономики района, развития предпринимательской среды и создания новых рабочих мест.

Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма Российской Федерации на 2011-2018 годы» и проект Программы на 2019-2025 годы определяет основным инструментом развития отрасли туризма в Российской Федерации кластерный подход.

На уровне субъекта Российской Федерации создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма в Челябинской области определено как одна из задач реализации Государственной программы Челябинской области «Развитие культуры и туризма в Челябинской области на 2015 - 2020 годы».

Учитывая федеральные приоритеты развития туризма и использование кластерного подхода развития национальной индустрии в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма Российской Федерации» проведено настоящее исследование, с целью определения возможностей и стратегического вектора района для реализации инвестиционного проекта развития инфраструктуры туризма и получения поддержки на федеральном уровне.

В этой связи в настоящем исследовании решены следующие задачи:

- изучены тренды развития отрасли туризма и их влияние на локальный рынок туристических услуг;
- определена динамика российского, регионального и локального рынка туристических услуг;
- проведена оценка туристического потенциала территории;
- сформулирован стратегический вектор создания и развития туристского кластера Челябинской области, локализованного в Саткинском районе.



I | МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Формирование концепции создания туристского кластера осуществляется на основе объективных данных, анализа внешней и внутренней среды развития туристической отрасли и стратегического проектирования с учетом мнения ключевых заинтересованных сторон.

1.1. | ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ПРЕДМЕТ И ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 года № 872-р утверждена Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)», предусматривающей развитию доступной и комфортной туристской среды, повышению качества и конкурентоспособности российского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках.

Одним из ключевых механизмов реализации программы и поддержки бизнеса при реализации инвестиционных проектов предусмотрено создание туристских кластеров, по 5 приоритетным направлениям, одно из которых – **культурно-познавательный туризм**.

Саткинский район имеет возможность быть включенным в федеральный проект посредством создания **культурно-познавательного туристского кластера**, что определяет цель и задачи настоящего исследования.

Цель исследования – сформировать концепцию создания и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области с учетом существующих возможностей и ограничений, заинтересованности местного сообщества, которая может быть положена в основу формирования инвестиционного проекта по созданию туристского кластера в рамках Федеральной целевой программы развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)».

Задачи исследования:

- изучить общемировые и национальные тренды развития туризма и их влияние на локальное развитие отрасли;
- оценить потенциал территории для развития туризма;
- проанализировать динамику и тренды развития туристической отрасли в Саткинском районе;



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

- выявить возможности и ограничения развития туристической отрасли в Саткинском районе;
- проанализировать возможности развития туристского кластера в Саткинском районе, в том числе заинтересованность местного делового сообщества.
- определить перспективные направления и рыночные ниши развития туризма в Саткинском районе;
- сформировать стратегическое видение развития туристского кластера;
- предложить план действий по созданию кластера.

Предметом исследования является туристический потенциал и туристическая привлекательность Саткинского района Челябинской области.

Объект исследования включает совокупность ресурсов и факторов развития туристической отрасли Саткинского района Челябинской области, а также кластеризации субъектов туристической деятельности.



1.2. | ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ

В рамках настоящего исследования использованы следующие основные аналитические подходы и инструменты для выявления внешних и внутренних предпосылок и ограничений формирования кластера:

- **обобщение и систематизация статистических и аналитических данных** развития как отрасли туризма в целом, так и туристического сектора Саткинского района;
- **сравнительный анализ** для выявления преимуществ и ограничений развития сектора туризма на территории и потенциала создания кластера;
- **факторный анализ** в части выявления факторов, определяющих динамику развития туристической отрасли района;
- **динамический анализ** в целях выявления тенденций развития отрасли туризма на мировом, национальном и локальном рынке
- **структурный анализ** в части систематизации объектов туристско-рекреационного потенциала, а также формирования конфигурации кластера исходя из состава функционирующих организаций туристической и смежной отраслей;
- **паспортизация объектов** туризма для оценки их туристического потенциала;
- **социологический анализ** – в части выявления уровня заинтересованности ключевых стейкхолдеров в создании туристского кластера Саткинского района;
- **SWOT-анализ** – в части обобщения результатов анализа туристической привлекательности и динамики туристической отрасли территории, влияния внешней среды, выявления ограничений и перспективных ниш развития.

В части проектирования развития туристского кластера использован ряд инструментов, обеспечивающих объективность, реализуемость предлагаемой концепции развития кластера, и ее поддержки ключевыми стейкхолдерами:

- **моделирование развития кластера** – формирование структуры и состава кластера на основе принципиальных подходов и



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

международной практики с учетом наличия туристических ресурсов и хозяйствующих субъектов в Саткинском районе;

- **экспертная оценка** потенциала территории и объектов развития, выбора ключевых аттракторов и идентификаторов территории для формирования стратегических альтернатив развития туристского кластера;
- **анкетирование** субъектов туристской отрасли Саткинского района для определения состава кластера, ключевых направлений деятельности, приоритетных инвестиционных проектов;
- **формирование «дорожной карты»** создания и развития туристско-познавательного кластера Саткинского района.



1.3. | АЛГОРИТМ ИССЛЕДОВАНИЯ

Логика исследования и формирование обоснованной, имеющей потенциал реализации местным сообществом концепции развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района включает в себя три ключевых этапа, на каждом из которых использован свой релевантный инструментарий:

- аналитический;
- проектный;
- плановый.

Аналитический этап - комплексная диагностика развития туристической отрасли Саткинского района и возможностей кластерного развития, создающая аналитическую основу для структурирования и стратегического проектирования туристского кластера.

На данном этапе проведен анализ

внешней среды:

- глобальные туристические тренды
- динамика развития российского туристического рынка;
- особенности и предпочтения потребителей;

и внутренней среды:

- динамика развития туристической отрасли территории;
- структура и состав объектов туристической привлекательности;
- инфраструктуры размещения, организации трансфера и досуга туристов.

При анализе внешней среды проведена **систематизация и обобщение:**

- данных международных и российских статистических и аналитических источников для выявления и структурирования трендов развития отрасли, в частности:
 - *UNWTO Annual Report 2014, 2015, 2016, 2017, 2018;*
 - *UNWTO Tourism Highlights 2015, 2018;*



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

- *статистические данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации;*
- *аналитические данные и официальные информационные сообщения Федерального агентства по туризму (Ростуризма);*
- *Доклад Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации «Оценка влияния въездного туризма на экономику России»*
- данные социологических исследований для выявления потребительских предпочтений в сфере отдыха и туризма:
 - *опросы Всероссийского центра исследования общественного мнения;*
 - *социологические исследования Ростуризма;*
 - *опросы крупных туристических интеграторов TripAdvisor, Booking.com, Airbnb.*

При анализе внутренней среды проведены:

- анализ динамики развития туристической отрасли Саткинского района и сравнения с общероссийскими и региональными показателями;
- структурирование, систематизация объектов туризма территории, их паспортизация, и дана экспертная оценка туристического потенциала;
- оценка готовности субъектов туристической отрасли к созданию кластера и реализации совместных проектов.

Проектный этап – формирование стратегического видения и концептуальных основ создания культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района на основе полученной аналитической информации, обобщения опыта кластерного развития в сфере туризма и мнений ключевых локальных стейкхолдеров.

На данном этапе на основе полученной аналитической информации с учетом предпосылок и возможностей повышения туристической привлекательности территории сформулированы три стратегические альтернативы, для каждой из которых обоснованы ключевые туристические аттракторы территории, особенности ее позиционирования, определены целевые аудитории и приоритетные туристские продукты, состав необходимой инфраструктуры.



С целью апробации и верификации предложений по созданию кластера Концепция презентована и обсуждена ключевыми стейкхолдерами – представителями отраслевых и смежных организаций, органов власти и институтов развития в сфере туризма района.

В рамках проведения стратегической сессии с ключевыми стейкхолдерами Саткинского района определен стратегический вектор формирования туристского кластера, сформулированы цели и задачи развития, определен рыночный сегмент и концепция позиционирования, сформулирован перечень конкурентоспособных туристских продуктов и услуг, выявлены потребности в развитии инфраструктуры.

Плановый этап – разработка пошаговой инструкции для реализации модели кластерного развития туристической отрасли Саткинского района и формирования инвестиционного проекта для включения в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)».

На данном этапе с учетом требований и методических рекомендаций федеральных органов власти в части подготовки заявки для включения инвестиционного проекта по созданию туристского кластера в федеральную целевую программу, алгоритмов создания кластеров и структурирования инвестиционных проектов разработана «дорожная карта», определяющая основные дальнейшие шаги, участников и необходимые ресурсы для реализации разработанной концепции.



II

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Анализ трендов развития туристических услуг как в общемировом масштабе, так и в фокусе Российской Федерации направлен на выявление потенциальных направлений и рыночных ниш развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района, формирование образа типового потребителя и выстраивания системы услуг и сервисов кластера в соответствие с современными запросами клиентов.

2.1. ОБЩЕМИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

2.1.1. Динамика развития мировой туристической отрасли

Туризм в настоящее время является фундаментальной основой развития экономик многих стран и регионов мира. Значительно выросла роль туризма как источника валютных поступлений, в процессе расширения международных связей, в обеспеченности занятости населения, в его влиянии на ключевые отрасли экономики – транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство и пищевую промышленность, производство товаров народного потребления

В последнее десятилетие индустрия путешествий и туризма стали драйверами экономического роста, формируя 10% глобального валового продукта, 7% экспорта и создавая каждое 10 рабочее место на планете¹. Индустрия туризма станет основной движущей силой для обеспечения социально-экономического развития и создания цепочек добавленной стоимости.

Индустрия путешествий и туризма стали драйверами экономического роста, формируя 10% глобального валового продукта, 7% экспорта и создавая каждое 10 рабочее место на планете

¹ World Travel & Tourism Council



За минувший год число международных поездок во всем мире выросло на 6% — до 1,4 миллиарда. При этом прогнозируемый рост составлял всего 4,5%.

Доходы мирового туризма растут быстрее, чем мировой ВВП, а число международных туристских прибытий в 2017 году на планете выросло сразу на 7%, составив 1 323 млн прибытий. Средний прирост рынка за последние десять лет составляет около 3,8% в год.

Основными драйверами роста в 2018 году по количеству туристических прибытий стали Ближний Восток (+10%), Африка (+7%), Азиатско-Тихоокеанский регион и Европа (+6%). Рост турпотока в Северную и Южную Америку был ниже среднемирового показателя (+3%).

Основными драйверами роста в 2018 году по количеству туристических прибытий стали Ближний Восток (+10%) и Африка (+7%)

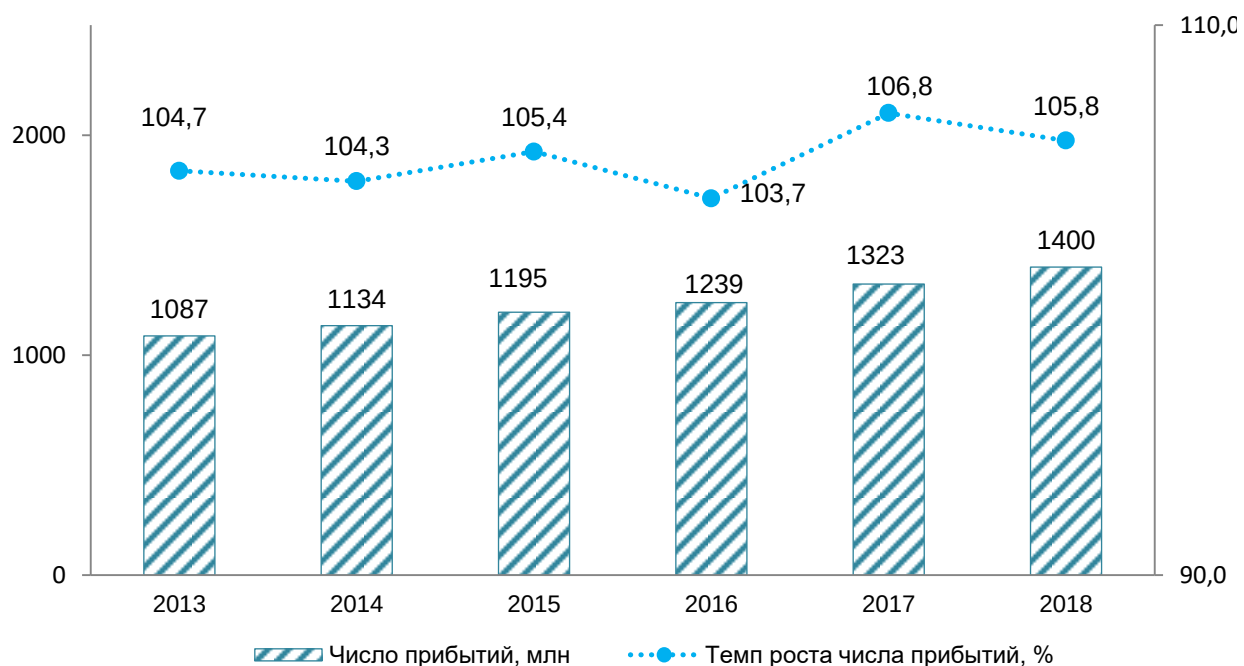
Столь бурный рост, который продолжился и в 2018 году, сопровождается постоянным увеличением обслуживающей отрасли и совершенствованием качества услуг, причем по всем фронтам и в разных ценовых категориях.

С одной стороны, в трендах повсеместный лоукост, р2р-услуги для туристов, которые исключают из цепочки любых посредников, и даже увеличение вместимости транспорта, а с другой стороны - расширение числа люксовых услуг и сервисов, позволяющих создать неповторимый и персонализированный опыт путешествий.

Стремительное расширение рынка базируется на двух ключевых факторах – повышении доступности туристских продуктов, благодаря сокращению посреднических услуг, и развитию персонализированный отдыха.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области



РИСУНОК

2.1.1.

Динамика международных прибытий туристов, %

Источник: UNWTO Tourism Highlights 2015, 2018

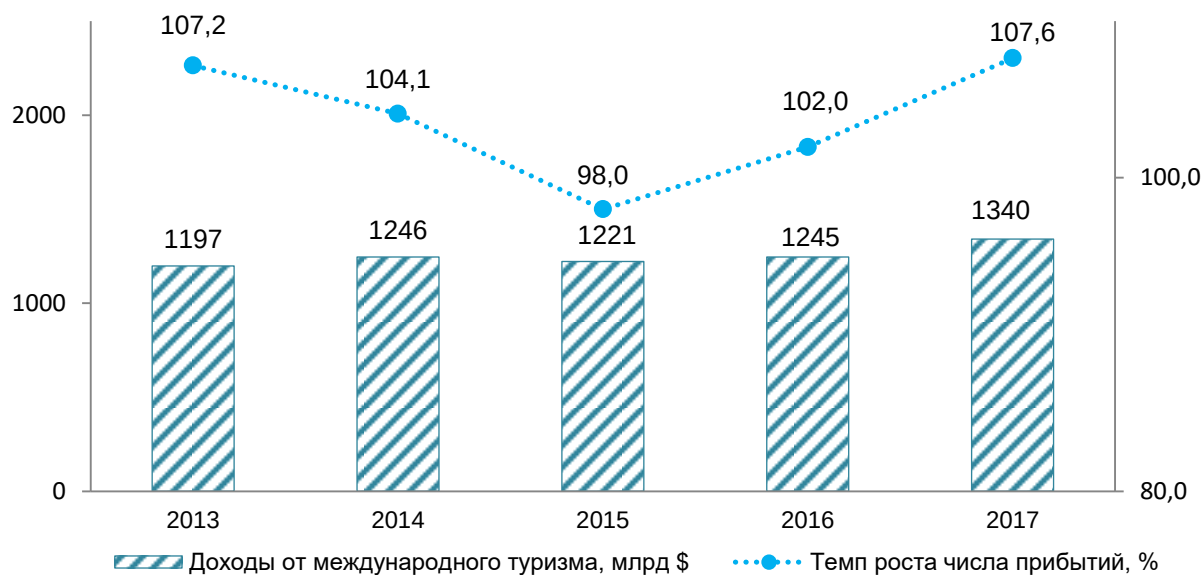
Всемирная организация туризма прогнозирует долгосрочную тенденцию роста международного туристического рынка – ожидается, что число прибытий для выездного туризма к 2030 году вырастет до 1,8 млрд человек, а внутренний туризм увеличится до 6 млрд туристов.

Число прибытий для выездного туризма к 2030 году вырастет до 1,8 млрд человек, а внутренний туризм увеличится до 6 млрд туристов

Доходы от международного туризма также имеют позитивный тренд: за последние пять лет средний прирост составил 3,7%, что незначительно отстает от показателя прироста туристического потока. То есть прирост, в основном, обусловлен ростом сегмента «бюджетного» отдыха. Причем на фоне стабильного роста туристических прибытий, доходы отрасли имеют циклический характер: на фоне сокращения потребительских бюджетов люди не отказываются от отдыха и путешествий, а оптимизируют затраты.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области



РИСУНОК

2.1.2

Динамика доходов от международного туризма

Источник: UNWTO Tourism Highlights 2015, 2018

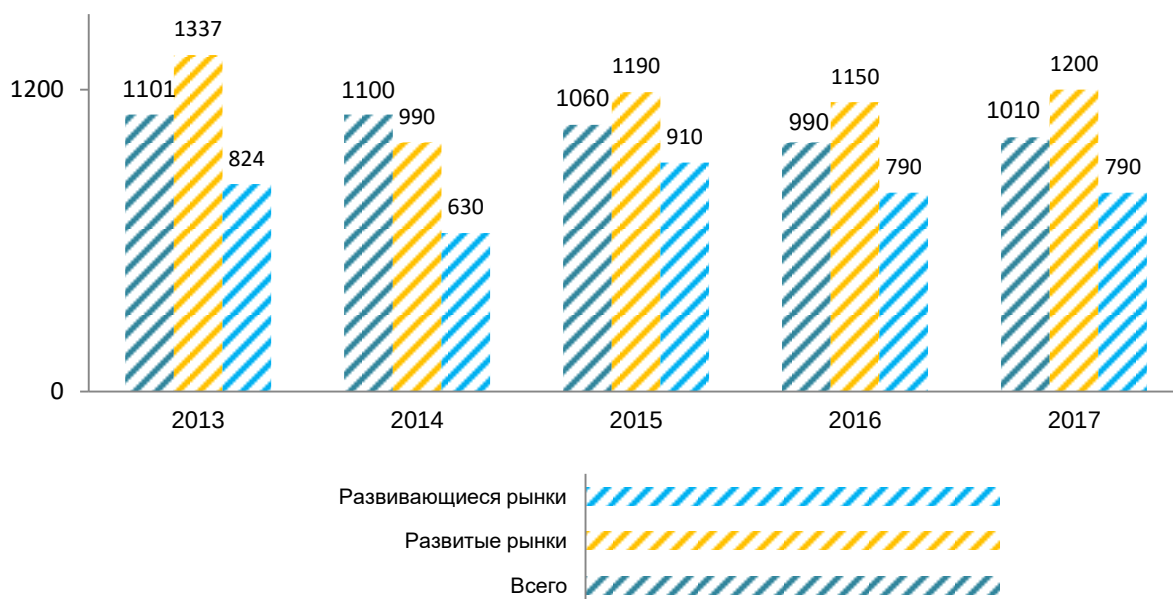
При этом средний уровень расходов в расчете на одно прибытие составляет около 1000 долларов, причем для развивающихся рынков данный показатель в 1,5 раза ниже, чем для развитых.

Доходы от международного туризма также выросли за последние пять лет на 3,7%. Отставание от темпов роста доходов свидетельствует о росте «бюджетного» сегмента отдыха. В условиях ограниченных финансовых ресурсов туристы стремятся оптимизировать расходы, но не отказываются от отдыха

Однако средний темп прироста уровня удельных расходов на развивающихся рынках на 18 % выше, чем на развитых.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области



РИСУНОК

2.1.3.

Динамика расходов в расчете на одного туриста, долларов

Источник: UNWTO Tourism Highlights 2015, 2018

Таким образом, отрасль туризма является динамично развивающейся мировой индустрией, спрос на услуги отдыха и путешествий имеет долгосрочный тренд роста, причем его удовлетворение возможно при развитии новых дестинаций и формирования широкого спектра туристских продуктов, ориентированных на новые целевые группы развивающихся рынков и внутреннего рынка в отношении Российской Федерации.



2.1.2. | Глобальные тренды индустрии туризма

Постиндустриальное развитие и усиление роли сферы услуг, формирование экономики впечатлений, где спрос формируется на основе ощущений и эмоций, стремительный рост создания и внедрения инноваций определяют базовые тренды развития отрасли туризма.

1

Цифровизация отрасли

Процессы цифровизации как глобальный тренд развития социально-экономической системы, безусловно, затронул отрасль туризма, выразившись как в переходе на цифровые платформы в части предоставления туристических услуг, поиска и бронирования отелей, билетов на транспорт и составления туров, так и в **проникновении** «сквозных» цифровых технологий в систему предоставления туристических услуг (VR-туры), и формирования новых продуктов.

64% туристов хотели бы пройти виртуальный тур по объекту размещения перед бронированием, а 50% считают, что предложения по организации поездки, подобранные специально для них с технологиями искусственного интеллекта, мотивируют совершить бронирование. 44% опрошенных собирается пользоваться для этого мобильными приложениями и другими технологиями, например, геолокацией, чтобы добраться до места проживания, или программами для планирования досуга в поездке.²

64% туристов хотели бы пройти виртуальный тур по объекту размещения перед бронированием, а 50% считают, что предложения по организации поездки, подобранные специально для них с технологиями искусственного интеллекта, мотивируют совершить бронирование

Почти треть (29%) туристов признаются, что им удобно, когда компьютер планирует предстоящую поездку за них, основываясь на истории поездок, а для половины не имеет значения, общаются ли они с настоящим человеком или компьютером, — главное, чтобы он отвечал на их вопросы.

² Данные [Booking.com](https://www.booking.com)



Отели и туристические компании инвестируют в технологии искусственного интеллекта для обеспечения автоматической регистрации и выписки, заказа дополнительных услуг, создают мобильные приложения для сервисной поддержки гостей как на территории, так и за пределами отеля.

2 Возрастание ценности «новых впечатлений»

45% путешественников есть список мест, которые они обязательно хотят посетить за свою жизнь, и 82% планируют вычеркнуть из него по крайней мере один пункт. В новом году стремление совершить незабываемые открытия будет только расти — на чашах весов с материальными ценностями и новыми впечатлениями перевес в пользу последних. В следующем году путешественники будут использовать любую возможность для поездок.

47% респондентов планируют увидеть одно из чудес света, 35% - хотят попробовать деликатесы местной кухни, 34 % — отправиться на райский остров.

3 Стремительное возрастание роли социальных сетей для продвижения мест, туристских продуктов и услуг

60% опрошенных собираются размещать посты из путешествий каждый день. Из блогов или роликов на YouTube идеи для поездок почерпнут 39% путешественников, а увиденное по телевизору, в кино или музыкальном клипе повлияет на 36%.

4 Экологизация туристической отрасли

Спрос на экологическую продукцию является одним из ключевых трендов в изменении потребительских предпочтений, и туристическая отрасль не является исключением. Экотуризм осуществляемый в соответствии с принципами экологической устойчивости как ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения набирает все большую популярность. Проблемы массового туризма, оказывающие существенную нагрузку на социальные и природные экосистемы, ориентируют путешественников на альтернативные виды отдыха, которые предполагает



бережное отношение к окружающей среде и социально-экономическую поддержку местных сообществ.

30% от общего числа туристов в мире являются экотуристами, более 70% рассматривают более экологически безопасный выбор в течение следующего года. По международным оценкам на долю экотуризма приходится свыше 20% прибыли всего туристического рынка.

Повышение интереса к новым направления и неизведанным местам

5

Все больше приобретают популярность не изъезженные туристические маршруты. Благодаря социальным сетям люди все больше узнают о менее раскрученных туристических направлениях. Путешественники все чаще ищут более отдаленные места для путешествий.

6

От пассивного отдыха к новым достижениям

Путешествия перестают быть просто осмотром местных достопримечательностей, гости все чаще совершают поездки, которые не только позволяют увидеть новую страну, город или природные локации, отметить посещение исторических мест и памятников, но прежде всего, научиться чему-либо, получить опыт, реализовать поставленную цель или давнюю мечту, сделать что-то новое, преодолеть собственные страхи. Турпродукт постиндустриальной эпохи представляет собой не просто набор туристских услуг (размещение, транспортировку, экскурсии, питание), а реализацию со стороны потребителя духовных, эмоциональных потребностей, опыта пребывания в необычных условиях путём созерцания непривычной для туриста окружающей среды

7

Погружение в местную среду

Погружение в местную среду стало более привлекательно для туристов, чем осмотр достопримечательностей со стороны. Все больше путешественников привлекает опыт общения и пребывания в атмосфере местного колорита, погружение в своеобразную этнокульту



страны, которую они посещают. Туристические компании и отели все больше предлагают развлекательные программы с этноконтекстом: кулинарные уроки, дегустация вин и местных блюд, мастер-классы по локальным ремеслам. В связи с этим большую популярность приобретают не обезличенные сети отелей мировых брендов, а маленькие гостиницы с местным колоритом.

За последние годы число заказов туров, предлагающих уроки приготовления национальных блюд, дегустацию местных вин и посещение местных продовольственных рынков, выросло на 20%.

8 Персонализация туристических услуг

Р2Р-услуги для туристов, которые исключают из цепочки любых посредников, расширяют возможности формирования уникальных предложений, позволяющих создать неповторимый и персонализированный опыт путешествий.

57% путешественников хотят быть более независимыми в плане путешествий, принимать самостоятельные решения, искать лучшие предложения и составлять собственные планы поездки.

9 Рост интереса к зимним видам отдыха и туризма

Наблюдается устойчивый интерес зимой не к пляжным видам отдыха, а к посещению зимних курортов и других туристических мест. Все больше увеличивается число отелей за полярным кругом в Северной Швеции.

Набирают популярность у иностранцев оленеводческие туры в России. И не теряют своих постоянных гостей горнолыжные комплексы.

Более 50% туристов, путешествующих зимой, выбирают зимние дестинации. Более миллиона туристов в 2018 году посетили Фестиваль Льдов в Харбине в Китае.

10 Повышение роли событийного туризма

Все чаще планы путешествия коррелируют с событийной повесткой места, путешественники стараются совместить отдых с посещением знаковых мероприятий места, а события глобального масштаба являются существенным фактором активизации туристического потока.



Сегодня в мире насчитывается несколько десятков городов, которые специализируются на событийной экономике и живут на доходы от нее. Всемирно известны ежегодный экономический форум в Давосе, кинофестивали в Берлине, Каннах, Венеции, Москве, международные авиасалоны в Ле-Бурже, Фарнборо, Абу-Даби, музыкальные фестивали в Сан-Ремо, театральные фестивали в Эдинбурге, карнавалы в Рио-де-Жанейро, пивной фестиваль в Мюнхене, садовые фестивали в Великобритании и Голландии.

22% туристов заявляют, что планируют поездку на масштабное спортивное мероприятие.

11

Новые составы туристических групп

Согласно статистическим данным в Европе и в США замечен постоянный рост путешествий родителей-одиночек. Соответственно и туризм одного взрослого с ребенком стал набирать обороты. 2018 год будет отмечен ростом туров для детей с одним супругом. За последние 5 лет количество запросов на одиночный туризм в Google вырос на 40%.

Итак, современный путешественник планирует побывать на уникальном мероприятии, научиться чему-то новому, посетить отдаленный уголок земли и почувствовать местный колорит повседневной жизни, желает, чтобы его путешествие вносило вклад в устойчивое развитие территории или по меньшей мере не наносило ущерб окружающей среде, кроме традиционного отдыха в летний сезон, готов опробовать активности и прочувствовать колорит зимнего отдыха, при этом стремиться, самостоятельно организовать свой отдых персонифицируя услуги под свои желания и потребности, используя разнообразные цифровые сервисы и онлайн приложения.



Ключевые выводы:

- 1.** Мировая индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей.
- 2.** В долгосрочной перспективе ожидается сохранение позитивной динамики, что обуславливает высокую инвестиционную привлекательность отрасли.
- 3.** Расширение сферы туризма обусловлено существенным приростом спроса на развивающихся рынках, развитием сегмента «бюджетного» отдыха.
- 4.** Тренд движения туристических потоков отражает повышения интереса к новым дестинациям.
- 5.** Тренды в формировании спроса на туристские продукты, в том числе интерес к новым направлениям, экологическому туризму, зимним (всесезонным) видам отдыха создают перспективные рыночные ниши для территорий Российской Федерации.
- 6.** Развитие туристических дестинаций должно быть сопряжено с событийной повесткой как одним из главных факторов привлечения туристов и повышения популярности и узнаваемости мест.
- 7.** Необходимо системное целенаправленное онлайн продвижение туристских продуктов и комплексный маркетинг мест для повышения туристической привлекательности.



2.2. ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

2.2.1. Динамика развития российской туристической отрасли

Россия занимает 43 место, улучшив свои позиции на 2 ранга, по уровню конкурентоспособности туристической отрасли в рейтинге Всемирного экономического форума³.

Российская отрасль путешествий и туризма создает 1,5% ВВП и формирует 1,4% от общей численности занятых в экономике.

Внутренний туристический поток составил в 2017 году 60 млн человек, въездной туризм в Российскую Федерацию — чуть больше 24 млн.

Российская отрасль путешествий и туризма создает 1,5% ВВП и формирует 1,4% от общей численности занятых в экономике

Туристическая отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся в экономике страны, за пять лет объем платных туристских услуг, оказанных населению, достиг 166,5 млрд рублей в 2017 году, увеличившись на 14%, по сравнению с приростом ВВП на 2,1% за этот же период.

С 2014 года в России резко возросла популярность внутреннего туризма: суммарный турпоток по стране за 4 года вырос почти на 77%.

С одной стороны, подъем национального самосознания и патриотических настроений вызвал желание лучше узнать свою родную страну, а активная информационная кампания, реализуемая Ростуризмом, снабдила их полезными сведениями о том, что посмотреть в субъектах Российской Федерации и какими маршрутами можно воспользоваться.

Кроме того, реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» и региональных программ позволила расширить инфраструктурные возможности для путешествий по России, а улучшить сервис за счет подготовки персонала индустрии гостеприимства.

³ <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/europe-and-eurasia-results/>



Событийная повестка международного масштаба – Проведение Зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году, Чемпионата мира по футболу в 2018 году,

Зимней Универсиады в 2019 году стали существенным стимулом развития индустрии туризма, а также определили возможность получения международного опыта в области индустрии гостеприимства.

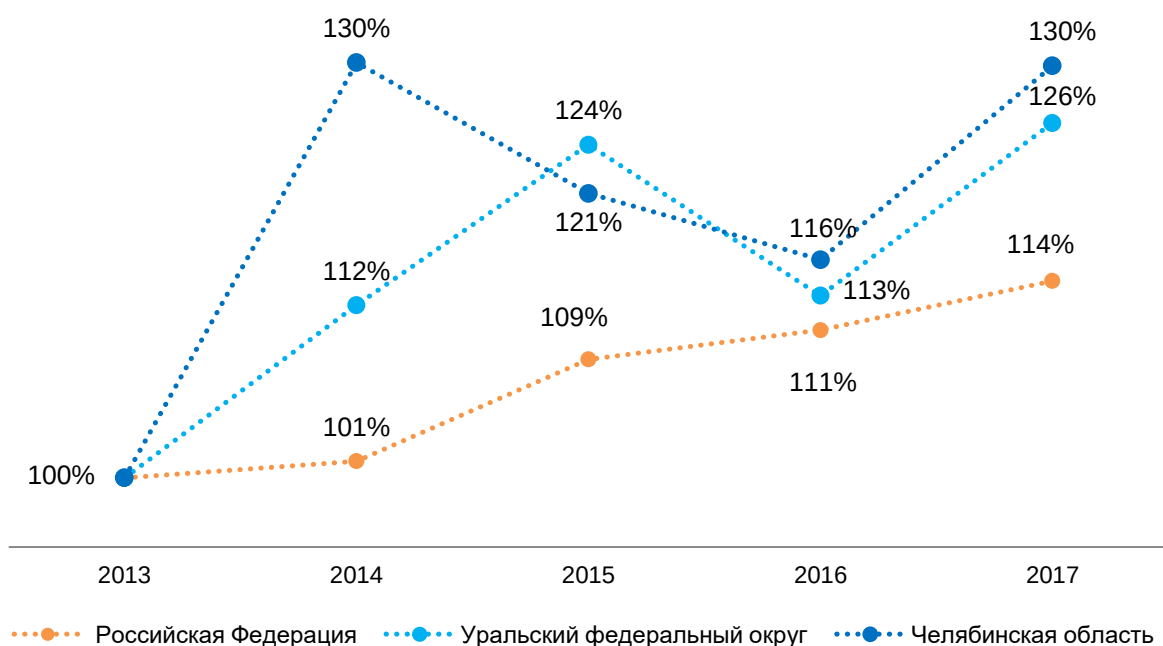
С 2014 года в России резко возросла популярность внутреннего туризма: суммарный турпоток по стране вырос почти на 77%

За последние пять лет увеличилось разнообразие национальных туристских продуктов: появляется все более предложений сельского и гастрономического, промышленного, экологического и религиозного и других видов туризма. Расширилась география внутрироссийских пакетных туров, например, с 2018 года стали продаваться турпакеты на Камчатку, Сахалин и Курилы.

Ключевыми драйверами развития отрасли, которые положены в основу механизмов развития индустрии и поддержки региональных инициатив на федеральном уровне относятся:

- развитие инфраструктуры;
- государственно-частное партнерство;
- оригинальные идеи и концептуальный подход развития туристической отрасли территории;
- развитие единого бренда территории (страны).

В исследуемый период Челябинская область и Уральский федеральный округ в целом развивались еще более динамичными темпами – рост индустрии составил 130% и 126%, соответственно.



РИСУНОК

2.2.1.

Темпы роста объема платных туристских услуг, оказанных населению по отношению к 2013 году, %

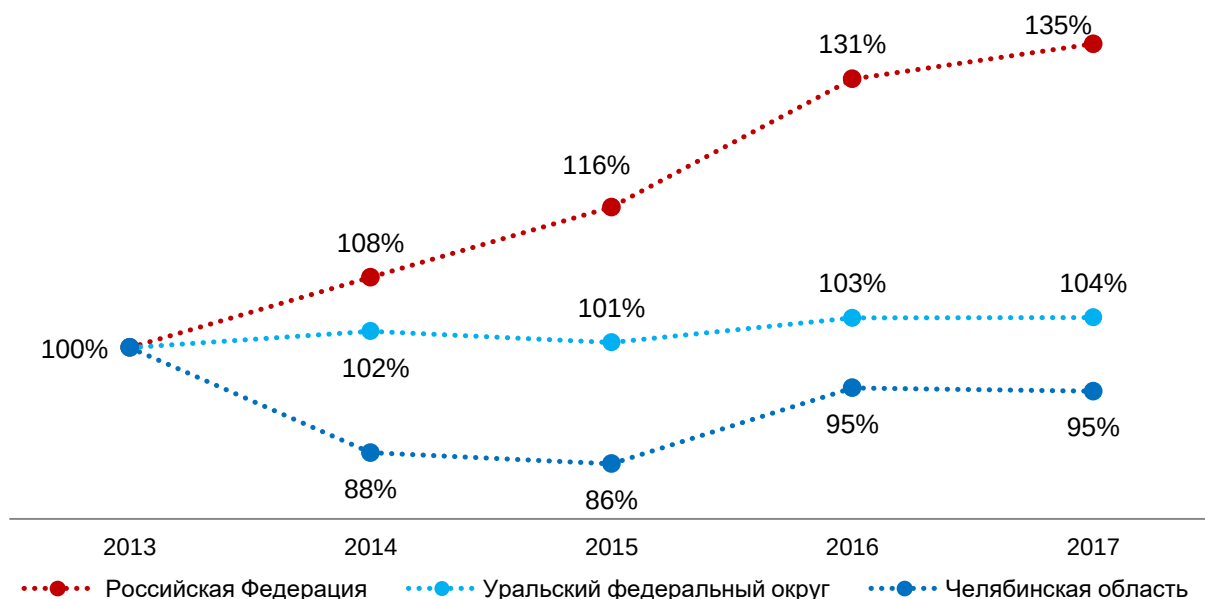
Рост российского рынка, главным образом, обусловлен ростом потока доходов гостиниц и других коллективных средств размещения, которые за последние пять увеличились более, чем на треть (темп роста в 2018-2013 годах – 135%), достигнув к 2017 году 219,9 млрд рублей.

За последние пять лет прирост индустрии туризма в Уральском федеральном округе и Челябинской области составил 26% и 30%, что вдвое превосходит динамику по стране в целом

При этом, наоборот, объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в Челябинской области снизились на 5%, что отражает рост отрасли за счет других видов туристических услуг.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

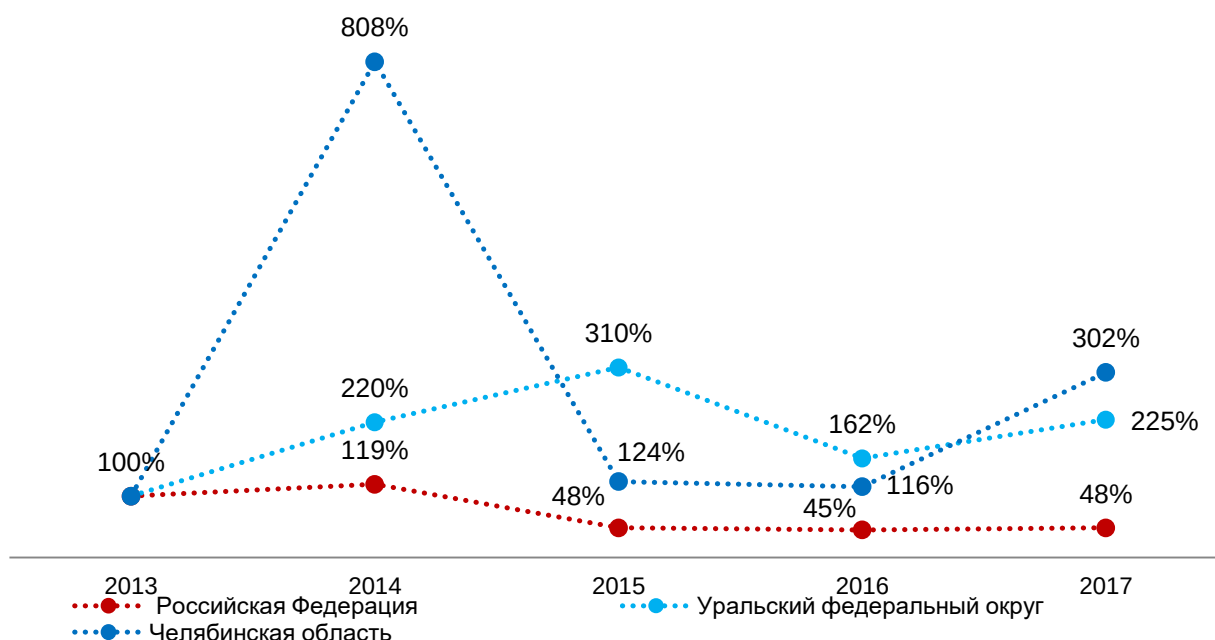


РИСУНОК

2.2.2.

Темпы роста объема услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению по отношению к 2013 году, %

Существенный рост инвестиций в развитие гостиничной инфраструктуры в Российской Федерации в предолимпиадный период, снизился после 2015 года.



РИСУНОК

2.2.3.

Темпы роста инвестиций в основной капитал, направленных на развитие коллективных средств размещения (гостиниц, прочих мест для временного проживания) по отношению к 2013 году, %



Однако, для Челябинской области характерно сохранение позитивной динамики инвестиций в создание и развитие коллективных средств размещения (рост 302% в 2017 году), что создает возможности наращивания туристического потока в регионе в долгосрочной перспективе.

Прогноз развития отрасли

Прогноз развития отрасли туризма в Российской Федерации до 2025 года при реализации оптимального сценария отражает рост совокупного туристического потока по Российской Федерации на 28%, в том числе за счет прироста на 7% размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения граждан России и прироста на 71% въезда граждан из дальнего и ближнего зарубежья.

Рост потока туристов позволит обеспечить рост к концу 2025 года объема туристских услуг, оказанных населению в два раза - до 330,7 млрд рублей, и удвоение объема услуг, оказанных населению гостиницами и аналогичными средствами размещения до 455,2 млрд рублей.

К 2025 году ожидается рост совокупного туристического потока по Российской Федерации на 28%, а объема туристских услуг, оказанных населению в два раза

Поддержка развития сферы туризма Российской Федерации нацелено на увеличение вклада отрасли в валовой внутренний продукт Российской Федерации более чем на 70% к концу 2025 года.

Таким образом, позитивная динамика туристического рынка Российской Федерации в последние годы сохранится и в прогнозном периоде, причем ожидается, что темпы роста индустрии будут существенно превышать аналогичный показатель в среднем по экономике, что определяет высокую инвестиционную привлекательность и перспективность проектов развития туризма.



2.2.2. Поведенческие особенности российских потребителей туристических услуг

Развитие внутреннего туризма во многом будет определяться уровнем адекватности туристических предложений и условий запросам потребителей.

Население Российской Федерации предъявляет огромный спрос на туристские услуги. Однако значительная часть этого спроса уходит за границу: по оценкам платежного баланса, \$30 млрд ежегодно граждане России тратят за пределами нашей страны, занимая 8-ое место в мире по объему туристических расходов.

В целом на внутренний отдых сегодня ориентированы около 30% россиян. Ключевые потребители туристических услуг - жители Москвы и Санкт-Петербурга в еще в большей степени предпочитают отдых за границей (80%), что усложняет развитие рынка внутреннего туризма, тогда как зачастую жители других городов, более ориентированные на внутренний отдых, не имеют достаточно средств для совершения поездок. 53% россиян отмечают недостаток финансов в качестве основной причины отказа от поездок.

На отдых в России сегодня ориентированы около 30% россиян, однако среди жителей Москвы и Санкт-Петербурга только 20% хотели бы отдыхать внутри страны

Однако тенденция отдыха внутри страны имеет положительную динамику: так по данным ВЦИОМ, доля тех, кто сообщил в последние 5 лет хотя бы раз провел летний отпуск в другом регионе страны увеличилась с 35% в 2016 до 44% в 2018. Однако наиболее желанной дестинацией остается Крым, где хотели бы отдохнуть 37% граждан.

Доля тех россиян, которые в последние 5 лет хотя бы раз провели летний отпуск в другом регионе страны увеличилась с 35% в 2016 до 44% в 2018 по данным ВЦИОМ



Ключевыми предпосылками выбора отдыха внутри страны для россиян служат природа, возможность посетить интересные места и доступные развлечения.

Главным предметом интереса путешественники являются уникальные, «дикие» места (Камчатка, Сахалин, Курильские острова и др.), на втором и третьем месте - более доступные природные достопримечательности (Байкал, Карелия, Алтай и др.) и историко-культурное наследие страны.

Однако, полноценный отпуск (1-2 недели) для поездок по России берут только 35% путешественников, большинство же предпочитает знакомится со страной в поездках выходного дня, либо добавляя 1-2 дня отпуска к государственным праздникам.

Предполагаемые траты на отдых и путешествия имели положительную динамику роста до 2018 году, когда средний уровень, по результатам опроса ВЦИОМ составил 44 205 рублей на человека, что почти в 1,5 раза выше чем пять лет назад, но в 2019 году наметился тренд на сокращение – предполагаемые расходы респонденты оценили на 2% ниже. Уровень потенциальных расходов на отдых среди жителей Москвы и Санкт-Петербурга существенно выше и составляют 54 865 рублей, или 124% среднего показателя по всей выборке.

Уровень потенциальных расходов туристов на отдых составляет в среднем 44 тысячи рублей

Россияне отличаются от зарубежных туристов, тем, что предпочитают тип отдыха «все включено», причем не только в отношении питания, но и дополнительных сервисов, по мнению отраслевых экспертов, готовы платить за услуги, когда они заложены в турпакет, но раздражаются необходимостью дополнительной оплаты.

Познавательный туризм является приоритетным для российских туристов, которые в отличие от других национальных представителей ориентированы на посещение экскурсий – данный вид отдыха занимает второе место по популярности после купания (до 80%). В рамках опроса ВЦИОМА «возможность узнать новое и побывать в интересных местах» является одним из наиболее значимых аспектов отдыха в России.

Российский турист в соответствие с мировыми трендами ориентирован на поиск информации о дестинации в интернет-ресурсах (до 80%), причем используя



преимущественно сайты и аккаунты в социальных сетях с отзывами, или же получают информацию от знакомых и родственников (до 70%).

Не смотря на высокую цифровизацию потребителя, половина российских туристов предпочитает организовывать свой отдых традиционным способом, покупая туры через классические турагентства.

Познавательный туризм является приоритетным для российских туристов – до 80% которых посещают экскурсии.

Выбирая места для отдыха, граждане Российской Федерации в первую очередь руководствуются такими критериями, как общая стоимость поездки и климатические условия, красивая природа.

До 80% российских туристов в соответствие с мировыми трендами ориентированы на поиск информации о дестинации в интернет-ресурсах

В сегменте внутреннего туризма имеется устойчивая тенденция к развитию самостоятельного туризма, в том числе на личном автотранспорте, что объясняется увеличением объема личного автопарка, расширением географии и динамики путешествий по стране, ростом туристского предложения в сегменте культурно-познавательного туризма.



Ключевые выводы:

1. Индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей национальной экономики: прирост доходов индустрии составил 14% за последние 4 года, по сравнению с общим ростом ВВП на 2,1%.
2. Ключевым драйвером развития отрасли стал событийный маркетинг и развитие инфраструктуры.
3. Динамика туристической отрасли Уральского федерального округа и Челябинской области вдвое опережала общероссийские темпы роста.
4. В Челябинской области существуют объективные возможности дальнейшего наращивания туристического потока в регионе в долгосрочной перспективе, позитивной динамики инвестиций в создание и развитие коллективных средств размещения (рост 302% в 2017 году).
5. Российский турист предъявляет огромный спрос на туристические услуги: Россия занимает 8-ое место в мире по объему расходов туристов, которые в 2017 году составили 30 млрд долларов.
6. На внутренний рынок в большей степени ориентированы жители не «столичных» регионов: в общем 30% населения ориентированы на внутренний отдых, тогда как среди жителей Москвы и Санкт-Петербурга таковых лишь 20%.
7. Познавательный компонент является неотъемлемой частью путешествия для российского туриста: 80% туристов посещают экскурсии.
8. Ключевыми аттракторами внутренних дестинаций для российского туриста являются природные рекреации и историко-культурное наследие.



ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ САТКИНСКОГО РАЙОНА

В настоящем разделе проведен анализ развития туристической отрасли Саткинского района, в том числе осуществлен мониторинг совокупности факторов и условий, определяющих потенциал развития туризма, так и динамика отрасли.

3.1. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Развитие туризма как отрасли определяется совокупностью социально-экономических, культурно-исторических и природно-географических факторов, определяющих уровень туристической привлекательности территории. В настоящем разделе анализируются ключевые факторы, определяющие туристический потенциал Саткинского района, в том числе:

- локализация и логистика;
- транспортная доступность;
- природно-рекреационный потенциал;
- культурно-исторический потенциал;
- инфраструктурный потенциал;
- продуктовый потенциал сферы туризма;
- брендинговый потенциал территории;
- человеческий капитал.

3.1.1. Локализация и логистика территории

Саткинский район расположен в северо-западной части Челябинской области. Его протяжённость 60 км, в поперечнике — 45 км. В северной части район граничит с Кусинским, в восточной — с городом Златоустом, в южной — с Катав-Ивановским районами Челябинской области, а на западе — с Дуванским районом республики Башкортостан.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

Город Сатка - центр Саткинского района - расположен в 190 километрах к западу от Челябинска, на западном склоне Уральских гор, недалеко от географической границы между Европой и Азией.



РИСУНОК 3.1.1. Локализация Саткинского района: смежные территории

В состав Саткинского муниципального района входит 7 муниципальных образований: города Сатка и Бакал, рабочие посёлки Бердяуш, Межевой и Сулея, в которых проживает 92% населения, а также села Айлино и Романовка.

Саткинский муниципальный район расположен в горно-лесной зоне Челябинской области.

Температурный режим в пределах Саткинского района и Челябинской области ярко отражает суровость и континентальность климата. Температура воздуха зависит от влияния проходящих воздушных масс и количества лучистой энергии. В Саткинском районе и Челябинской области число солнечных дней больше, чем в других местах европейской части России, расположенных на тех же широтах. По этой причине летние температуры в Сатке несколько выше, чем в Центральной России, а зимние температуры, в связи с большой удаленностью от



Атлантики и значительного влияния сибирских антициклонов, — гораздо ниже. Горы Южного Урала встают мощным щитом на пути теплых атлантических ветров. Они сгущают облачность, увеличивают количество осадков и изменяют температурный режим. В летнее время с поднятием вверх на каждые 100 метров отмечается похолодание на 0,7°. Зимой на вершинах гор тоже холоднее, чем у их подошвы. Однако наблюдается и обратная картина, когда на возвышенностях бывает теплее, чем в долинах, где застаивается тяжёлый холодный воздух. В целом зима в горных районах Южного Урала оказывается теплее, чем на соседних прилегающих равнинах.

Наблюдается зимняя температурная инверсия — с повышением местности повышается температура. С понижением местности происходит уменьшение осадков. Среднегодовое количество осадков равно 652 мм.

Саткинский район граничит с 5 муниципальными образованиями Челябинской области: Златоустовский городской округ, Кусинским, Усть-Катавским, Катав-Ивановским муниципальными районами.

Непосредственная близость муниципальных образований определяет возможность использования туристического потенциала соседних территорий для увеличения туристического потока Саткинского района. Общая численность туристов смежных территорий составляет более 500 тысяч человек.

ТАБЛИЦА

3.1.1.

Характеристика туристической привлекательности смежных территорий

Муниципальное образование	Среднегодовой поток туристов	Туристические аттракторы	Ограничения развития туризма
Златоустовский городской округ	➤ 300 000	Город Златоуст знаменитый своим оружейным производством На территории Златоустского городского округа находится национальный парк «Таганай», обелиск «Европа-Азия», музей оружейной фабрики, башня-колокольня Иоанна Златоуста, тематический парк им. Бажова, Храм Георгия Победоносца, Церковь Троицы Живоначальной, башня-колокольня с часовней Святого Иоанна Златоуста	Малоразвитая гостиничная инфраструктура: 17 коллективных средств размещения общей вместимостью 317 номеров.
Кусинский муниципальный район		На территории Кусинского муниципального района расположены памятники природы Максимилиановские и Ахматовские копи, утес Аргуз. На территории района расположен национальный парк «Таганай», Аршинский заказник. Функционирует горнолыжный туристический центр «Евразия»,	Не развитая инфраструктура, недостаточное количество коллективных средств размещения, отсутствие бренда



ТАБЛИЦА

3.1.1.

Характеристика туристической привлекательности смежных территорий

Муниципальное образование	Среднегодовой поток туристов	Туристические аттракторы	Ограничения развития туризма
Усть-Катавский муниципальный район	➤ 55000	расположенный у подножья горы Копанец. Создание туристского кластера «Бахтиярова долина»	
Катав-Ивановский муниципальный район		Памятник природы федерального значения Игнатьевская пещера, в которой найдены рисунки первобытных людей эпохи Палеолита.	

Формирование межмуниципальной системы взаимодействия в продвижении туристских продуктов может усилить туристическую привлекательность Саткинского района и обеспечить поток посетителей туристических объектов территории, за счет туристов, прибывших на отдых и размещенных в других муниципальных образованиях.

Туристический потенциал смежных территорий составляет более 400 тысяч туристов в год, аттракторы соседних территорий могут усилить привлекательность и Саткинского района

Потенциал туристического потока Саткинского района также обусловлен развитыми экономическими связями с городами и населенными пунктами Челябинской (3 493,0 тысяч человек), Свердловской области (4 325,3 тыс. человек) и Республики Башкортостан (4 067 тыс. человек).



РИСУНОК

3.1.2.

Локализация Саткинского района относительно крупных экономических центров

Административные центры этих регионов – города Екатеринбург (1 501 тыс. жителей) и Уфа (1 127 тыс. жителей), наряду с Челябинском, оказывают существенное влияние на экономическое развитие района.

Таким образом, Саткинский район, расположенный на западном склоне Уральских гор, является центром горнозаводской зоны Челябинской области.

3.1.2. Логистика и транспортная доступность

Транспортная доступность района определяется наличием автодорожной сети, железнодорожного и авиасообщения.

Автодорожное сообщение

Через Саткинский район проходит федеральная автомобильная дорога М5 «Урал», связывающей Сатку с крупными городами России: Москвой, Владимиром, Нижним Новгородом, Чебоксарами, Уфой, Казанью, Набережными Челнами, Челябинском и Екатеринбургом.



ТАБЛИЦА

3.1.2.

Расстояние и время в пути до Сатки от крупных городов России по трассе М5 «Урал» (Е 30)

Город	Расстояние до Сатки, км	Средняя время в пути, часов
Москва	1591	18,5
Владимир	1402	16
Нижний Новгород	1161	13,5
Чебоксары	928	13,1
Уфа	244	2,5
Казань	762	11
Набережные Челны	526	7,5
Челябинск	184	2,40
Екатеринбург	311	3,5

Источник: avtodispatcher.ru

Расстояние по трассе М5 составляет от Москвы – 1591 км, среднее время в пути 18 часов, Челябинска - автотрасса Челябинск–Москва.

Региональные магистрали также связывают Сатку с крупными городами, расположенными в радиусе до 500 км: Пермью, Кунгуром, Магнитогорском.

Благодаря хорошей автодорожной сети район находится в центре большого потребительского рынка с транспортной доступностью не более пяти часов.

Железнодорожное сообщение

Для Саткинского района характерно не прямое железнодорожное сообщение.

Ближайшие станции на железнодорожной ветке «Москва-Челябинск» – Сулея, Бердуяш, Златоуст - расположены в 19 км, 26 км и 51 км, соответственно.

Между железнодорожной станцией Сулея и Саткой действует регулярное автобусное сообщение с отправлением каждые полчаса.



ТАБЛИЦА

3.1.3.

Железнодорожное сообщение с Бердяуш

Город	Средняя время в пути, часов	Средняя стоимость билетов, рублей
Москва	31	4000
Владимир	30,5 (п)	5000
Нижний Новгород	29,5 (п)	4600
Чебоксары	40 (п)	12000
Уфа	5,30	1500
Казань	23,5(п)	3,500
Набережные Челны	16,9 (п)	2800
Челябинск	4	1100
Екатеринбург	9,20	1600

Источник: tutu.ru

Через Сатку проходят железнодорожные пути и имеется нефункционирующая станция, что дает возможность при росте туристического потока возобновить прямое железнодорожное сообщение с городом.

Авиасообщение

Авиасообщение с Саткинским районом обеспечивается через международный аэропорт города Челябинска (Баландино).

Расстояние от аэропорта Челябинска до Сатки по трассе составляет 207 км, Магнитогорском – 212 км, Уфой – 251 км (около 3-х часов пути).

Регулярные рейсы аэропорта Челябинска осуществляются по направлениям Москва, Санкт-Петербург, Казань, Омск, Иркутск, Уфа, Пермь, Новосибирск.

ТАБЛИЦА

3.1.4.

Авиасообщение с Саткинским районом: регулярные рейсы международного аэропорта Челябинска и Уфа



Город	Аэропорт	Время в пути, ч	Средняя стоимость билета (эконом класс), рублей
Москва	Челябинск	2 ч 30 мин	5000
	Уфа	2 ч 10 мин	5000
Санкт-Петербург	Челябинск	3 ч	7000/8000
	Уфа	2 ч 40 мин	6000
Казань	Челябинск	1 ч 25 мин	11200/14300
Новосибирск	Челябинск	2 ч 40 мин	16700/21000
Красноярск	Челябинск	3 ч	11 800

Источник: данные

Цена перелета Москва-Челябинск является относительно низкой и доступной для большинства путешественников, на 30-40% дороже обойдется перелет из Санкт-Петербурга. Стоимость авиабилетов по ряду направлений, учитывая отсутствие чартерных рейсов и «лоукостеров», достаточно высокая, и возрастает на 20-30% в летний сезон, что является одним из ограничивающих поток туристов факторов.

Таким образом, Саткинский район связан крупнейшими населенными центрами страны через автосообщение - федеральную трассу М5 «Урал», железнодорожным сообщением через станцию Сулея, Бердюш, Златоуст, а также авиасообщение через ближайшие аэропорты в радиусе до 200-250 км в Челябинске, Магнитогорске и Уфе.

3.1.3. Природно-рекреационный потенциал территории

Саткинский район представляет одно из самых красивых и величественных мест Южного Урала, в котором расположено огромное количество природных объектов: 9 памятников природы национального и регионального значения, 68 рек, 600 пещер и гротов.

Здесь же расположены и самые выдающиеся природные объекты Южного Урала:

- озеро Зюраткуль - самое высокогорное и самое пресное озеро;
- хребет Нургуш – самая высокая вершина;



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

- долина реки Ай – где расположено самое большое количество открытых пещер.

Почти треть территории Саткинского муниципального района занимает **национальный парк «Зюраткуль»** (площадь – 88,3 тыс. га). Территория национального парка – зона повышенного внимания любителей экологического туризма.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ЗЮРАТКУЛЬ»



Расположение	В южной части Саткинского района, в 30 км от города
Расстояние	Расстояние до ближайшего пункта размещения 200 м
Период посещения	Ограничен в период таяния снега
Сайт	zuratkul.ru

Национальный парк включает природные комплексы Южного Урала, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, которые предназначены для использования в природоохранных, научных и культурных целях. На территории парка произрастает 650 видов растений и обитает 254 вида позвоночных. Общая площадь парка составляет - 88 249 гектаров. На территории парка сосредоточены такие важные объекты туризма как озеро Зюраткуль, реки Большой Кыл, Юрюзань и Березяк, Большая Калагаза, горы Лукаш, Голая Сопка, Фонтан.

Основные туристические маршруты проходят по территории парка. Здесь доступны такие виды как походы, сплавы по рекам, познавательные экскурсии, пикники, охота и рыбалка.

Ядро парка – самое высокогорное в европейской части России озеро Зюраткуль, лежащее в ожерелье хребтов на высоте 724 м над уровнем моря. «Зюраткуль» в переводе



с башкирского – «Сердце-озеро». В 2008-м году озеро Зюраткуль, гидрологический памятник природы, вышло в финал федерального конкурса «Семь чудес России».

Среди объектов парка, вызывающих повышенный интерес туристов – «Фонтан» – струя воды, бьющая на десятиметровую высоту, в зимнее время замерзающая каждый раз в виде новой причудливой ледяной глыбы. У подножия хребта Москаль, обнаружена самая высокая концентрация минералов, уникальная даже для Урала.

На территории национального парка Зюраткуль, вблизи озера Зюраткуль расположены объекты размещения: турбаза «Сердце-озеро», гостевые дома «Синегорье» и «Виктория», базы отдыха «Эко-парк Зюраткуль», «Небесное озеро», «Дом таежника», «У водопада», «Подворье», турбаза «Горный дом».

ОЗЕРО «ЗЮРАТКУЛЬ»



Расположение:

Национальный парк
«Зюраткуль»

Период
посещения:

Ограничен в
период таяния
снега

Размещение:

Гостевой дом
«Синегорье»

Зюраткуль – самое высокогорное озеро Южного Урала (724 м над уровнем моря), одно из самых живописных на всем Урале. Максимальная глубина озера составляет 12 м. Вода в озере чистая и пригодная для питья. В современном состоянии озеро представляет собой серповидную чашу, окруженную горными хребтами склоны, которых покрыты горной тайгой (ель, пихта) переходящая в субальпийские луга и на вершинах хребтов расположена горная тундра. Окруженное могучими горными хребтами озеро овеяно легендами и тайнами истории.

Хребет Нургуш является одним из объектов активного экологического туризма, через которые проходят туристические маршруты.

ХРЕБЕТ НУРГУШ



Расположение

От юж.берега оз.
Зюраткуль и г.
Лукаш до устья
р. Березяк и



		прав.берега р. Юрюзани Ограничен в период таяния снега
	Период посещения	
Хребет Нургуш – одна из величественных горных цепей Южного Урала. Его длина достигает примерно 50 м. Нургуш условно делится на три части: Большой, Средний и Малый Нургуш. Наиболее значительная вершина 1406 м находится на северной части хребта. Сложен кварцитами; склоны покрыты берёзовым лесом. Самая верхняя часть Большого Нургуша представляет собой горную тундру. На вершине данного хребта, расположен самый плоский участок всей Челябинской области - плато. Поверхность его, покрытая мхом, камнями и лишайником, занимает площадь, равную 9 квадратным километрам. Здесь водятся самые большие звери лесов Урала - лось и медведь. Как и другие хребты Южного Урала (Зюраткуль, Уреньга, Зигальга), Нургуш образовался около 300 млн лет назад. Название переводится с башкирского языка как «лучистая, сияющая птица».		

Удобное восхождение по тропе на вершину начинается из с. Сибирка, вблизи которого также сосредоточен ряд объектов размещения: база отдыха «Сибирка», турбаза «ледяной фонтан», кордон «У трех вершин», гостевой дом «Сибирка».

Горные реки Сатакинского района также являются объектом туризма, привлекая своей красотой и величественными окружающими пейзажами, основные из которых река Ай, река Большая Сатка, Березяк и другие.

Наиболее известная речная артерия Саткинского района река Ай - гидрологический памятник природы областного значения. Реку Ай называют – «Лунная река». Историк и географ Татищев В.Н. в своих трудах в XVIII в. записал: «Ай... имя татарское, светлая...». В переводе с башкирского Ай - «луна» (месяц).

Вдоль реки Ай возвышаются пять Айских притесов (Цепиловские, Парамоновские, Ваняшкинские, Большие и Малые притесы) и множество пещер. Айскую долину от Новой пристани до Лаклов туристы и спелеологи образно называют «пещерным краем». В Айской долине расположены такие объекты размещения как турбаза «Сухие водопады», кемпинги «Айская долина» и «Барсучий лог».

АЙСКИЕ ПРИТЕСЫ



Расположение

Вдоль реки
Ай



	Период посещения	В летний период
Айские притесы – грандиозная скальная стена стометровой высоты, уходящая своим основанием в воду и протянувшаяся в виде двухкилометровой подковы над р. Ай. На вершине есть смотровая площадка, откуда открывается вид на долину р. Ай. В Больших Притесах есть несколько пещер (грот Юношеский, Первая и Вторая Кулуарные и др.). Побывать в гроте Юношеский могут только альпинисты, спустившись по веревке сверху по совершенно вертикальной скальной стене. Высота грота от подножия скалы – 56 метров, а сверху до входа в пещеру 26 метров.		

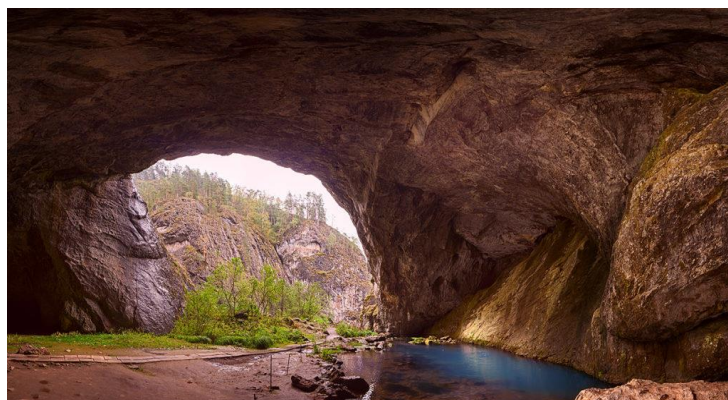
Хрустальный горный воздух, потрясающие виды уральской природы, интересные экскурсии и различные виды активного отдыха создают высокий потенциал для привлечения туристов и организации незабываемого отдыха.

3.1.4. | Историко-туристический потенциал территории

На территории района люди жили со времен палеолита. Памятники археологии выявлены на оз. Зюраткуль, в Айской долине и других. местах.

В середине 90-х годов XX века новым «чудом света» стала Айская долина. Возле деревни Сикияз-Тамак археологи сделали поистине сенсационные открытия, способные изменить наши познания об истории человеческой цивилизации. На участке правого берега реки Ай длиной 425 метров сосредоточено более 40 объектов: пещеры, гроты, навесы, ниши, карстовые арки, которые образовались более 70 миллионов лет назад. В 15 из них обнаружены следы жизни людей семи исторических эпох. Ежегодно работающие в Сикияз-Тамаке археологические экспедиции делают все новые исторические находки.

СИКИЯЗ-ТАМАКСКИЙ ПЕЩЕРНЫЙ КОМПЛЕКС



Расположение	Правый берег реки Ай
Размещение	Расстояние до ближайшего пункта размещения 11 км. (есть возможность организации палаточного кемпинга)



Период посещения	В летний период
Сикияз-Тамакский пещерный комплекс – крупнейший археологический комплекс в России включает в себя 42 подземные полости, представленные в виде сквозных пещер, лабиринтов, карстовых арок, гротов и скальных навесов. По заключению участников Международной конференции «Пещерный палеолит Урала», Сикияз-Тамакский пещерный комплекс является единственным на территории России древним поселением, расположенным в компактной группе пещер природного происхождения. Помимо исторической значимости, территория является своеобразным природным резерватом, где редкие виды животных и птиц имеют высокую численность и ведут образ жизни, соответствующий их экологическим потребностям. Исследования пещер показали, что Сикияз-Тамак — это редкое явление, которому нет аналогов в мировой практике. Здесь природа создала естественный музей, в котором тесно переплелись ландшафт, растительный и животный мир, следы пребывания древних людей.	

Возле устья реки Б. Сатки расположена Саткинская стоянка - памятник археологии областного значения. Датировка памятника неолит. Объект расположен на территории города Сатки, около 70 метров над уровнем реки Большая Сатка. На поверхности найдены ножевидные пластинки, нуклеусы, резцы, скребки и другие изделия из сургучно-зеленой кушкульдинской яшмы.

В 2011 году краевед Александр Шестаков обнаружил у подножия хребта Зюраткуль в Саткинском районе Челябинской области нанесённый на землю узор большого размера – геоглиф. В течение нескольких лет он работал на сооружении экологической тропы в национальном парке «Зюраткуль» и уже тогда обратил внимание на то, что деревья на плато горного хребта на высоте 860 метров не растут, а трава неравномерная. Затем на снимках из космоса он разглядел в этом месте силуэт копытного животного, похожий на лося.

Саткинский геоглиф представляет собой гигантское изображение лося (диаметром 275 метров), нанесённое на землю с помощью камней и глины. Длина каменной полосы, из которой он сложен, более двух километров.

ГЕОГЛИФ «ЛОСЬ»



Расположение

Национал
ьный парк
«Зюраткул
ь»



Период посещения	Летнее время
---------------------	-----------------

Саткинский геоглиф представляет собой гигантское изображение лося (диаметром 275 метров), нанесённое на землю с помощью камней и глины. Длина каменной полосы, из которой он сложен, более двух километров. Рисунок, который имеет длину 275 метров, изображает животное с четырьмя ногами, рогами и длинной мордой. Это изображение лося является старейшим в мире известным геоглифом. Он старше британских эквивалентов, таких как изображение Белой лошади и Великана.

В 11-13 века эти места заселялись башкирскими племенами.

Русские стали заселяться в период колонизации Южного Урала, связанной с развитием горнозаводской промышленности и родом Строгановых, которые осваивали железнорудные месторождения Урала. В частности, барон С. Г. Строганов построил Троицко-Саткинский железоделательный завод, тем самым основав Сатку — день пуска завода считается датой основания города.

В историко-культурном плане район связан с деятельностью крупнейших русских промышленников и меценатов XVIII — XIX веков отца и сына Строгановых — барона Сергея Григорьевича и графа Александра Сергеевича, купцов и владельцев уральских горных заводов братьев Твердышевых и Мясникова.

В декабре 1773 — мае 1774 завод пережил трагические события «Великого замешательства» (восстания под предводительством Е.И.Пугачева). Сохранилось много легенд и мест, связанных с именем Е.И. Пугачева и его сподвижников.

В районе много мест, связанных с именем Е.И. Пугачева и его сподвижников: Пьяная гора, Салаватов ключ, Пугачева копань, Пугачевский вал, Хасанова горка, Пугачевская плотина, Пермьский ключ. Завод был одним из опорных пунктов восставших: в декабре 1773 — мае 1774 здесь неоднократно бывали пугачевские атаманы И. Н. Белобородов, И. Н. Грязнов, И. С. Кузнецов, и др.; Пугачев находился в Саткинском заводе в конце мая — начале июня 1774. Сохранилось много легенд о событиях того времени, в частности о тайнах пугачевских кладов.

В сентябре 1824 г. Саткинский завод посетил император Александр I.

Историю Сатки от возникновения до настоящего времени можно проследить по достопримечательностям старого города, который является ярким примером зарождения и развития горнозаводской цивилизации. Здесь находятся чугуноплавильный завод — родоначальник города, Свято-Никольский храм, краеведческий музей — самое старое здание города, здания XIX века, Дворец культуры металлургов, сад Победы с братской могилой красногвардейцев.



3.1.5. | Индустриально-туристический потенциал территории

В 1757 году началась добыча высококачественной железной руды на Бакальских рудниках – старейших в России. Родоначальником Сатки стал металлургический завод, построенный известнейшими в России промышленниками Строгановыми. 19 ноября 1758 года, день пуска завода, считается днем рождения города. Сегодня Саткинский чугуноплавильный завод является крупнейшим в России предприятием по производству высокоуглеродистого ферромарганца.

На территории Саткинского района расположен комплекс «Пороги» - памятник истории и культуры областного значения, природно-исторический объект, памятник индустриального зодчества, старейшая в России гидроэлектростанция (1910), первый в России электроферросплавный завод (1910). До 1931 года Завод был единственным предприятием по выплавке ферросплавов. Печи Порожского завода окончательно угасли на исходе XX века. Плотина Порожской ГЭС – единственное в мировой практике гидротехническое сооружение, возведённое путём кладки из дикого камня (песчаника).

Решением Саткинского горисполкома от 12 августа 1987 г. Пороги объявлены комплексным (природно-историческим) памятником природы и взяты под охрану государства. Постановлением Челябинской областной Думы № 378 от 15 февраля 1996 года комплекс «Пороги» объявлен памятником истории и культуры областного значения. В 1993 году комплекс «Пороги» вошел в заявку на включение в Мировой список памятников индустриального наследия ЮНЕСКО.

В 2017 году гидроэлектростанция была остановлена из-за отсутствия финансирования. Сооружения ГЭС требуют ремонта, который оценивается в сумму более 1 млрд рублей.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПАМЯТНИК «ПОРОГИ» (СТАРЕЙШАЯ ГЭС)

Расположение	вблизи поселка Пороги, 40 км о Сатки
Размещение	Расстояние до ближайшего пункта размещения 50м
Период посещения	Ограничен в период таяния снега



Пороги – индустриальный памятник одной из старейших электростанций в России, которая вот только совсем недавно прекратила свое функционирование. Плотина выложена из дикого камня, что придает ей особенное очарование. Общая длина гидротехнического сооружения - 125 метров, высота - 21 метр. Сооружения гармонично вписываются в окружающий природный ландшафт и создают живописное место с искусственным водопадом.

В 1898 году лаборант Саткинского чугуноплавильного завода Пётр Гаврилович Сальников, обнаружив на Карагайской горе залежи синего камня, исследовал его свойства и пришёл к выводу, что данный минерал — магнезит — обладает огнестойкими качествами и может применяться при выплавке металлов. Это открытие на века определило судьбу города и района.

В 1900 году началась разработка магнезита и сегодня посетители Саткинского района могут увидеть впечатляющий своей масштабностью рукотворный памятник рудодобычи, действующий Карагайский карьер.

С 2013 года открытая добыча магнезита приостановлена из-за экономически невыгодного углубления карьера, но здесь по-прежнему добывают доломит и щебень, а оставшиеся залежи магнезита добываются закрытым способом в шахтах.

КАРАГАЙСКИЙ КАРЬЕР



Расположение:

г. Сатка
гора Карагай

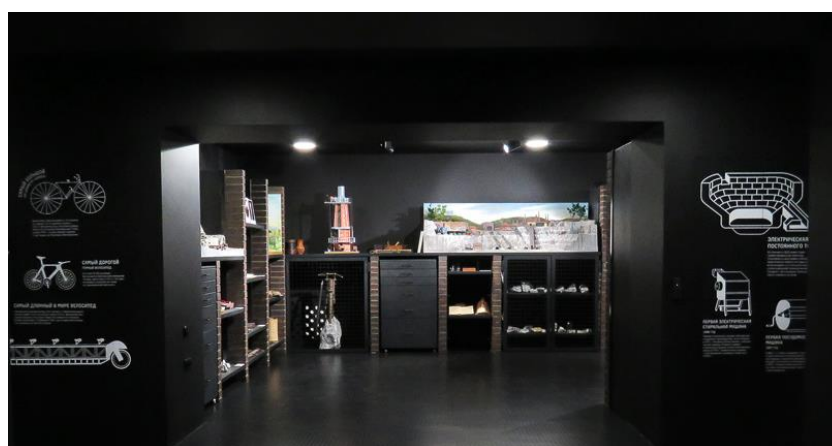


Период посещения	Круглогодично
Карагайский карьер является самым первым месторождением магнезита в России. Размеры карьера захватывают большие – 1550 м в длину, 1100 метров в ширину и 368 м в глубину. Когда-то на месте этого огромного котлована возвышалась гора высотой 497,7 метров над уровнем моря. Со смотровой площадки открывается удивительный вид – огромная лестничного строения воронка, на дне которой образуется бирюзового цвета озеро.	

В Сатке расположено крупнейшая производственная площадка группы «Магнезит», обеспечивающей полный цикл производства и реализации огнеупоров: от добычи сырья до предоставления комплексных услуг по инжинирингу и эксплуатационному сервису.

При заводе действует музей, который был основан еще в 1967 году. После реконструкции в 2016 году перед посетителями открылся образовательный и профорientационный центр, в котором представлены три функциональные зоны с трансформируемыми пространствами: выставочный зал, зал с интерактивными и мультимедийными экспонатами, депозитарий экспонатов.

МУЗЕЙ «МАГНЕЗИТ»



Расположение:	г. Сатка ул. Солнечная 34
Посещение	Кругло- годи́чно

Музей «Магнезит» - необычное многофункциональное музейное пространство, созданное на



основе применения новейших информационных технологий и принципов современного экспозиционного дизайна. Идея формирования экспозиций базируется не на механизмах и производственных процессах, как это было раньше, а на главной ценности предприятия — людях, благодаря которым «Магнезит» стал и остается лидером огнеупорной промышленности страны.

Музей комбината «Магнезит» в начале 2018 года открылся после капитальной реконструкции и теперь стал обязательным объектом посещения для гостей Сатки — настолько он отличается от традиционного представления о корпоративном музее. Он представляет собой музей-конструктор. Здесь вся мебель мобильна: столы могут превращаться в стулья, полки — и наоборот. Музей работает ежедневно. Его посещение бесплатно, но по предварительной записи.

Таким образом, на территории Саткинского района сосредоточены уникальные индустриальные объекты, которые не только отражают историю промышленного освоения Урала, достижений инженерной мысли начала XX века, но являются действующими образцами конкурентоспособного и активно развивающегося производства — отраслевого лидера международного масштаба.

3.1.6. | Культурно-туристический потенциал территории

Сатка — культурная столица Урала. Именно такое название приобрел Саткинский район благодаря активной культурной повестке. Здесь расположено множество учреждений культуры — Краеведческий музей города Сатки, Дворец культуры «Магнезит», «Детская школа искусств им. Ю.А. Розума», Музей «Магнезит», Дворец культуры «Строитель», огромное количество различных творческих площадок.

ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ «МАГНЕЗИТ»



Расположение

г. Сатка
ул. 100-летия
Комбината
Магнезит, 1



Посещение

круглогодично

Дворец культуры «Магнезит» - объект культурного наследия регионального значения. Фасады здания решены в крупных монументальных формах, главный фасад акцентируется колоннадой, увенчанной коринфским капителями, карниз с лепными деталями, остальные фасады имеют членение пилястрами. Здание двухэтажное, кирпичное, оштукатуренное, сложное в плане. В дворцовый комплекс включены - сквер, парадная лестница, скульптурная композиция. Вид у здания праздничный, нарядный.

Дворец культуры «Магнезит» - центр культурной и общественной жизни города. во Дворце работают 10 коллективов самодеятельного художественного творчества, в которых занимается около 300 человек всех возрастов. Обладателями званий «народный» и «образцовый» являются 8 из 10 коллективов.

В Сатке создается креативная среда, модернизируется облик города, появляются арт-объекты и новые современные пространства (Руина, Уральская горка, Арка.

С 2017 года в Сатке ежегодно проходит фестиваль уличного искусства Satka Street Art Fest «Другое пространство», который посещают художники из Германии, Италии, Швейцарии, Австралии, Китая, ЮАР. Фестиваль направлен на изменение существующего городского пространства с помощью современного искусства, благодаря чему изменен облик фасадов многих жилых домов города. В результате него в Сатке появились произведения современной настенной живописи, которым нет аналогов в стране.

СТРИТ-АРТ ОБЪЕКТ



Расположение

г. Сатка
жилой дом

Посещение

Кругло-
дично



В 2018 году в Сатке проходил Фестиваль городского развития «Моя Сатка», в котором при активной поддержке волонтеров города участвовали художники, дизайнеры и архитекторы из Москвы, Красноярска, Екатеринбурга и Челябинска, а также зарубежные гости. Произведение: Огромный медведь ростом с девятиэтажный дом – результат работы команды из Швейцарии Nevercrew. Образ бурого медведя дополнен алой лентой, которая по замыслу художников означает призыв к пониманию ответственности за человеческое воздействие на природу.

Сатка с 2013 года плодотворно сотрудничает с Русским музеем. Первым совместным проектом была выставка «Шедевры Русского музея», в рамках которой во дворец культуры «Магnezит» привезли картину Ильи Репина «Запорожцы пишут письмо турецкому султану». Сатка стала первым городом в России, где произведения из коллекции крупнейшего музея страны экспонировались вне музейных пространств. Выставку посетили почти 80 тысяч южноуральцев и гостей из Екатеринбурга, Казани, Уфы, ближнего и дальнего зарубежья.

В городе регулярно проводятся выставки, концерты, арт-конкурсы, театральные сезоны с участием российских и зарубежных представителей искусства, международные соревнования по шахматам.

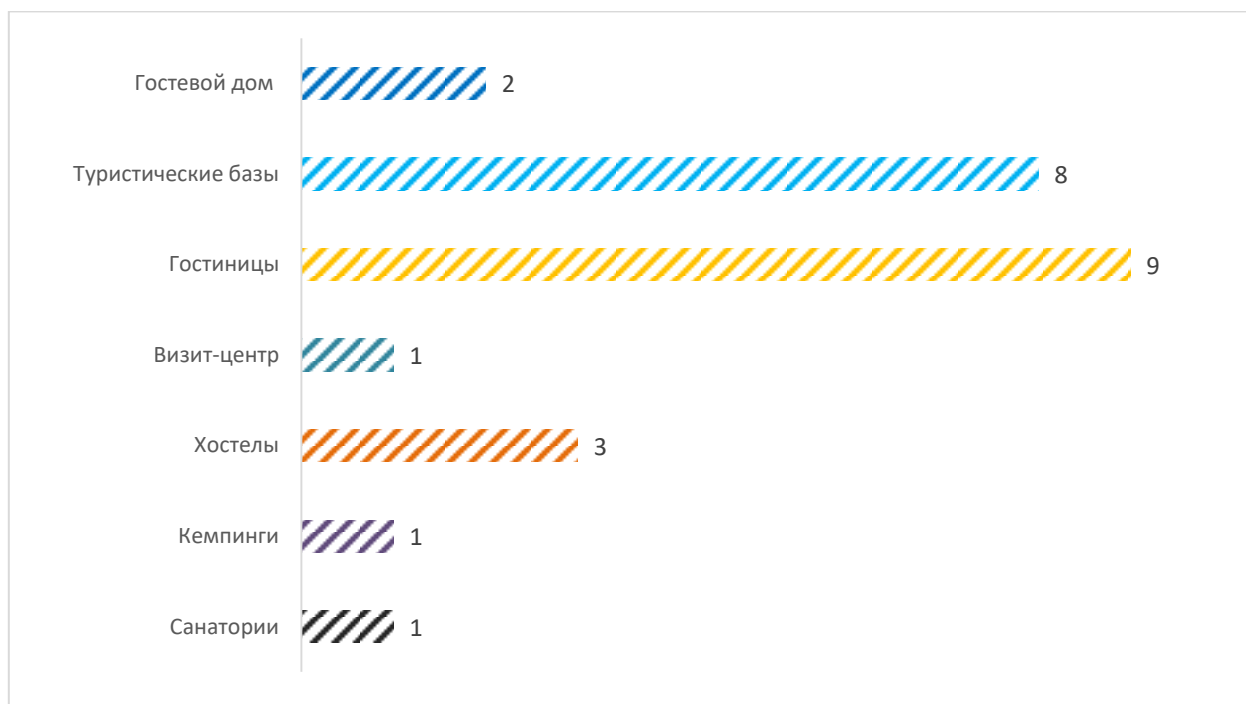
Существенным ограничением развития выставочной деятельности, масштабности мероприятий является отсутствие современного пространства арт-деятельности, коммуникации и организации культурно-образовательных мероприятий новых форматов.

Таким образом, Саткинский район является культурным центром притяжения региона и уникальным примером модернизации и творческого эксперимента по преобразению городского пространства.

3.1.7. | Инфраструктурный потенциал

3.1.7.1 | Гостиничная инфраструктура

Гостиничная инфраструктура Саткинского района включает 25 средств коллективного размещения различных типов: туристическая база, гостиница, санаторий, кемпинг, гостевые дома, хостелы.



РИСУНОК

3.1.3.

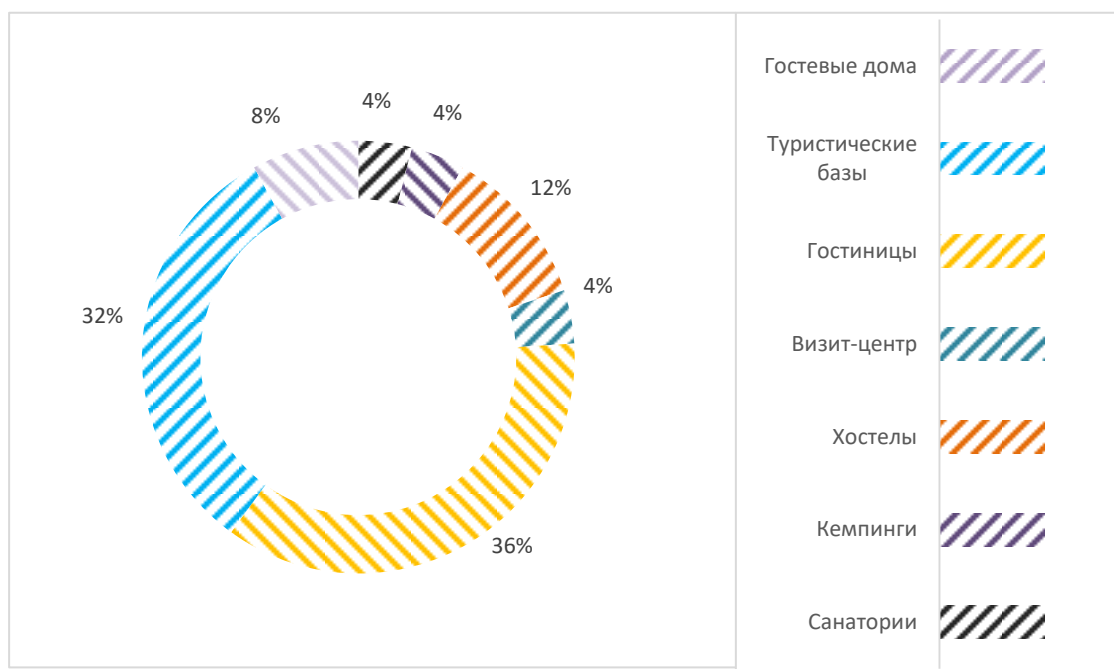
Коллективные средства размещения
Саткинского муниципального района Челябинской области, единиц

Источник: МБУ «Центр туризма и гостеприимства» Саткинского муниципального района Челябинской области

Треть средств размещения (32%) – туристические базы (8 единиц), еще треть (36%) – гостиницы (9 единиц). Другие виды инфраструктуры размещения туристов представлены в районе в единичном количестве: по одному санаторию, кемпингу, визит-центру. Учитывая молодежную направленность предлагаемых туристических услуг, развиваются такие форматы размещения как хостелы, которых в Сатке насчитывается 3 единицы.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области



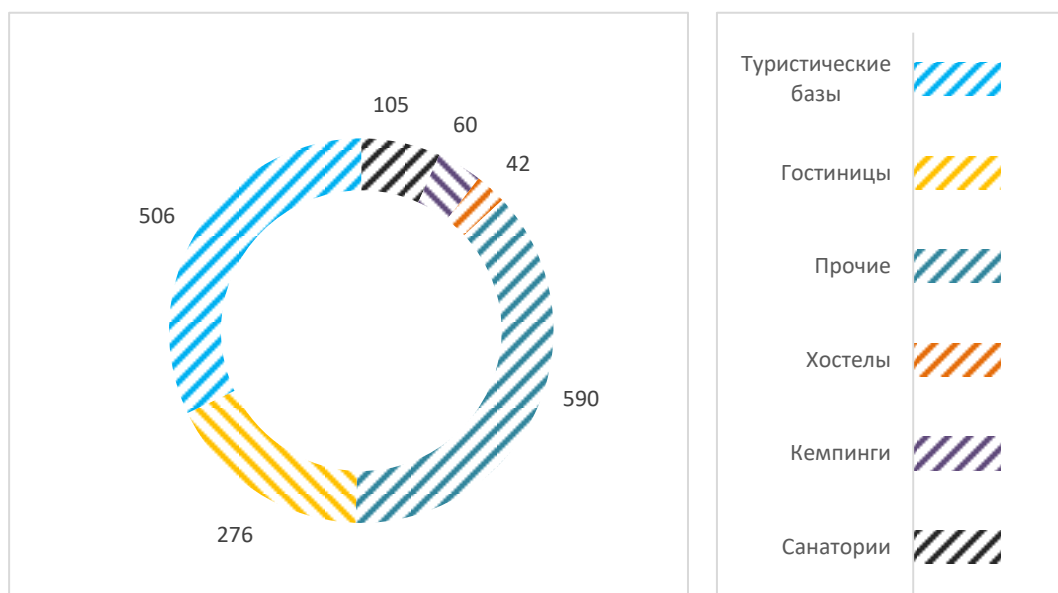
РИСУНОК

3.1.4.

Структура коллективных средств размещения
Саткинского муниципального района Челябинской области

Источник: МБУ «Центр туризма и гостеприимства» Саткинского муниципального района Челябинской области

Всего в Саткинском районе инфраструктура размещения насчитывает 1579 койко-мест, большинство из которых – 506 единиц, сосредоточены в туристических базах.



РИСУНОК

3.1.5.

Распределение койко-мест в коллективных средствах размещения Саткинского муниципального района Челябинской области

Источник: МБУ «Центр туризма и гостеприимства» Саткинского муниципального района Челябинской области

В Саткинском районе нет крупных средств гостиничных комплексов – максимальное число место размещения – до 100 человек предлагается на 2-х туристических базах.

Однако, конфигурации и возможности размещения - крайне разнообразны - предлагаются номера с размещением на одного человека и возможностью подселения до домов вместимостью до 30 человек. Наиболее часто предлагается двухместное размещение, однако также довольно распространены 4-х и 6-ти местные номера (дома).

Категории номеров также варьируются от «эконом-класса» до предложения «полулюкс» и «люкс», есть номера с собственной кухней, номера блочного типа, двухкомнатные.

Особенностью размещения в Саткинском районе является большое предложение по проживанию в отдельных деревянных домах (коттеджах), причем как с условием аренды всего дома, так и выделением отдельных номеров. Рост туристического потока определяет также развитие такого направления как возможности аренды апартаментов (квартир).

Однако, на сегодняшний день большинство средств размещения - походного типа - не могут предложить высокий уровень качества и комфорта для проживания. С одной стороны, многие коллективные средства размещения, можно отнести к типу экологических, отражающих колорит местного деревянного домостроения, с другой,



стороны, необходимо придать им единый стиль, обеспечить внутреннее наполнение сервисами.

Таким образом, система размещения Саткинского района в большей степени ориентирована на молодежные группы и компании, не предъявляющих высокий требований к комфорту, ориентированные на экотуризм, походные условия.

3.1.7.2 | Сервисная инфраструктура

Туристско-информационные центры

В Саткинском районе создан туристско-информационный центр.

Целями работы Центра являются:

- информационное обслуживание гостей и жителей района;
- продвижение туристского потенциала Саткинского района на внутреннем и международном рынках туристических услуг;
- организация и проведения мероприятий;
- взаимодействие с туристическими организациями района;
- изготовление сувенирной продукции.

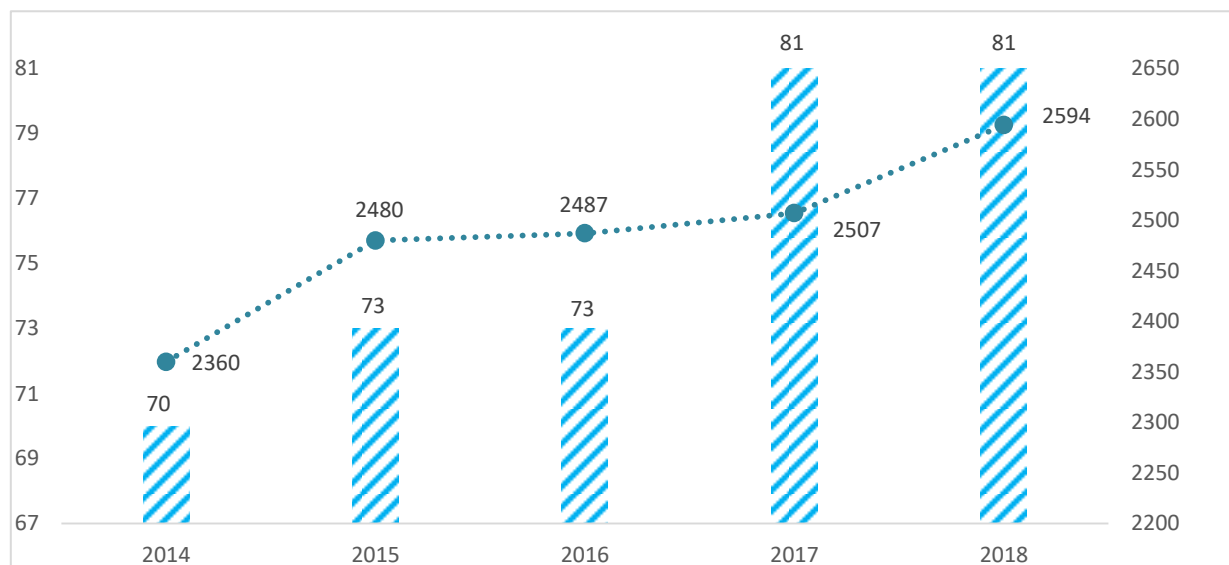
Работа центра, главным образом, ориентирована на поддержку субъектов туристической отрасли территории, но не является клиентоориентированным сервисом, представляющим консультационные услуги непосредственно туристам или информационную поддержку путешественникам. Туристско-информационный центр имеет общедоступный офис на территории района.

В Саткинском районе действует 36 туристических агентств большинство из которых представляет услуги бронирования и приобретения туров для самих жителей вне района. Надо отметить, что только незначительная часть гостиниц, гостевых домов района включены в российские и международные системы бронирования отелей, такие как TripAdvisor, Booking.com.

При этом покупка пакетного тура в Сатку, включающего услуги отеля, экскурсионный маршрут, трансфер, питание, в настоящее время не возможен.



В Саткинском районе действует 81 организация общественного питания, причем их число за последние 5 лет увеличилось на 16%, однако за счет небольших заведений, так как темпы прироста числа посадочных мест составили в этот же период лишь 10%.



РИСУНОК

3.1.6.

Динамика числа объектов общественного питания и посадочных мест в ресторанах, кафе, барах и столовых, единиц

Более половины организаций питания - 45 единиц (55%) представлено ресторанами, кафе и барами, незначительное количество – 9 единиц (11%) столовыми, остальная часть – закусочными и буфетами.

Заказ/Прокат транспорта

В Саткинском районе отсутствуют сервисы такси и аренды автомобильного транспорта. Такими услугами аренды автомобиля туристы могут воспользоваться при прибытии в Челябинск (средняя стоимость услуг составляет от 1,5 до 2,5 тысяч рублей в сутки). Машину можно забрать из аэропорта или в центре города.

Придорожные сервисы



Учитывая тренд развития автомобильного туризма внутри страны, а также отсутствия прямого авиа и железнодорожного сообщения и услуг такси в Саткинском районе, особое значение для обеспечения комфорта путешествия и трансфера туристов имеет развитая придорожная инфраструктура и разнообразие сервисов.

На территории Саткинского района размещенные вдоль дорожной сети объекты, главным образом локализованы вдоль трассы М5 «Урал», обеспечивают предоставление следующих сервисов:

- питание
- гостиничные услуги;
- банно-прачечные услуги;
- автозаправка;
- шиномонтаж;
- автомагазин;
- автостоянка;
- автомойка;
- автосервис;
- торговля сувенирной продукцией.

Региональная трасса не обеспечена сервисами питания, размещения и бытового обслуживания и мелкой торговли, однако здесь можно получить комплекс услуг по обслуживанию автомобиля.

ТАБЛИЦА

3.1.5. Наличие придорожных сервисов на трассах Саткинского района

Придорожные сервисы	Число объектов, предоставляющих услугу, единиц	
	Трасса М5 «Урал»	Трасса Р-317 «Бирск-Тастуба-Сатка»
Гостиничные услуги	7	X
Питание	11	X
Банно-прачечные услуги	3	X
Автозаправка	6	4
Шиномонтаж	2	X
Автомагазин	1	X
Автостоянка	5	X



ТАБЛИЦА

3.1.5. Наличие придорожных сервисов на трассах Саткинского района

Придорожные сервисы	Число объектов, предоставляющих услугу, единиц	
	Трасса М5 «Урал»	Трасса Р-317 «Бирск-Тастуба-Сатка»
Гостиничные услуги	7	X
Автомойка	X	1
Автосервис	X	1
Продажа сувениров	8	X

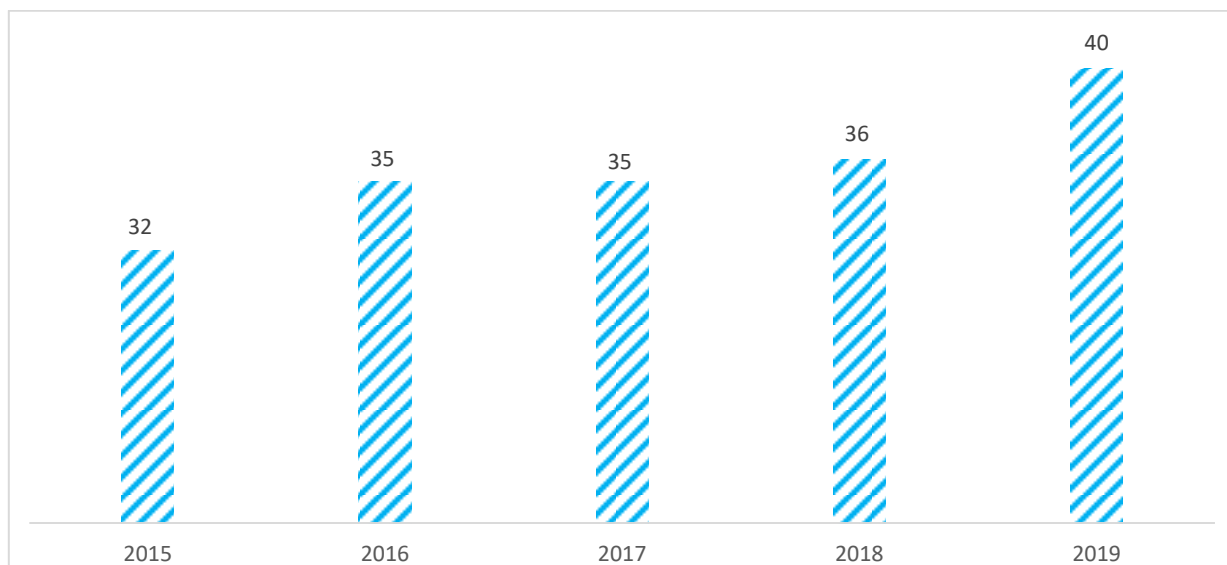
Источник: Центр развития туризма Саткинского района

Таким образом, в настоящее время в Саткинском районе, относительно развита придорожная инфраструктура, представленная различными видами сервисов.

3.1.8 | Продуктовый потенциал сферы туризма

Туристский продуктовый потенциал территории определяется наличием разнообразных предложений в сфере досуга и туристических маршрутов, доступных для выбора приезжими.

В настоящее время в Саткинском районе туристам предлагается 40 туров, причем их число постепенно увеличивается и обновляется в соответствии с потребностями рынка – с 2015 года их число увеличилось на 8 единиц, или 25,0%.

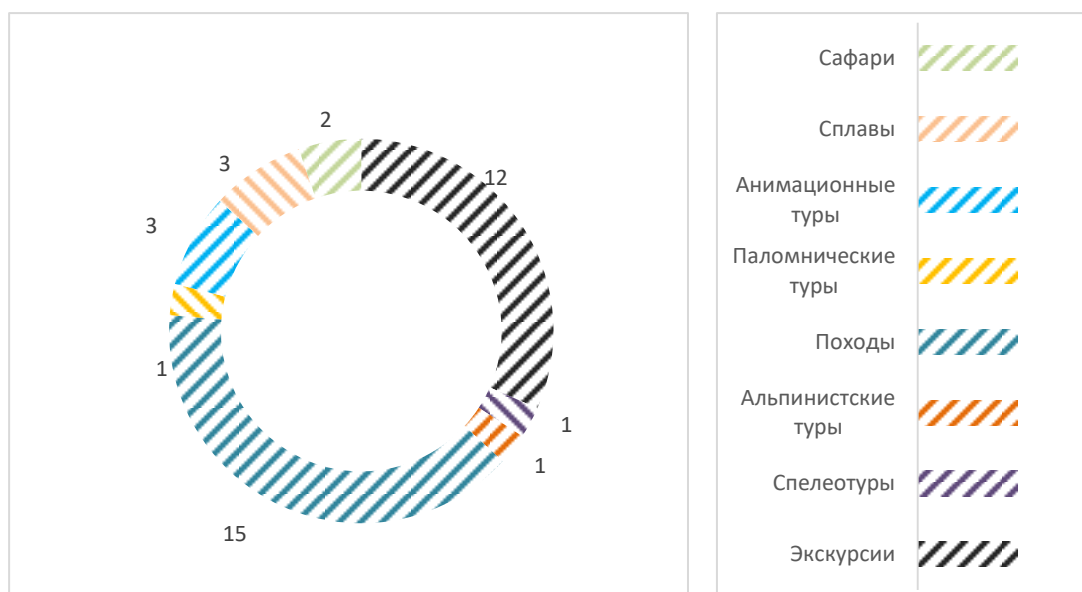


РИСУНОК

3.1.7.

Динамика числа туристических маршрутов в Саткинском районе, единиц

Структура туристских продуктов Саткинского района представлена походными (15) экскурсионными (12 туров), событийными (3 тура), анимационными (3 тура), спортивными (5), гастрономическими (1 тур), паломническими турами (1).



РИСУНОК

3.1.8.

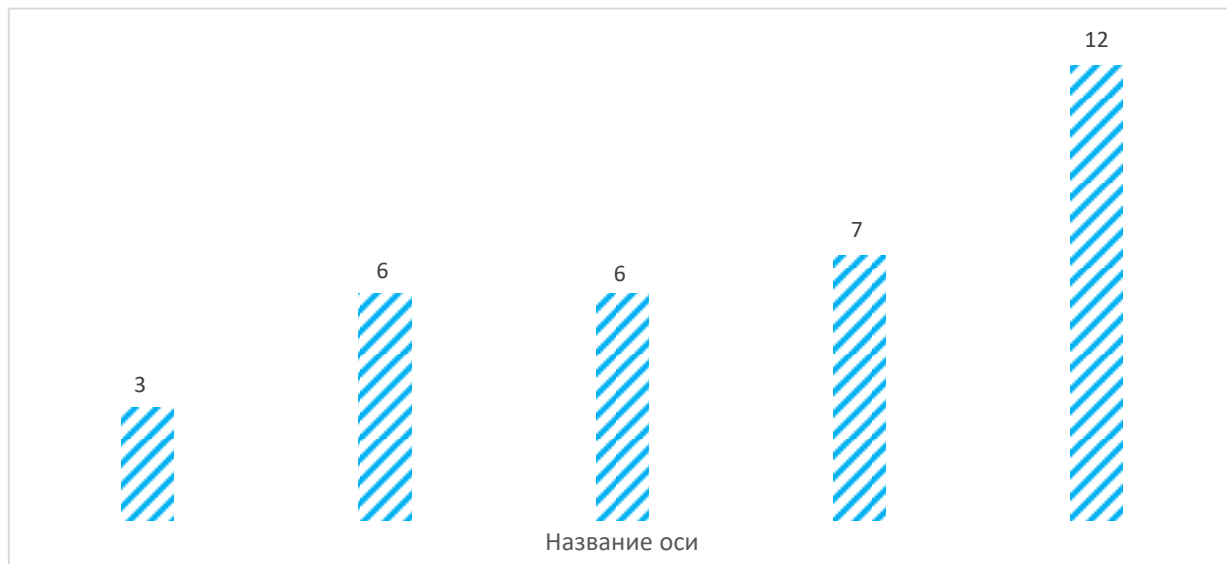
Структура туристских продуктов Саткинского муниципального района Челябинской области

Источник: МБУ «Центр туризма и гостеприимства» Саткинского муниципального района Челябинской области



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

Доля экскурсионных туров составляет 30% от общего числа туристических маршрутов (12 единиц), причем их число увеличилось за аналогичный период 2016-2018 годов в 4 раза.



РИСУНОК

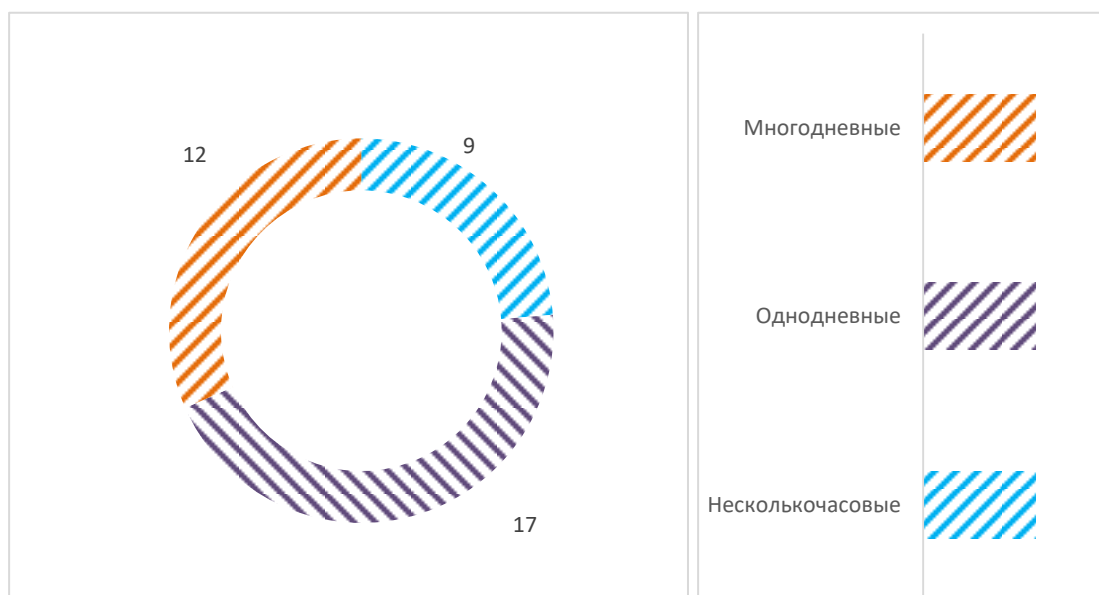
3.1.9.

Динамика числа экскурсионных туров в Саткинском районе, единиц

По продолжительности туры разделяются на несколько часовые, однодневные, 2-х дневные, многодневные (1-2, 4-5, 5-6 дней).

Туристские продукты Саткинского района отличаются разнообразием и вариативностью относительно маршрутов, длительности, способа передвижения. Большинство продуктов – разнообразные типы однодневных и многодневных походов. Однако очевидна тенденция на развитие познавательного компонента и активного роста предложений экскурсионного типа

Большинство туристских продуктов рассчитано на целый день (43%) несколько дней (35%), что связано с превалированием походных туров, сплавов и спелеотуров, включающих посещение множества природных объектов гор Южного Урала.



РИСУНОК

3.1.10.

Структура туристских продуктов по длительности туров
Саткинского муниципального района Челябинской области

Источник: МБУ «Центр туризма и гостеприимства» Саткинского муниципального района Челябинской области

Туристские продукты включают в себя разные виды туров по типу передвижения:

- Пешеходные
- Водные (сплавы по рекам);
- Конные
- Лыжные
- На собачьих упряжках;
- Автомобильные;
- На снегоходах.

Большинство туров предполагают пешее передвижение (63%), часть из них в зимний период трансформируется в лыжные походы (23%).



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

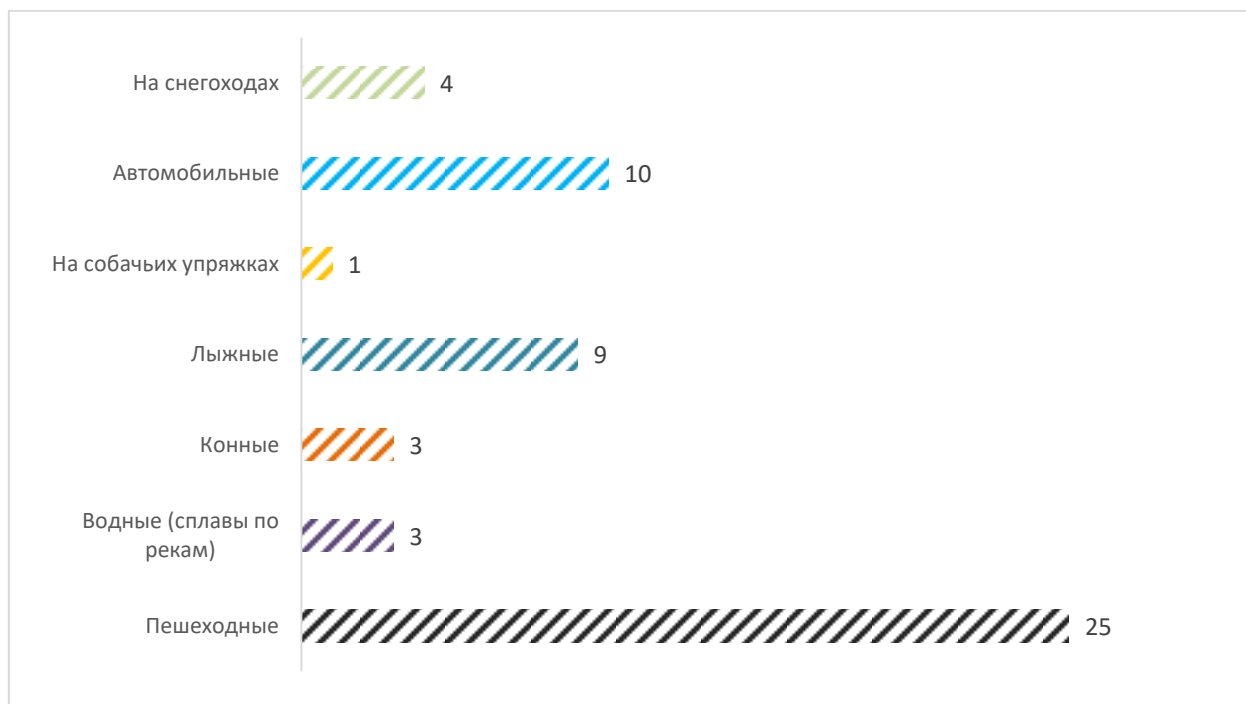


РИСУНОК 1.1.11. Виды туров Саткинского района по способу передвижения, единиц

Источник: МБУ «Центр туризма и гостеприимства» Саткинского муниципального района Челябинской области

Таким образом, в Саткинском районе сформирован пакет туристских продуктов, включающих разнообразные многовариантные предложения, ориентированные на различные группы туристов и уровень их физической подготовки. В рамках туристических предложений задействованы, главным образом, природно-рекреационные туристические аттракторы района. Компонентом расширения предложения туристских продуктов может стать индустриальные объекты, а также продукты познавательно-деятельностного отдыха в сочетании с активным экоориентированным туризмом.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

ТАБЛИЦА

3.1.6.

Туристические продукты Саткинского района

№	Тур	Вид туризма	Тип продукта	Продолжительность тура	Способ передвижения	Организатор (ы)	Стоимость
1	«Сатка архитектурная»: обзорная экскурсия по городу с посещением арт-объектов, сквера «Маленький принц» и прогулкой по ул. Пролетарской	Культурно-познавательный	Экскурсия	2 ч	автобус/а/м +пешая прогулка	МБУ «Центр туризма и гостеприимства», ЭБ «Вершины», МБУ «Саткинский краеведческий музей»	От 2500 руб. (услуги экскурсовода)
2	Обзорная экскурсия по исторической части города с посещением краеведческого музея, визит-центра «Зюраткуль» и Свято-Никольского храма	Культурно-познавательный	Экскурсия	1 ч	пешеходная	МБУ «Центр туризма и гостеприимства», ООО «СатТурн», ЭБ «Вершины», МБУ «Саткинский краеведческий музей»	От 1500 руб. (услуги экскурсовода) + входные билеты в краеведческий музей и Визит-центр
3	«Бакал индустриальный»: посещение Бакальских карьеров, музея Бакальского рудоуправления	Культурно-познавательный, индустриальный	Экскурсия	3 ч	автобусная/а/м	МБУ «Центр туризма и гостеприимства», ООО «СатТурн», ЭБ «Вершины», МБУ «Саткинский краеведческий музей»	От 3000 руб. (услуги экскурсовода)
4	Природно-исторический комплекс «Пороги» на горной реке Большая Сатка: первая гидроэлектростанция, плотина из дикого камня, первый ферросплавный	Индустриальный, Культурно-познавательный	Экскурсия	3 ч	автобус/а/м	МБУ «Центр туризма и гостеприимства», ООО «СатТурн», ЭБ	От 3000 руб. (услуги экскурсовода)



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

ТАБЛИЦА

3.1.6.

Туристические продукты Саткинского района

№	Тур	Вид туризма	Тип продукта	Продолжительность тура	Способ передвижения	Организатор (ы)	Стоимость
	завод					«Вершины», МБУ «Саткинский краеведческий музей»	
5	Айские притесы: посещение смотровой площадки Больших и Малых притесов	Экологический Культурно-познавательный	Экскурсия	2 ч	автобус/а/м	МБУ «Центр туризма и гостеприимства», ООО «СатТурн», ЭБ «Вершины», МБУ «Саткинский краеведческий музей»	От 2500 руб. (услуги экскурсовода)
6	К сердце-озеру Зюраткуль: национальный парк «Зюраткуль» с возможностью узнать множество интересных фактов о природе, растительном и животном мире Национального парка, послушать, историю и легенды освоения Зюраткуля (от поселений древних людей до сегодняшнего дня), а также посещение плотины на озере, мараловодческого хозяйства, посещение Эко-парка «Зюраткуль» (мини-зоопарка, питомник собак хаски и конюшню)	Экологический Культурно-познавательный Исторический	Экскурсия	Однодневный	Автобус/ пешеходная	МБУ «Центр туризма и гостеприимства», ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ЭБ «Вершины», ФГУ «НП «Зюраткуль»	От 2000 руб. (услуги экскурсовода) +билеты в мини-зоопарк и мараловодческое хозяйство
7	«В самом сердце Сатки»: включающий обзорную экскурсию по городу, посещение природно-исторического комплекса «Пороги» и «живого» родника в п.	Культурно-познавательный Исторический	Экскурсия	3,5 часа	Автобусная	МБУ «Центр туризма и гостеприимства»	От 3000 руб. (услуги экскурсовода)



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

ТАБЛИЦА

3.1.6.

Туристические продукты Саткинского района

№	Тур	Вид туризма	Тип продукта	Продолжительность тура	Способ передвижения	Организатор (ы)	Стоимость
	Романовка	Индустриальный					
8	Спелеотур с посещением пещер Кургазак, Аверкиева яма, Надежа, Понорная, Палласа	Спортивный (Спелеотуризм)	Спелеотур	3 дня	Пешеходная (переезды на транспорте)	ООО «СатТурн», ЭБ «Вершины»	Рассчитывается индивидуально при заказе тура
9	Спортивный тур по скалолазанию. Мастер-класс по скалолазанию в закрытых помещениях. Посещение Больших и Малых притесов. Спуск в грот Юношеский.	Спортивный (Альпинизм)	Альпинистский тур	Многодневный	Пешеходная	ООО «СатТурн»	Рассчитывается индивидуально при заказе тура
10	п. Зюраткуль - кордон «У трех вершин» с радиальными выходами на хребет Нургуш, хребет Зюраткуль, хребет Уван	Активный Экологический	Поход	Многодневный	Пешеходная (переезд автотранспортом до начала маршрута и обратно на транспорте)	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль»	От 7000/чел.
11	Храмы Саткинского района: - Никольский собор (г. Сатка); - Церковь Воздвижения Святого и - Животворящего Креста Господня (г. Бакал); - Церковь Святителя Спиридона Тримифунтского (п. Межевой); - Свято-Вознесенская церковь (с. Айлино);	Культурно-познавательный Исторический	Паломнический тур	Однодневный	Автобусная	МБУ «Центр туризма и гостеприимства», ООО «СатТурн», ЭБ «Вершины»	От 3000 руб. (услуги экскурсовода)



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

ТАБЛИЦА

3.1.6.

Туристические продукты Саткинского района

№	Тур	Вид туризма	Тип продукта	Продолжительность тура	Способ передвижения	Организатор (ы)	Стоимость
	- Церковь Николая Святителя (п. Бердяуш); - Воскресенский мужской монастырь (п. Иструть); - Церковь Казанской иконы Божией Матери (п. Сулея).						
12	«Первое Уральское яблоко»: посещение НП «Зюраткуль», восхождение на хребет Зюраткуль по тропе «К хозяйке Кислице», посещение Саткинского краеведческого музея, развлекательного комплекса «Сонькина лагуна», участие в фестивале «Первое Уральское яблоко», посещение ПИК «Пороги».	Событийный Гастрономический	Анимационный тур	Многодневный 6 дней	Автобус/а/м/Пешеходная	МБУ «Центр туризма и гостеприимства»	От 5000 руб./чел.
13	«На фестиваль водного туризма «Айские притесы»: трёхдневный сплав по реке Ай, с двумя ночевками в кемпинге «Майская поляна», посещение фестивальных площадок, участие в квесте «Пиратские сокровища», спортивных состязаниях и конкурсах.	Событийный Спортивный (рафтинг)	Анимационный тур	Многодневный 3 дня	Водная	ООО «СатТурн», ЭБ Вершины», ООО «Зеленый рай»	От 3500 руб./чел. при организованной группе от 10 чел.
14	«В гостях у мастеров ремесленников»: посещение фестивальных площадок, фестиваля кузнецов и традиционных народных ремесел участие в различных мастер-классах.	Событийный Культурно-познавательный Образовательный	Анимационный тур	Многодневный 2 дня	Пешеходный	МБУ «Центр туризма и гостеприимства»	От 500 руб./чел.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного
туристского кластера Саткинского района Челябинской области

ТАБЛИЦА

3.1.6.

Туристические продукты Саткинского района

№	Тур	Вид туризма	Тип продукта	Продолжительность тура	Способ передвижения	Организатор (ы)	Стоимость
15	Поселок Зюраткуль – гора Лукаш	Активный Экологический	Поход	Однодневный 14/7 км	Пеший / лыжный	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль»	От 4000 руб. (услуги экскурсовода)
16	Поселок Сибирка – река Калагаза – хребет Средний Нургуш	Активный Экологический	Поход	Однодневный 24 км	Пеший	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль»	От 4000 руб. (услуги экскурсовода)
17	Поселок Сибирка – кордон «У трех вершин» - гора Большой Уван	Активный Экологический	Поход	Однодневный 14 км	Пеший / лыжный	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль»	От 4000 руб. (услуги экскурсовода)
18	Поселок Сибирка – кордон «У трех вершин» – хребет Средний Нургуш	Активный Экологический	Поход	Однодневный 24 км	Пеший / лыжный	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль», экскурсионное бюро «Вершины»	От 4000 руб. (услуги экскурсовода)
19	Поселок Катавка – хребет Сука (Сукан)	Активный Экологический	Поход	Однодневный 8 км	Пеший / лыжный	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль»	От 3000 руб. (услуги экскурсовода)
20	Поселок Зюраткуль – гора Голая Сопка – скалы «Столбы»	Активный Экологический	Поход	Однодневный 18 км	Пеший / лыжный	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль»	От 3500 руб. (услуги экскурсовода)
21	Поселок Зюраткуль – Фонтан	Активный Экологический	Поход	Многодневный 30 км	Снегоходы	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ	От 2500 руб./чел



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

ТАБЛИЦА

3.1.6.

Туристические продукты Саткинского района

№	Тур	Вид туризма	Тип продукта	Продолжительность тура	Способ передвижения	Организатор (ы)	Стоимость
				2 дня		«НП «Зюраткуль»	
22	Поселок Сибирка - Фонтан	Активный Экологический	Поход	Однодневный 10 км	Пеший	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль», ЭБ «Вершины»	От 3000 руб. (услуги экскурсовода)
23	Поселок Зюраткуль – река Малый Кыл – хребет Большой Нургуш – кордон «У трех вершин» - хребет Большая Сука – деревня Катавка	Активный Экологический	Поход	Многодневный 50 км 5-6 дней	Пеший / лыжный	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль»	От 7000 руб./чел.
24	Поселок Зюраткуль – река Малый Кыл – кордон «У трех вершин» - хребет Средний Нургуш – река Березяк	Активный Экологический	Поход	Многодневный 62 км 5-6 дней	Пеший	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль»	От 7500 руб./чел
25	Поселок Зюраткуль – Шаровский кордон – река Малый Кыл – хребет Нургуш	Активный Экологический	Поход	Многодневный 20 км 2 дня	Пеший	Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль»	От 4000 руб./чел
26	«По Уральскому Синегорью»: восхождение на самые высокие вершины хребтов	Активный Экологический	Поход	Многодневный 50 км 6 дней/5 ночей	Пеший / лыжный	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль»	От 7500 руб./чел
27	Поселок Зюраткуль – Шаровский кордон – Москаль – Шаровский кордон – поселок Зюраткуль	Активный Экологический	Поход	Однодневный 10 км	Лыжный/ снегоходы	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль»	От 3000 руб. (услуги экскурсовода)
28	Поселок Зюраткуль – Шаровский кордон – хребет Москаль – Шаровский кордон – река	Активный	Поход	Однодневный	Конный/ снегоходы	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ	От 3000 руб. (услуги



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

ТАБЛИЦА

3.1.6.

Туристические продукты Саткинского района

№	Тур	Вид туризма	Тип продукта	Продолжительность тура	Способ передвижения	Организатор (ы)	Стоимость
	Малый Кыл – Лукаш – Мокшанцев кордон – Каменный мыс – поселок Зюраткуль	Экологический		23 км		«НП «Зюраткуль»	экскурсовода)
29	П. Зюраткуль – Шаровский кордон – р. Малый Кыл – хр. Москаль – Кипящий ключ – кордон «У трех вершин» – Фонтан – хр. Москаль – Малый Кыл – Шаровский кордон – п. Зюраткуль	Активный Экологический	Поход	Однодневный 52 км	Конный/ снегоходы	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль»	От 4500 руб. (услуги экскурсовода)
30	Прогулки, восхождения на вершины и хребты: Зюраткуль (экотропа), Нургүш, Москаль, Уван, Сука, Лукаш, Голая Сопка, Столбы.	Активный Экологический	Поход	Однодневный 5-8 км	Пешие/ лыжные/ конные	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль», ЭБ «Вершины»	От 3000 руб. (услуги экскурсовода)
31	Маршруты на собачьих упряжках по хребтам Национального парка Зюраткуль	Активный Экологический	Сафари	Однодневный	Собачьи упряжки	ООО «Сатка Тревел»	Рассчитывается индивидуально
32	Сплав по реке Большая Сатка	Спортивный (рафтинг)	Сплав	Многодневный 18 км 1-2 дня	Водный	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль»	Рассчитывается индивидуально
33	Сплав по реке Большой Березяк (для хорошо подготовленных туристов и только весной, в начале мая)	Спортивный (рафтинг)	Сплав	Многодневный 4-5 дней 35 км	Водный	ООО «СатТурн»	Рассчитывается индивидуально
34	Обзорная экскурсия «Сердце-озеро»	Экологический Познавательный	Экскурсия	3 часа 2-3 км	Автобусная/ пешая	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль», ООО «Межевой тур», ЭБ «Вершины»	> 1500 (услуги экскурсовода)



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

ТАБЛИЦА

3.1.6.

Туристические продукты Саткинского района

№	Тур	Вид туризма	Тип продукта	Продолжительность тура	Способ передвижения	Организатор (ы)	Стоимость
35	Экскурсия «П. Зюраткуль - мыс Каменный»	Экологический Познавательный	Экскурсия	3 часа 2 км	Пешая	ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль», ООО «Межевой тур», ЭБ «Вершины»	> 1500 (услуги экскурсовода)
36	Экскурсия «П. Зюраткуль – р. Большая Сатка	Экологический Познавательный	Экскурсия	Однодневный 6 км	Пешая	ООО «СатТурн», ФГУ «НП «Зюраткуль», ООО «Межевой тур»	> 1500 (услуги экскурсовода)
37	Экскурсия к Фонтану	Экологический Познавательный	Экскурсия	Однодневный 10 км	Пешая/ а/м	ООО «Сатка Тревел», ООО «СатТурн», ФГБУ «НП «Зюраткуль», ЭБ «Вершины»	> 2000 (услуги экскурсовода)
38	Фотосафари по Национальному парку "Зюраткуль"	Экологический	Фотосафари	Однодневный	Автомобиль «Урал-вахта»	ФГБУ «НП «Зюраткуль»	Индивидуальный расчет
39	Обзорная экскурсия «Пороги»: поселок Пороги, осмотр плотины, завода, подъем на хребет Уары.	Познавательный Экологический	Экскурсия	Однодневный	Автобусная/ Пешеходная		> 2000 руб. (услуги экскурсовода)
40	Сплав по реке Ай «Асылгузино – Лаклы»	Спортивный (рафтинг)	Сплав	Многодневный	Водная	ООО «СатТурн», ЭБ «Вершины», ООО «Зеленый рай»	> 5500



Таким образом, уже сейчас в Саткинском районе сформирован достаточно обширный портфель туристских продуктов, базирующийся на использовании природного и культурно-исторического наследия территории. Главным образом, туристские продукты ориентированы на относительно молодую спортивно ориентированную целевую аудиторию, предпочитающую активный отдых на природе. В недостаточной степени при формировании туров задействован индустриальный потенциал территории, не задействованы музей «Магнезит», Карагайский карьер

Однако, данные продукты имеют потенциал трансформации для усиления познавательного и развивающего компонента, формирования целостных программ личностного роста и командообразования.

3.1.9. | Маркетинговый потенциал территории

3.1.9.1 | Туристический бренд Саткинского района

Сатка в отличие от многих территорий имеет свой логотип и фирменный стиль, разработанный в 2015 году студией Артемия Лебедева. В основу новое лого которого легли очертания озера Зюраткуль, высеченные на магнезите. Логотип передает эйдентику территории, рельефность лого апеллирует к горным массивам Урала, камень – к производству магнезита, водные цвета отражают водные объекты, главный из которых озеро Зюраткуль.

Наличие фирменного стиля позволяет создавать локальные арт-объекты в единой концептуальной схеме, разрабатывать информационные и рекламные материалы в единой стилистике, создавать сувенирную продукцию любого типа с использованием нанесений логотипа и других уникальных графических элементов.

Сатка в отличие от многих территорий имеет свой логотип и фирменный стиль, в основу новое лого которого легли очертания озера Зюраткуль, высеченные на магнезите

Для туристической отрасли использована стилизация логотипа под камень в форме сердца, что, однако, в целом при позитивном послые, нарушает уникальность бренда, так как логотип в форме сердца является одним из самых распространенных элементов, в том числе часто используемый в сфере туризма и маркетинга мест как в российской, так и

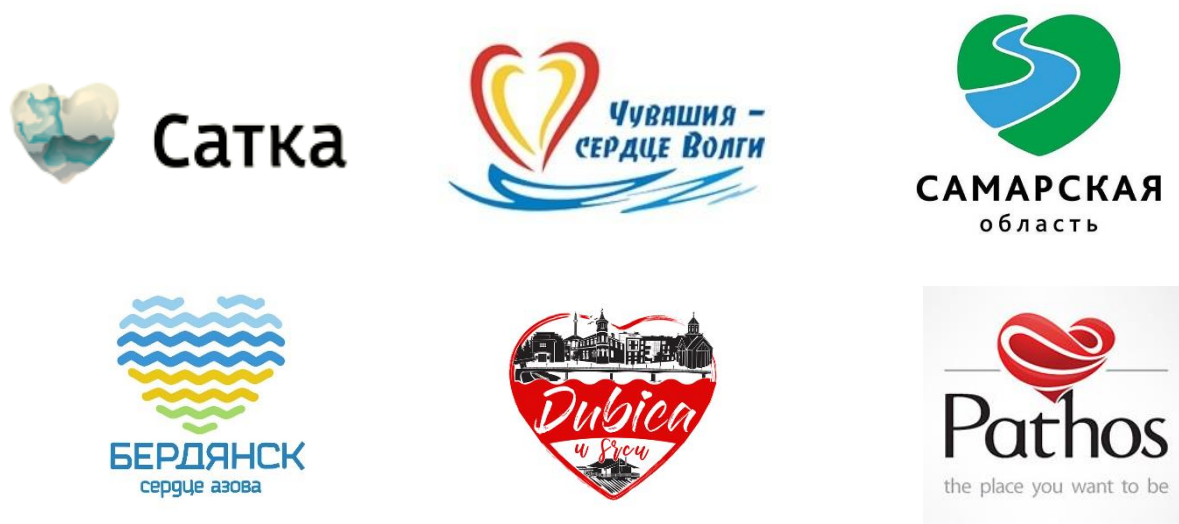


зарубежной практике. Так, в 2018 году логотип в форме сердца предложен для создаваемого туристского кластера «Чувашия – сердце Волги». Самарская область уже давно использует сердце в маркетинговой кампании туристических услуг и региона в целом, обосновывая что такую форму имеет сама территория субъекта РФ.

Для туристической отрасли использована стилизация логотипа под камень в форме сердца, что, однако, в целом при позитивном послыле, нарушает уникальность бренда, так как сердце является часто используемый в сфере туризма и маркетинга мест как в российской, так и зарубежной практике

Кроме того, в силу своей рельефности стилизованный под сердце логотип выглядит не привлекательным, вызывая ассоциации «разбитости», «разломленности».

Разработанный логотип целесообразно использовать и модифицировать с учетом стратегического видения развития дестинации после определения ее специфики и уникальности в области культурно-познавательного туризма.



РИСУНОК

3.1.9.

Примеры использования «сердца» в качестве логотипа в маркетинге туристических территорий

Разработанный логотип целесообразно использовать и



модифицировать с учетом стратегического видения развития дестинации после определения ее специфики и уникальности в области культурно-познавательного туризма

Таким образом, в настоящее время Сатка, обладая собственным логотипом и фирменным стилем, должна обеспечить его связь с идентификацией и уникальным позиционированием территории в рамках разработки и выбора стратегии создания туристического кластера, а также его продвижения и идентификации потребителями туристских услуг.

3.1.9.2 | Внешнее информационное поле

Саткинский район имеет достаточно позитивный фон представления во внешнем информационном поле.

Ключевые туристические объекты, которые являются базовыми в формировании туристических продуктов – Национальный парк «Зюраткуль», Айские притесы, Сакияз-Тамакский пещерный комплекс, историко-культурный комплекс «Пороги» часто упоминаются в СМИ и отзывах туристов на специализированных сайтах.

Анализ средств массовой информации, в том числе и тональности сообщений, отражает благоприятный информационный тон сообщений, связанных с туристическими объектами Саткинского района.

Уникальное творение природы, притягивающее к себе многих туристов и оставляющее впечатление на всю их жизнь!

Отзыв туриста Trip Advisor

Н

аиб
оль

ше число сообщений связано с Национальным парком «Зюраткуль» - 2300 сообщений в федеральных СМИ за последний год, причем основная часть – 86% имеют положительную или нейтральную тональность.



Значительно меньше, но 100% положительные, публикации в СМИ посвящены Айским притесам (180 сообщений) и историко-культурному комплексу «Пороги» (79 сообщений)⁴.

На популярном сайте TripAdvisor, аккумулирующем информацию о туристических дестинациях и отзывы туристов, можно встретить только самые позитивные отзывы, имеющие максимальные оценки, что создает благоприятную информационную среду для путешественников.

Уральское достояние планеты!

Величественно красиво и первобытно!

Отзыв туриста на Trip Advisor

Так, ключевые Национальный парк «Зюраткуль», Айские притесы, Сакияз-Тамакский пещерный комплекс – получили на данном сервисе максимальную оценку туристов в 5 баллов, только историко-культурный комплекс «Пороги» - имеет среднюю оценку 4,5 балла, что связано с сожалением туристов, что комплекс не работает и находится в заброшенном состоянии.

Таким образом, внешнее информационное поле Саткинского района как туристической дестинации крайне благоприятно, что является важным фактором продвижения территории.

Однако необходимо расширить число туристских объектов, ассоциированных с Саткинским районом, в том числе на основе целенаправленной работы с туристами, мотивируя их оставлять отзывы, работы с профессиональными блогерами в области туризма и путешествий.

3.1.9.3 | Каналы коммуникации с целевой аудиторией для продвижения туристских продуктов и услуг

Сайт центра <https://visitsatka.ru/> представляет информацию о туристических объектах и возможностях размещения в Саткинском районе, видеозаставки и фотографии дают представление о месте, в разработке находятся такие разделы как экскурсии, мероприятия.

⁴ Данные Медиалогии



Экспертный анализ сайта туристско-информационный центра Саткинского района <https://visitsatka.ru/> проводился на основе ключевых параметров и требований к дизайну, юзабилити и контентному наполнению, предъявляемых к современным сайтам.

Сатка имеет единую информационную платформу о туризме
<https://visitsatka.ru/>

Параметры оценки сайта:

- общие параметры: время загрузки сайта, наличие фавикона, корректное отображение в различных браузерах;
- общее впечатление от главной страницы сайта при пребывании первые 5-15 секунд;
- дизайн и цветовое оформление: общее цветовое решение сайта, сочетание цветов оформления с фотоматериалами и другими визуальными элементами;
- навигация по сайту: тип меню, структура разделов, карта сайта;
- анализ меню сайта: иерархия, принцип группировки контента, тип меню, юзабилити анализ меню;
- контент-анализ: качество и тип текстов, объем информации, ее структурированность и доступность для восприятия современным пользователем;
- визуальные элементы сайта: фото и видео материалы, инфографика, иные элементы дизайна;
- ссылки на социальные сети: виджеты социальных сетей;
- «кнопки призыва к действию», возможность поделиться публикациями в социальных сетях и иные элементы, усиливающие «сопричастность» пользователя контенту сайта;
- интерактивность – наличие чатов, форм быстрой связи, обратного звонка и т.д.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

- адаптивность к мобильным устройствам – адаптирован ли сайт для просмотра на экранах мобильных устройств;
- контакты.

В настоящее время средняя экспертная оценка сайта составила 6,6. Ключевой интегрированный информационный ресурс, ориентированный на продвижение информации в сети интернет о Саткинском районе как месте отдыха и туризма сайт visitsatka.ru разработан на достаточно высоком техническом уровне и является высокопривлекательным, относительно хорошо структурированным, наполненным видео и фото-материалами, дающим представление о туристическом потенциале территории, может быть основой для создания информационной платформы туристско-познавательного кластера региона при его дальнейшей проработке и актуальном контентном наполнении.

ТАБЛИЦА

3.1.7.

Оценка информационного туристического ресурса Саткинского района сайта visitsatka.ru

Параметр оценки	Положительные моменты	Средняя экспертная оценка по 10-ти бальной шкале	Отрицательные моменты
Общие параметры	Быстрый поиск и выдача в топ позициях (1-2) по запросу «туризм Сатка» в ключевых поисковых системах Яндекс и Google Наличие фавикона Корректно открывается в различных браузерах	8	Сайт находится в разработке, контент представлен фрагментарно, работают не все разделы сайта
Общее впечатление от главной страницы сайта	Современный дизайн и архитектура сайта Видео-контент хорошего качества, дающий представление о территории и ее туристическом потенциале, привлекательный для целевой аудитории	10	-
Навигация по сайту	Удобное эргономичное расположение меню в верхнем правом углу. Не перегруженная, понятная структура	7	Название раздела «Организации», в котором собрана информация об объектах размещения и общественного питания, не отражает его содержания. В разделе достопримечательности расположение объектов не соответствует их



ТАБЛИЦА

3.1.7.

Оценка информационного туристического ресурса Саткинского района сайта visitsatka.ru

			значимости: так национальный парк «Зюраткуль» и культурно-исторический комплекс «Пороги» - расположены в конце на 2-ой странице. Версия на английском языке не доработана
Контент	Наличие интерактивной карты с видами туристических объектов, ссылками на описание и фотоматериалы Подготовленные полезные для целевой аудитории разделы сайта	7	В настоящее время контент представлен фрагментарно. При описании объектов не указано, как добраться, ближайшие объекты размещения и туристической инфраструктуры. Есть раздел сувенирная лавка в разделе «о центре». Есть только фото сувениров, не хватает цены или информации, где их можно приобрести. В разделе «о центре» не кликается строчка «наши достижения». Также не кликается «Афиша» в разделе «Мероприятия»
Визуальные элементы сайта	Сайт наполнен «живыми» профессиональными фото и видео материалами высокого качества, создающими положительный эмоциональный фон для восприятия информации и отражающие ключевые привлекательные моменты территории	9	Видеоряд возможно дополнить музыкальным сопровождением для усиления эмоционального эффекта восприятия. Фотография здания краеведческого музея не отражает внутреннего содержания, само здание не является привлекательным объектом. Фотографии в разделе «мероприятия» вытянуты, некачественные, что создает отрицательное впечатление
Связь с социальными сетями	Наличие удобно расположенных ссылок на социальные сети Instagram, ВКонтакте, YouTube	5	Не работающие ссылки Instagram, YouTube
Интерактивность	Наличие интерактивной карты с видами туристических объектов, ссылками на описание и фотоматериалы,	6	На сайте отсутствуют возможности резервирования отелей, туров, заказа экскурсий. На



ТАБЛИЦА

3.1.7.

Оценка информационного туристического ресурса Саткинского района сайта visitsatka.ru

	показана локализация всех типов средств размещения на карте		сайте есть ссылки на эти отели, где можно зарезервировать номер. при выборе гостиницы «Васильевна» указан сайт другой гостиницы.
Адаптивность к мобильным устройствам	Нет мобильной версии сайта, однако сайт адаптирован к мобильным устройствам и информация отображается корректно	8	Не отображается видеоконтент
Контакты	Указан телефон и электронная почта	6	Отсутствуют контакты для оперативной связи: не предусмотрено наличие чат-ботов, форм быстрой связи, обратного звонка

Ключевыми ограничениями использования сайта как инструмента продвижения и «продажи» туристских продуктов является его контентная недозаполненность, отсутствие возможности оперативных контактов и консультаций по вопросам туризма, а также необходимости перехода на другие сайты и поиска дополнительных ресурсов для заказа туров или других туристических услуг.

3.1.10. Человеческий капитал

Человеческий капитал является одним из базовых факторов развития индустрии туризма, учитывая высокий уровень вовлеченности людских ресурсов в процесс создания, продвижения и предоставления услуг в туристической отрасли и смежных секторах.

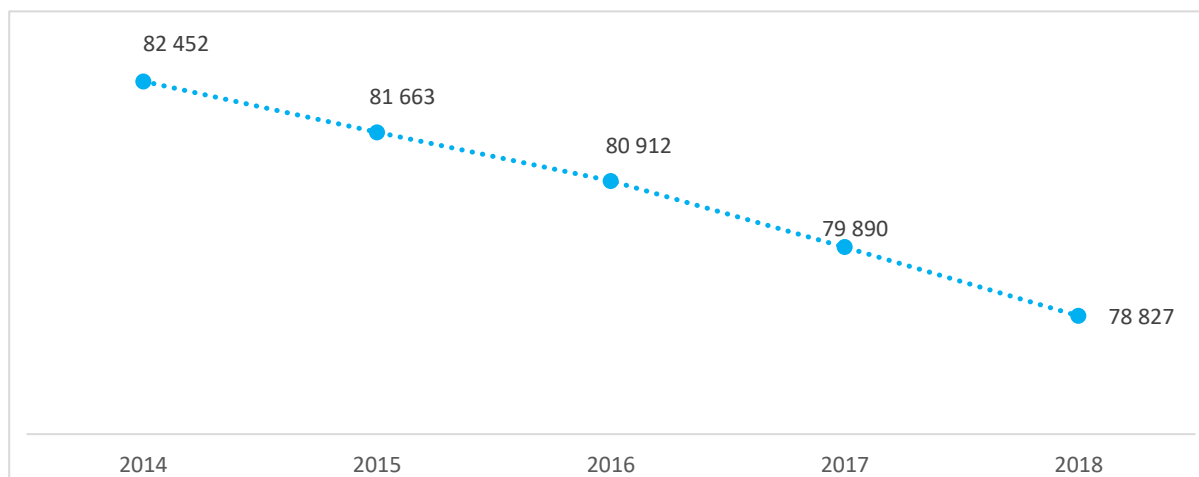
Количественные и качественные параметры человеческого капитала определяют:

- возможности расширения рынков сбыта;
- разнообразие предоставляемых услуг;
- качество сервиса в индустрии туризма;
- уровень гостеприимства территории.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

Численность населения Саткинского района составляет 78,8 тысяч человек. Динамика численности населения Саткинского района в течение последних лет сохраняет негативный тренд убыли в среднем на 1,2% в год.



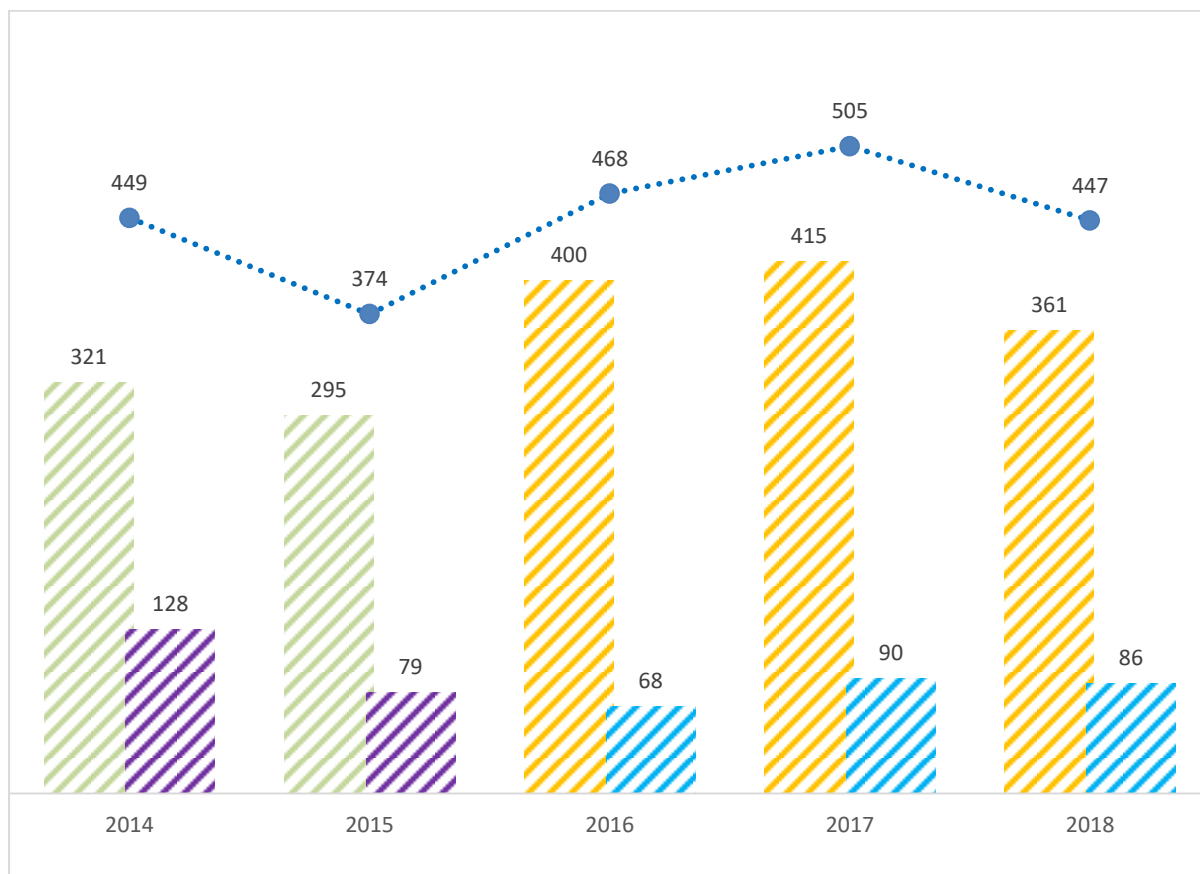
РИСУНОК

3.1.10.

Динамика численности населения Саткинского муниципального района Челябинской области

Источник: МБУ «Центр туризма и гостеприимства» Саткинского муниципального района Челябинской области

В секторе туризма Саткинского района (без смежных отраслей) занято около 650 человек, причем основная часть в сфере культуры, досуга и развлечений (около 80).



деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	
гостиницы и рестораны	
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	
деятельность в области культуры и искусства	

РИСУНОК

3.1.11.

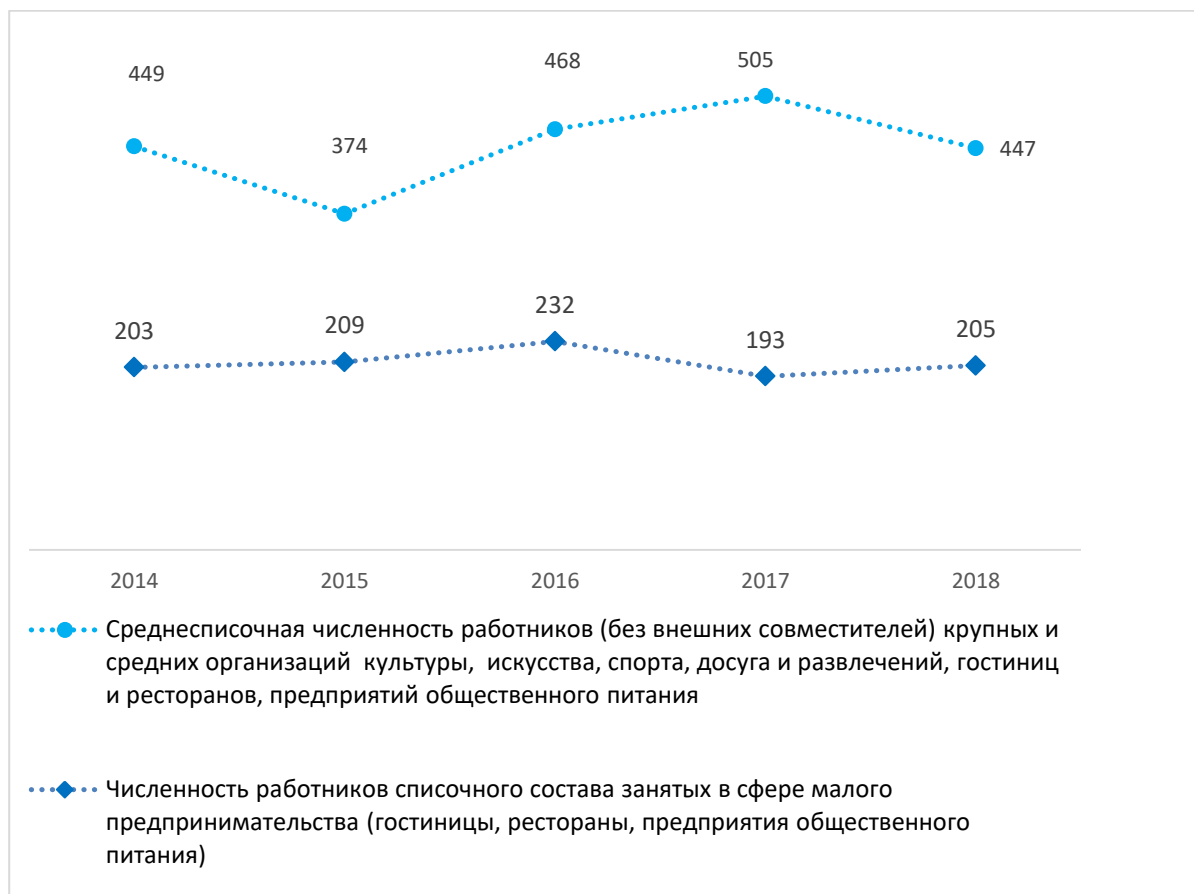
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) крупных и средних организаций туристической отрасли

Источник: МБУ «Центр туризма и гостеприимства» Саткинского муниципального района Челябинской области

В малом бизнесе работает 31% от общей численности всех занятых в отрасли.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области



РИСУНОК

3.1.12.

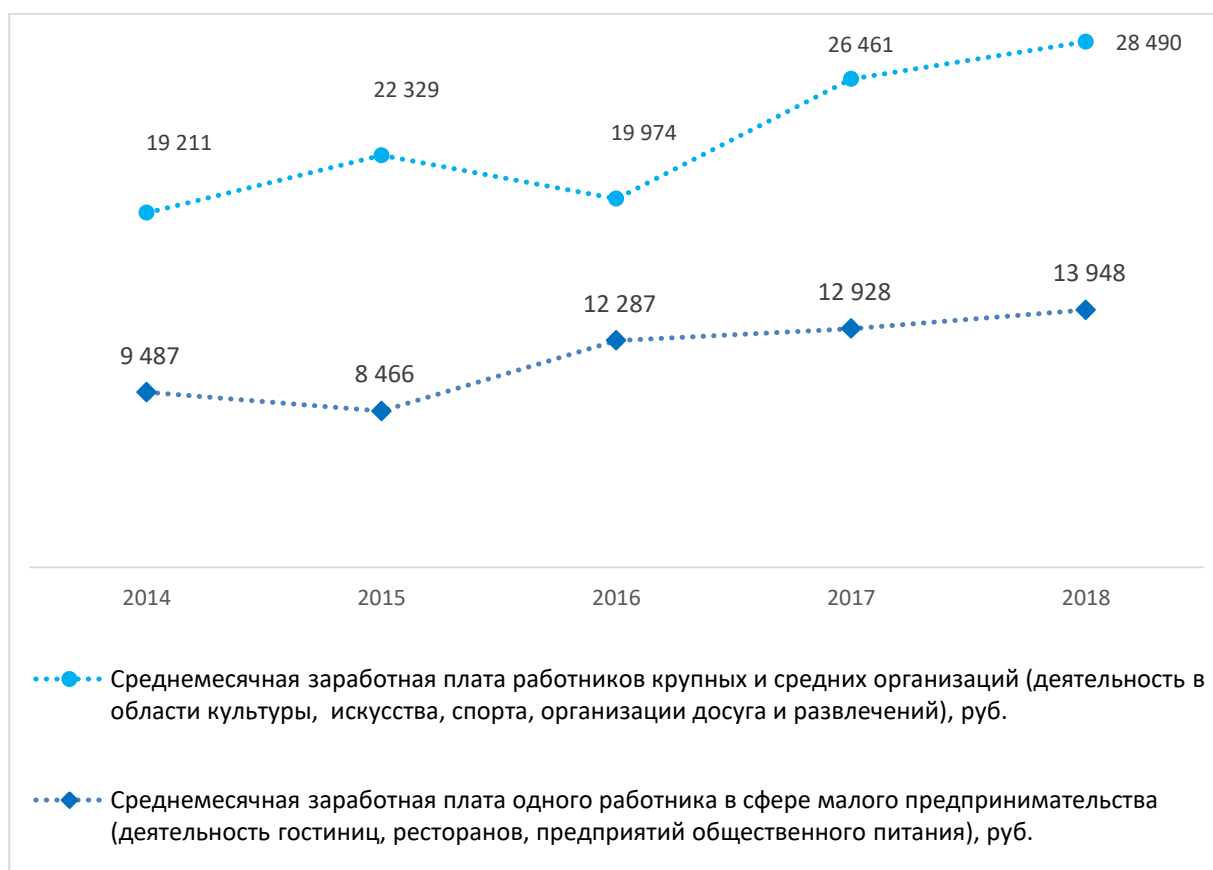
Численность работников, занятых в сфере туризма и смежных областях в крупных и средних организациях и в сфере малого предпринимательства Саткинского муниципального района

Источник: МБУ «Центр туризма и гостеприимства» Саткинского муниципального района Челябинской области

Среднемесячная заработная плата одного работника, занятого в сфере туризма, по средним предприятиям выше средней по региону на 12% и составила в 2018 году 28,5 тысяч рублей. Показатель по малым предприятиям вдвое ниже, что обусловлено зачастую занятостью предпринимателя и оптимизацией налоговых отчислений.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области



РИСУНОК

3.1.13.

Зарплата работников, занятых в сфере туризма и смежных областях в крупных и средних организациях и в сфере малого предпринимательства Саткинского муниципального района

Источник: МБУ «Центр туризма и гостеприимства» Саткинского муниципального района Челябинской области

Развитие кадрового потенциала отрасли является важным вопросом для развития и перехода на новый качественный уровень сервиса, развития продуктов, использования инструментов и каналов продвижения, формирования пакетных туров.

Среднемесячная заработная плата одного работника, занятого в сфере туризма в Саткинском районе, выше средней по региону на 12%

Подготовка кадров в сфере культуры и искусства, Уральском государственном университете физической культуры. Подготовка в рамках программ среднего профессионального образования осуществляется на базе ГБПОУ «Бакальский техникум профессиональных технологий и сервиса им. М.Г.Ганиева», который ежегодно выпускает более 20 человек.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

В Саткинском районе ежегодно готовится более 25 работников для сферы туризма

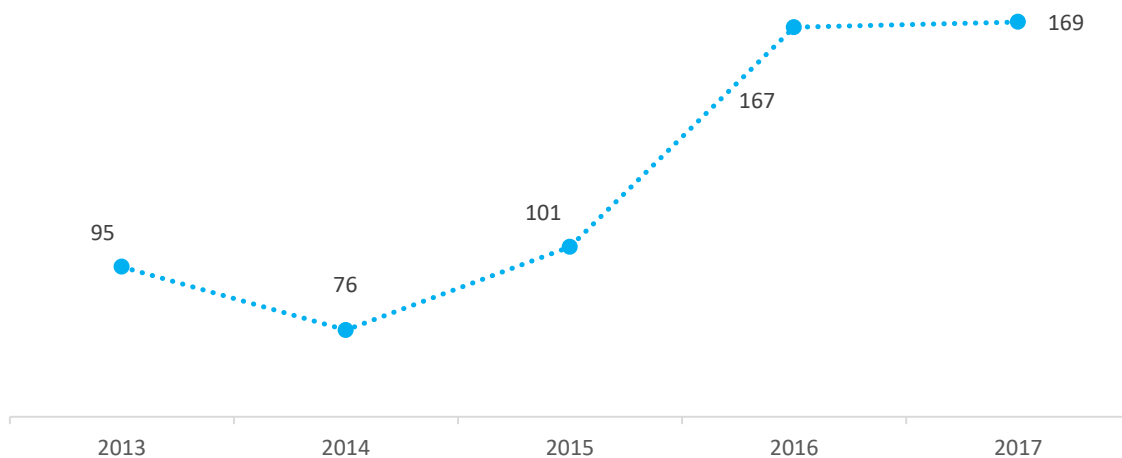
Соот



3.2. ДИНАМИКА РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ТЕРРИТОРИИ

Туристический потенциал Саткинского района определяет привлекательность и динамику туристического потока района.

За последние годы поток туристов в Саткинский район удвоился и достигает около 170 тысяч человек.



РИСУНОК

3.2.1.

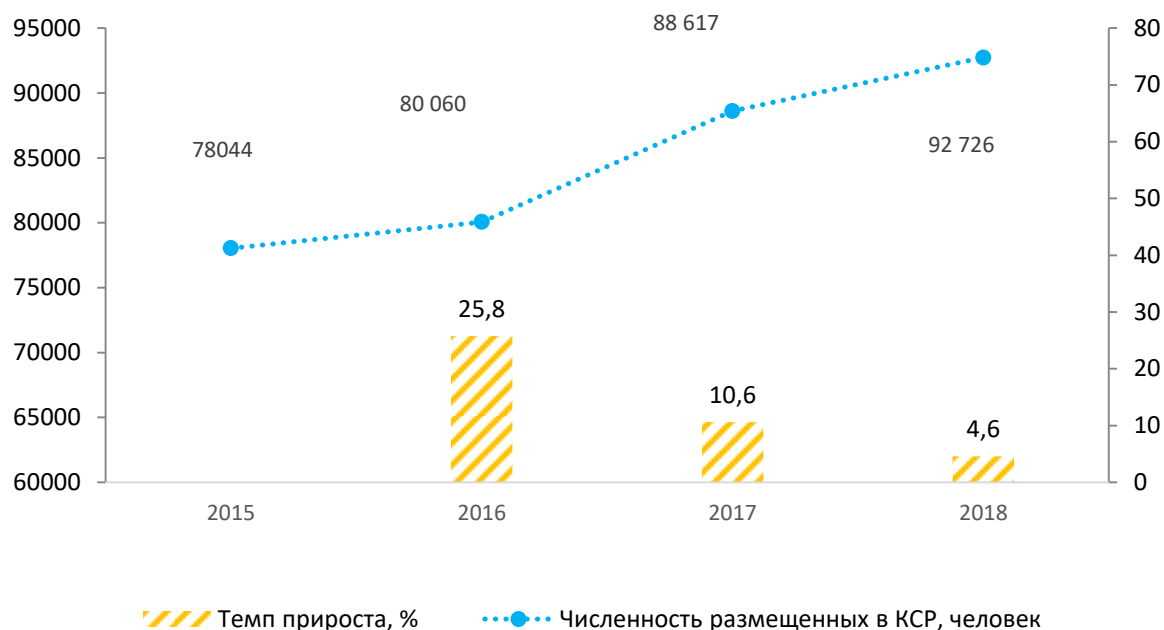
Въездной поток туристов в Саткинский муниципальный район, тысяч человек

Источник: МБУ «Центр туризма и гостеприимства» Саткинского муниципального района Челябинской области

Достижение позитивной динамики обусловлено как факторами роста интереса к внутреннему туризму после 2014 года, так и целенаправленной работой по поддержке туристической отрасли в Саткинском районе и формирование эффективной событийной повестки территории.

За последние пять лет поток туристов в Саткинский район удвоился

Чуть более половины туристов Саткинского района (55%) приезжают сюда с многодневными визитами, тогда как остальная часть посещает дестинацию с краткосрочными целями, возможно в целях участия или посещения культурных мероприятий, организуемых на территории.



РИСУНОК

3.2.2.

Динамика числа лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Саткинского муниципального района, человек

Источник: МБУ «Центр туризма и гостеприимства» Саткинского муниципального района Челябинской области

Саткинский район концентрирует более 11% туристов Челябинской области (по численности размещенных в коллективных средствах размещения).

Поток туристов, приезжающих с многодневными визитами в Саткинский район, растет на 6% в год

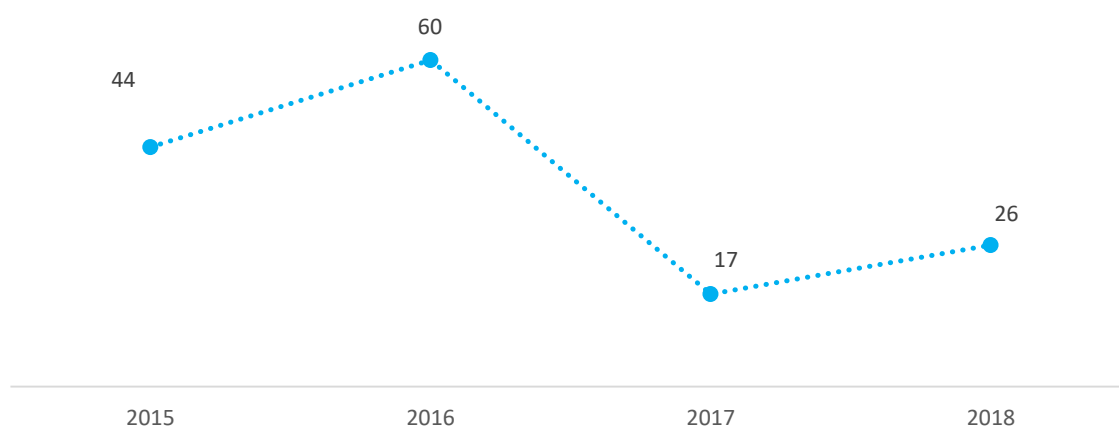
При этом уровень загрузки коллективных средств размещения составляет 58,7 туристов на 1-место, что в 2,3 раза выше среднероссийского уровня. Такой показатель отчасти свидетельствует о дефиците средств размещения и возможностях существенного расширения рынка при формировании соответствующей инфраструктуры.

Численность иностранцев, посещающих Саткинский район крайне мала, что определяется удаленностью от ключевых российских дестинаций и логистической оторванностью от массовых маршрутов иностранных туристов.



Саткинский район концентрирует более 11% туристов Челябинской области, прибывающих с многодневными визитами в регион

За последние 4 года в Сатке побывало чуть более 150 иностранцев. Однако важно работать с иностранными гостями в рамках событийной повестки для обеспечения международного статуса мероприятий и информационного продвижения.



РИСУНОК

3.2.3.

Динамика числа иностранных лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Саткинского муниципального района, человек

Источник: МБУ «Центр туризма и гостеприимства» Саткинского муниципального района Челябинской области

Таким образом, туристический потенциал Саткинского района, целенаправленная комплексная деятельность ключевых стейкхолдеров обеспечили динамичное развитие туризма в районе за последние пять лет – удвоение потока туристов и роста численности проживающих в коллективных средствах размещения на 20%.

Необходимо использовать позитивный фон и тренд развития внутреннего туризма для сохранения положительной динамики и обеспечить переход на новый качественный уровень оказания туристических услуг, стимулировать многодневное пребывание на территории, увеличить расходы одного туриста, обеспечив предоставление различных видов продуктов, в том числе в смежных отраслях, и обеспечив интерес более состоятельных туристов к посещению дестинации.



IV ОБОБЩЕННЫЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ОГРАНИЧЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САТКИНСКОМ РАЙОНЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ (SWOT)

4.1. | SWOT-АНАЛИЗ

Обобщая проведенный анализ современных трендов развития туризма, позволил выявить факторы, благотворно влияющие на отрасль туризма в Саткинском районе и сдерживающие условия, а анализ туристского потенциала территории определить сильные и слабые стороны.

Факторы позитивного влияния на развитие сферы туризма в Саткинском районе:

глобальные

1. Общая долгосрочная динамика роста спроса на туристские услуги.
2. Формирование культуры путешествий как неотъемлемой части жизни.
3. Увеличение потока туристов в новых дестинациях.
4. Рост интереса к всесезонному отдыху.
5. Ориентация на экотуризм и культурно-познавательный контент.

национальные

6. Рост интереса к внутреннему туризму.
7. Ориентация на экологический туризм с компонентом познавательного отдыха.
8. Реализация мер поддержки развития туристских дестинаций в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2019-2025 годы».
9. Стимулирование внутреннего спроса на национальные туристские продукты.



Факторы негативного влияния на развитие сферы туризма в Саткинском районе:

глобальные

1. Увеличение конкуренции за счет развития новых дестинаций на развивающихся рынках.
2. Общий низкий спрос на отдых и туризм в Российской Федерации за рубежом.

национальные

3. Низкая платежеспособность группы потребителей, ориентированных на внутренний туризм.
4. Предпочтение внутренних дестинации для дополнительного отдыха или туров выходного дня.
5. Ограниченные возможности привлечения инвестиционных ресурсов.
6. Высокая стоимость кредитных ресурсов для реализации капитальных вложений.

Сильные стороны развитие сферы туризма в Саткинском районе:

1. Сочетание туристских аттракторов природного, историко-археологического, индустриального и культурного характера.
2. Разнообразие туристских продуктов.
3. Уникальные в российском масштабе практики создания креативной среды города.
4. Опыт событийного туризма.
5. Наличие собственного бренда.
6. Позитивное информационное поле.
7. Доступность различных форматов и конфигураций размещения для любых типов групп.



Слабые стороны развитие сферы туризма в Саткинском районе:

1. Большая удаленность от ключевых российских рынков потребителей туристских услуг.
2. Низкий уровень узнаваемости территории, знание и распространенность информации и незначительной доле объектов туризма.
3. Невозможность бронирования пакетного тура.
4. Деградация и необходимость крупных капиталовложений в ряд ключевых туристических объектов.
5. Отсутствие достаточной сервисной инфраструктуры (объектов сервиса, кафе, такси)
6. Неразвитость информационной среды (отсутствие единой системы информационной поддержки туристов, сервисов организации туров).
7. Низкий уровень комфортности средств размещения.

Таким образом, при формировании концепции развития туризма в Саткинском районе необходимо учитывать вышеобозначенные факторы и руководствоваться предпосылками:

- ориентации на целевую группу российских туристов;
- создание условий привлекательности дестинации для новых групп туристов, обладающих более высокой платежеспособностью;
- формирование устойчивой идеи территории, повышение ее узнаваемости;
- сочетание в туристическом продукте природную привлекательность места и культурно-познавательный контент;
- формирование событийной повестки территории;
- доступность онлайн «сборки» и заказа туров;
- обеспечение возможность привлечения федеральных бюджетных ресурсов для реализации инвестиционных проектов.



КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА САТКИНСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Сатка - в поисках смыслов Том II

В глубокую старину красавица Юрма, капризная невеста, в гневе разбила волшебное зеркало, подаренное ей богатырем Семигором. Один маленький осколок улетел далеко в горы и превратился в прекрасное озеро, чистое, прозрачное, как слёзы прелестной девушки. С тех пор, побывав здесь один раз, навсегда оставляешь частицу своего сердца, а потом вновь стремишься на берег озера в горы Южного Урала, будто на свидание с любимой.

Легенда Озера Зюраткуль



V КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

5.1. КЛАСТЕРЫ: ЦЕЛИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ СОЗДАНИЯ

Кластер представляет собой территориально-отраслевое добровольное объединение организаций, включая как предприятия базовой и смежных отраслей, так и образовательные, научные, финансовые учреждения, институты развития и органы местной власти, с целью повышения конкурентоспособности собственной продукции и эффективного экономического роста территории как сопутствующего эффекта.

Кластер характеризуется следующими **основным признакам**:

- географическая близость хозяйствующих единиц;
- общность целей и интересов участников;
- доброжелательность в рамках добросовестной конкуренции;
- интеграция и сотрудничество предприятий, научных учреждений, учебных заведений, органов местной власти;
- новые технологии и инновации в планировании, организации и управлении производством;
- объединение усилий для продвижения и сбыта продукции и услуг;
- обмен знаниями и опытом между участниками кластера;
- поддержка и развитие предприятий, связанных с кластером.

Широта межотраслевых связей, преобладание малого и среднего бизнеса, жесткая связь продукта с территорией в индустрии туризма придают особую актуальность кластерному подходу в развитии сферы отдыха и путешествий.

В туристском кластере система накопления стоимости включает четыре типа цепочек добавленной стоимости поставщиков (прежде всего транспортных компаний), средств размещения и развлечений, каналов сбыта туристских продуктов (туроператоры, турагенты), а также самих покупателей-туристов. По данным Всемирной туристской организации, во время семидневного пребывания посетителя в отдаленном туристском центре работает от 10 до 20 цепочек создания стоимости, в которых задействовано 30—50 разных фирм, начиная с экскурсионных бюро, местных кафе, музеев, специализированных магазинов туристской



литературы, сувенирных лавок до страховых компаний до пунктов обмена валюты, такси и др.

Туристско-рекреационные кластеры представляют собой комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности - коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой.

Широта межотраслевых связей, преобладание малого и среднего бизнеса, жесткая связь продукта с территорией в индустрии туризма придают особую актуальность кластерному подходу в развитии сферы отдыха и путешествий

Основными **характеристиками туристских кластеров** считаются следующие:

- кооперация между экономическими субъектами, функционирующими в индустрии туризма и смежных отраслях туристской и смежной отраслей (предпринимательскими структурами, органами власти и государственными учреждениями, общественными организациями), в форме государственно-частного партнерства, ассоциаций, союзов и т.п.;
- наличие единой цели функционирования туристского кластера, заключающейся в повышении конкурентоспособности объектов и субъектов кластера, а также удовлетворении рекреационных потребностей за счет формирования, продвижения и реализации туристского продукта территории;
- наличие вертикальных (внутри продуктовой цепочки индустрии туризма) и горизонтальных взаимосвязей (между структурами, участвующими в процессе производства тур продукта) между участниками туристского кластера;
- совместное использование субъектами туристского кластера туристских ресурсов территории, на которой расположены туристские аттракторы, обладающей сложившейся туристской инфраструктурой.

Создание кластера имеет ряд позитивных эффектов как для участников, так и для территории, на которой он локализован:

для участников кластера:



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

- снижение транзакционных издержек благодаря эффективным коммуникациям и выстроенным алгоритмам взаимодействия;
- реализация крупных совместных инвестиционных проектов для развития инфраструктуры;
- повышение конкурентоспособности продукции и услуг посредством совместного маркетинга продукции и услуг, формирование и продвижение под единым брендом;
- обмен опытом, знаниями;
- разработка совместных туристских продуктов;
- поддержание устойчивости отрасли;
- лоббирование интересов компаний на местном, региональном и федеральном уровнях;
- привлечение инвестиционных ресурсов под реализацию комплексных проектов;
- расширение возможностей получения государственной поддержки;

для территории:

- формирование конкурентоспособных продуктов и услуг;
- стимулирование развития нового бизнеса;
- привлечение инвестиций для развития территории;
- формирование имиджа и усиление бренда территории.

Создание кластера обуславливает ряд позитивных эффектов как для его участников, так и для развития территории в целом

Цель создания туристического кластера – повысить конкурентоспособность территории на туристическом рынке за счет синергетического эффекта совместной работы и объединения усилий, повышения эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер, интенсификации инновационной деятельности и создания новых цепочек формирования добавленной стоимости.

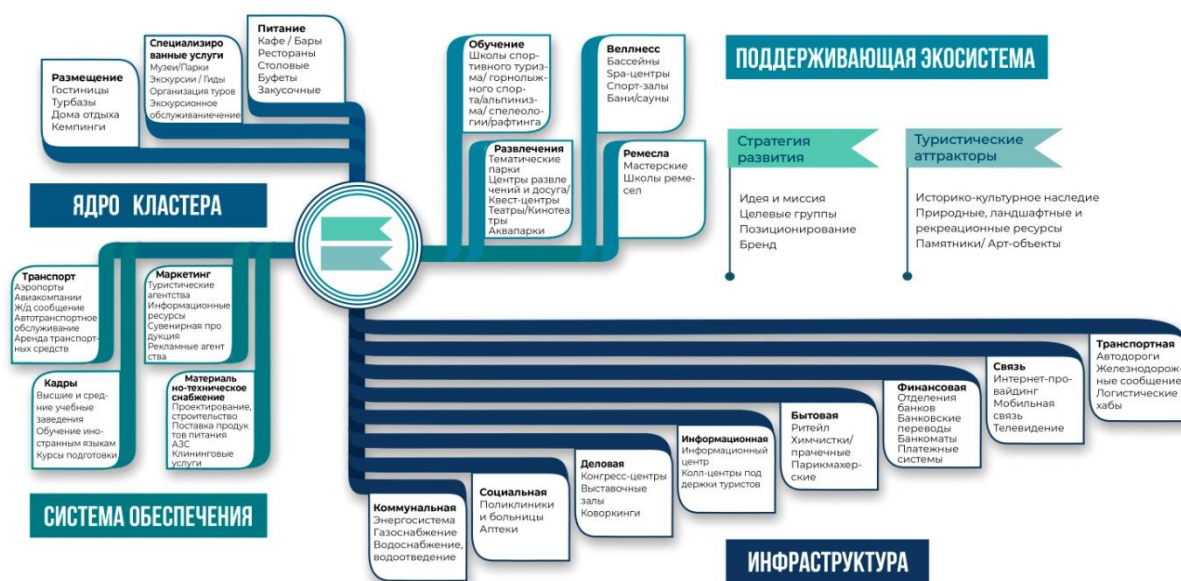


Типовая конфигурация туристского кластера представляет взаимосвязь следующих ключевых подсистем:

- **стратегия развития** – ключевая идея деятельности кластера его миссия, цели и задачи развития, концепция позиционирования и определение целевой группы. Без формирования стратегического видения кластер не жизнеспособен, так как каждый участник действует по своему усмотрению, тем самым ослабевают взаимосвязи, и синергия сонаправленной активности.
- **туристические аттракторы** - комплекс туристских ресурсов, привлекающих не коренных жителей территории, в том числе объекты природно-рекреационного комплекса, памятники археологии, истории и культуры, разнообразные арт-объекты;
- **ядро кластера** - компании, деятельность которых непосредственно направлена на удовлетворение туристского спроса: сектор размещения, питания, организации, оказывающие специализированные туристические услуги;
- **поддерживающая система** – система организаций, оказывающих услуги которые могут быть востребованы туристами и стать частью «туристического ландшафта» территории;



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области



РИСУНОК

5.1.1.

Типовая структура туристского кластера

- **система обеспечения** - сектора и производства, направленные на поддержку туристских организаций, поставщики товаров и услуг, необходимых для организации деятельности организации ядра и поддерживающей системы кластера; а также компании и институты, обеспечивающие необходимый кадровый потенциал отрасли;
- **инфраструктура**: системы и объекты создающие условия, необходимые для жизнеобеспечения туристов и организации функционирования предприятий туристической отрасли, включая коммунальные системы, транспортную сеть, системы связи, медицинские и финансовые учреждения, организации, представляющие спектр деловых и бытовых сервисов.
- **локальные институты развития**: организующие и внедряющие кластерную концепцию;
- **регулирующие органы**: государственные органы, регулирующие и координирующие структуры, влияющие на кластерные образования.

Таким образом, сложность и комплексность структуры туристского кластера обуславливает социоэкономическую функцию туристической индустрии для развития территории, формирования мультипликативных эффектов для развития смежных отраслей и производств, создания значительного числа рабочих мест.



5.2. | ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КЛАСТЕРОВ: МИРОВОЙ ОПЫТ

Туристские кластеры представляют собой глобальное явление. Опыт многих стран свидетельствует о том, что крупные интеграции способствуют повышению эффективности развития отрасли.

В США, в долине Нала функционирует кластер винного туризма, в Австралии сформировался экотуристский кластер штата Квинсленд. В ЮАР в 1999 г. была принята национальная стратегия развития туристских кластеров. В Мексике в качестве туристского кластера можно рассматривать курорт Канкун, а в Индонезии — курорт на о. Бали. О создании туристских кластеров объявили Македония и Ямайка, Шри-Ланка и Казахстан. Хорватия и Словения договорились о создании трансграничного туристского кластера.

Опыт ЮАР

ЮАР является одной из стран, где за последние годы стремительно развивается индустрия туризма, что во многом обусловлено целенаправленной государственной политикой в рамках которой реализован кластерный подход в сфере туризма по трем основным направлениям:

- содействие **институциональному развитию туристских кластеров** с помощью привлечения международной консалтинговой фирмы и создания специализированной Управляющей группы, определения стратегических направлений развития кластеров и плана действий, налаживания информационного взаимодействия между участниками кластеров в ходе серии семинаров, консультаций, рабочих встреч;
- развитие механизмов поддержки кластерных проектов, включая содействие модернизации турпродуктов, их продвижению на рынке, а также привлечению инвестиций;
- формирование благоприятных условий развития туристских кластеров путем **поддержки профессионального образования** в области гостеприимства и туристических услуг;
- комплексного **обеспечения безопасности** пребывания туристов в стране.



По данным Всемирной туристской организации, с 1998 по 2012 год число туристов в ЮАР увеличилось почти в 2 раза, с 5,9 млн до 10,3 млн человек в 2017 году.

В целях развития индустрии туризма и повышения конкурентоспособности страны на мировом туристском рынке государство и частный сектор перешли к стратегии партнерства и выступили с совместной инициативой создания туристских кластеров.

Было принято решение об образовании одного кластера на национальном уровне, двух тематических и четырех локальных кластеров.

В качестве полигона для создания одного из четырех локальных туристских кластеров был выбран район Кейлича (Khayelitsha), расположенный недалеко от Кейптауна – старейшего города ЮАР и крупного международного туристского центра. Неразвитая индустрия туризма, обостряющаяся конкуренция со стороны других туристских районов страны, напряженная криминогенная обстановка – такими были стартовые условия для формирования туристского кластера в Кейличе. Инициатива его создания исходила от туристской администрации Капской провинции, оказавшей финансовую поддержку начинанию, и муниципалитета Тайге (Tyger).

Работа строилась в несколько этапов, начиная с опроса и образования в Кейличе Управляющей группы из представителей разных заинтересованных организаций. В ходе проведенной ею серии семинаров, консультаций, рабочих встреч с широким кругом участников, начиная с местных жителей и работников туристской индустрии до политических деятелей и министра туризма ЮАР, был выработан план действий по четырем стратегическим направлениям – подготовка кадров, маркетинг и обеспечение безопасности.

Активную роль на данном этапе играли члены международного консорциума ТСС, которые оказывали консалтинговые услуги. Однако это не означало, что инициатива создания кластера сводилась к реализации плана, предложенного консультантами. Напротив, она исходила снизу, все заинтересованные силы сообща на месте вырабатывали стратегию развития при всемерной поддержке процесса принятия решений сверху.

Пример Кейлича оказался достаточно успешным – здесь сложилось одно из наиболее сильных и сплоченных сообществ.



Кластерная кооперация в сфере туризма распространена в Восточной Польше, что подтверждается постоянным формированием и развитием таких структур. Все регионы демонстрируют высокую активность в создании подобного рода структур, которая обусловлена в основном частной инициативой и действия неправительственных организаций. Восточная Польша использует механизм кластерного развития как ключевой инструмент регионального развития, базирующегося на инновациях.

На конец 2017 года в Польше функционировало более 40 туристских кластеров.

На территории Опольского воеводства, Олеского и Клушборского уездов, имеющих большой потенциал развития сельского туризма и экологического образования, создан кластер «Земля молока и меда». В состав кластера входят уездные органы самоуправления, предприятия туристской отрасли, Научно-технологический Опольский парк и Опольский университет.

Среди списка услуг, оказываемых в кластере «Земля молока и меда», можно выделить следующие:

- активный отдых в экотуристических и сельских хозяйствах (в том числе отдых выходного дня);
 - образовательные мастерские (конкурсы бардов, рукоделие и др.);
 - организация различных мероприятий, в том числе бизнес-групп;
 - образовательные программы для молодежи и детей дошкольного возраста - тематические уроки, организуемые в экологических и сельских хозяйствах;
 - школы обучения конной езде, в том числе реабилитационные центры и терапевтическая езда;
 - семейные или групповые велосипедные и конные пробеги;
 - региональные образовательные занятия (например, в средневековом рыцарском городе, музее пчеловодства и т.д.);
 - комплексная подготовка и реализация особых семейных событий или мероприятий (юбилеи, бракосочетания, религиозные праздники и др.);
 - возможность организации индивидуальной программы по желанию клиента, начиная от встречи в аэропорту и заканчивая составлением индивидуального плана мероприятий.
-
- широкий ассортимент продукции местных предпринимателей (продукция кондитерского пчеловодства и молочной промышленности).



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

Таким образом, формирование кластеров в туристической индустрии является глобальным трендом, подтверждающим эффективность и работоспособность такого подхода для сложно структурированной отрасли туризма.



5.3. ФЕДЕРАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

За прошедшее десятилетие использование инструментов поддержки кластерных инициатив получило широкое распространение в реализации государственной социально-экономической политики.

С момента выхода в 2008 года Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, установившей базовые принципы кластерной политики, в стране возникли более 110 кластерных инициатив, объединяющих сегодня свыше 3 тысяч организаций и обеспечивающие порядка 1,3 млн рабочих мест.

В настоящее время кластерный подход активно используется российскими властями как федерального, так и регионального уровней с целью повышения конкурентоспособности отраслей и территорий, обеспечения развития инновационных проектов.

«Кластерный подход активно используется российскими властями как федерального, так и регионального уровней с целью повышения конкурентоспособности отраслей и территорий»

Государство оказывает содействие в создании необходимой инженерной и рыночной инфраструктуры функционирования кластеров посредством механизмов целевого субсидирования создания и развития кластеров, так и на основе ряда программ поддержки научных и инновационных проектов.

В соответствие с федеральной целевой программой "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы) запланировано создание 50 туристско-рекреационных и автотуристских кластеров.

На этой основе предлагается выделить 5 приоритетных видов туризма:

- культурно-познавательный туризм - это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными ценностями, памятниками природы, традициями и обычаями, в том числе посредством экскурсионной деятельности и событийных мероприятий;



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

- активный туризм - это путешествие с активными способами передвижения, в том числе с использованием специального снаряжения, горнолыжных баз и других спортивных объектов для массового туризма;
- оздоровительный туризм - это путешествие в целях отдыха и восстановления физического здоровья, предусматривающее лечебно-оздоровительные, профилактические, рекреационные и пляжные услуги;
- круизный туризм - это путешествие по воде на круизном судне по обозначенному маршруту в культурно-познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых, исследовательско-экспедиционных и других целях;
- экологический туризм - это путешествие с целью наблюдения и приобщения к природе, основными принципами которого являются рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды.

Для повышения эффективности реализации кластерного подхода в туризме, совершенствования процедуры отбора инвестиционных проектов создания туристских кластеров, выстраивания последовательности реализации этих проектов, соответствующих требованиям Программы, целесообразно сформировать стратегический географический каркас, основанный на перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектах и территориальной приоритетной структуре развития инфраструктуры туризма в зависимости от действующих центров притяжения туристов.

Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект реализуется в рамках целевого региона, представляющего собой совокупность особенностей социально-географической местности субъектов Российской Федерации, которая может стать основой интегрированного комплексного продукта, объединенного через бренд, и которая уже сегодня является центром притяжения туристов, предпочитающих конкретный вид туризма. В настоящее время можно выделить 15 перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов, привлекающих туристов и обладающих высоким потенциалом расширения туристского предложения по конкретным приоритетным видам туризма

В рамках **культурно-познавательного туризма** определены следующие укрупненные инвестиционные проекты:

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Серебряное ожерелье России" (Архангельская, Вологодская, Мурманская,



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

Ленинградская, Новгородская, Псковская области, г. Санкт-Петербург, Республика Карелия, Республика Коми, Ненецкий автономный округ);

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Центральная Россия" (субъекты Российской Федерации, входящие в состав Центрального федерального округа);
- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Русская Балтика" (Калининградская область);
- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Урал" (Свердловская и Челябинская области, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра).

Челябинская область входит в перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Урал" (Свердловская и Челябинская области, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра), причем на территории указанных регионов не созданы туристические кластеры при поддержке федеральной целевой программы.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2019 г. № 61 в перечень мероприятий Программы включено 24 инвестиционных проекта, представленных 22 субъектами Российской Федерации, по формированию туристских кластеров в период с 2019 -2021 года. В настоящее время в перечне запланированных инвестиционных проектов нет локализованных в Уральском федеральном округе.

ТАБЛИЦА

5.3.1.

Перечень туристско-рекреационных кластеров, включенных в перечень федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2013-2020 годы

№	Субъект РФ	Название туристско-рекреационного кластера	Вид туризма	Размер субсидии из федерального бюджета (на 2019-2021 годы), млн рублей
1	Архангельская область	«Малиновка»	Активный (горнолыжный курорт)	1054,6
2	Вологодская область	«Русские берега»	Круизный	434,1
3	Иркутская область	«Ворота Байкала»	Активный (горнолыжный курорт)	856,6
4	Карачаево-Черкесская Республика	«Пхия-Кислые источники»	Оздоровительный	2100,0
5	Краснодарский край	«Абрау-Утриш»	Оздоровительный	592,0
6	Московская область	«Сергиев Посад – врата	Культурно-	242,0



ТАБЛИЦА

5.3.1.

Перечень туристско-рекреационных кластеров, включенных в перечень федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2013-2020 годы

№	Субъект РФ	Название туристско-рекреационного кластера	Вид туризма	Размер субсидии из федерального бюджета (на 2019-2021 годы), млн рублей
		Золотого кольца»	познавательный	
7	Московская область	«Русская Палестина»	Культурно-познавательный	246,4
8	Нижегородская область	«Арзамас- Дивеево - Саров»	Культурно-познавательный	1002,0
9	Оренбургская область	«Соленые озера»	Оздоровительный	900,0
10	Орловская область	«Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН»	Культурно-познавательный, деловой	155,5
11	Приморский край	Интегрированный развлекательный курорт «Приморье»	Активный (Интегрированный развлекательный курорт)	1515,2
12	Псковская область	«Духовные истоки»	Оздоровительный	1100,0
13	Республика Адыгея	«Зихия»	Активный (горнолыжный курорт)	1 600,0
14	Республика Алтай	Всесезонный горнолыжный комплекс «Каракольские озера»	Активный (горнолыжный курорт)	2108,7
15	Республика Башкортостан	«Бурзянский»	Культурно-познавательный	200,0
16	Республика Бурятия	«На Великом Чайном пути»	Культурно-познавательный	650,0
17	Республика Ингушетия	«Ачалуки»	Оздоровительный	725,2
18	Республика Карелия	«Легенды Карелии»	Культурно-познавательный	259,4
19	Республика Крым	«Гурзуф»	Оздоровительный	449,6
20	Республика Татарстан	«Волжская Булгария»	Культурно-познавательный	331,0
21	Тверская область	«Волжское море»	Круизный	1130,8
22	Хабаровский край	«Амур-Хабаровск»	Яхтенный/ Круизный	931,0
23	Хабаровский край	«Комсомольский»	Культурно-познавательный	600,0
24	Чувашская Республика	«Чувашия – сердце Волги»	Круизный	1800,0



ТАБЛИЦА

5.3.1.

Перечень туристско-рекреационных кластеров, включенных в перечень
федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного
туризма в Российской Федерации на 2013-2020 годы

№	Субъект РФ	Название туристско-рекреационного кластера	Вид туризма	Размер субсидии из федерального бюджета (на 2019-2021 годы), млн рублей
---	------------	--	-------------	---

Источник: Постановление Правительства Российской Федерации от 30 января 2019 г. № 61

Условиями предоставления субсидии субъектам Российской Федерации на развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров являются:

- разработка маркетинговой стратегии инвестиционного проекта, реализуемого в рамках целевого региона;
- разработка концепции инвестиционного проекта, реализуемого в рамках целевого региона;
- включение инвестиционного проекта по созданию туристско-рекреационного кластера в перечень приоритетных инвестиционных проектов субъекта Российской Федерации;
- подписание соглашения о государственно-частном партнерстве с частными инвесторами.



5.4. | ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В рамках реализации "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" осуществлена поддержка и ведется строительство 44 туристско-рекреационных (37 кластеров) и автотуристских (7 кластеров) кластеров в 33 субъектах Российской Федерации.

В рамках реализации "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" осуществлена поддержка 44 туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в 33 субъектах РФ

По состоянию на 1 января 2018 г. осуществляется строительство 199 объектов обеспечивающей инфраструктуры (в том числе 150 введены в эксплуатацию), а также более 550 объектов туристской инфраструктуры (в том числе 322 объекта эксплуатируются).

По итогам 2011 - 2017 годов в рамках Программы предусмотрена реализация инвестиционных проектов на общую сумму более 101,5 млрд. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета - 21,2 млрд. рублей, бюджетов субъектов Российской Федерации - 6,7 млрд. рублей и внебюджетных источников - 73,6 млрд. рублей.

ТАБЛИЦА

5.4.1.

Перечень туристско-рекреационных кластеров, включенных в перечень федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2013-2020 годы"

№	Субъект РФ	Название туристско-рекреационного кластера	Вид туризма	Размер субсидии из федерального бюджета на 2011-2018 годы, млн рублей	Увеличение потока туристов, тысяч человек
1	Алтайский край	«Белокуриха»	Активный (горнолыжный курорт)	1812,3	114,9
		«Золотые ворота»	Автотуристский	319,6	32,8
		«Барнаул – горнозаводской город»	Культурно-познавательный	691,6	224,3



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

ТАБЛИЦА

5.4.1.

Перечень туристско-рекреационных кластеров, включенных в перечень федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2013-2020 годы

№	Субъект РФ	Название туристско-рекреационного кластера	Вид туризма	Размер субсидии из федерального бюджета на 2011-2018 годы, млн рублей	Увеличение потока туристов, тысяч человек
2	Амурская область	«Русские берега»	Круизный туризм		
		«Амур»	Культурно-познавательный	870,8	133,9
3	Вологодская область	«Насон-город»	Культурно-познавательный	156,2	454,2
		Центральная городская набережная	Культурно-познавательный	194,1	98,6
4	Ивановская область	«Плес»	Круизный	1698,3	
5	Кабардино-Балкарская республика	«Зарагиж»	Автотуристский	728,4	67,3
6	Карачаево-Черкесская Республика	«Эко-курорт Кавминводы»	Оздоровительный	284,0	19,2
7	Калининградская область	«Раушен»	Оздоровительный	1213,3	134,4
8	Кемеровская область	«Шерегеш»	Активный (горнолыжный курорт)	1078,9	46,9
9	Костромская область	«Кладезь земли Костромской»	Культурно-познавательный	56,2	356,0
10	Краснодарский край	«Абрау-Утриш»	Оздоровительный	645,9	53,6
11	Липецкая область	«Елец»	Культурно-познавательный	765,5	
		«Задонщина»	Автотуристский	567,4	126,4
12	Мурманская область	«Хибины»	Активный	82,4	41,4
13	Новгородская область	«Старорусский»	Культурно-познавательный	518,3	571,9
14	Новосибирская область	«Озерный кластер»	Оздоровительный	158,5	194,6
15	Оренбургская область	«Соленые озера»	Оздоровительный	589,3	364,0
16	Республика Алтай	«Всесезонный горнолыжный спортивно-оздорови-	Активный (горнолыжный курорт)	651	140,0



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

ТАБЛИЦА

5.4.1.

Перечень туристско-рекреационных кластеров, включенных в перечень федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2013-2020 годы

№	Субъект РФ	Название туристско-рекреационного кластера	Вид туризма	Размер субсидии из федерального бюджета на 2011-2018 годы, млн рублей	Увеличение потока туристов, тысяч человек
17	Республика Адыгея	«Ворота Лаго-Наки»	Активный	336	382,2
18	Республика Бурятия	«Подлеморье»	Экотуризм	765,8	380,0
		«Байкальский»	Автотуристский	425,6	300,0
		«Кяхта»	Автотуристский	236,6	195,0
		«Тункинская долина»	Автотуристский	211,8	160,0
19	Республика Дагестан	«Золотые пески»	Активный	132,4	7,5
20	Республика Ингушетия	«Всесезонный туристический центр «Ингушетия»	Активный	242,7	29,2
21	Республика Карелия	«Южная Карелия»	Культурно-познавательный	460,8	76,5
22	Республика Саха (Якутия)	«Северная мозаика»	Экологический	258,7	370,0
23	Республика Татарстан	«Свияжск»	Культурно-познавательный	41,8	262,0
24	Республика Тыва	«Алдын-Булак»	Культурно-познавательный	94,6	24,6
		Туристский центр «Силбир»	Экологический		
25	Рязанская область	«Рязанский»	Культурно-познавательный	888,1	112,7
26	Свердловская область	«Самоцветное кольцо Урала»	Автотуристский	280,0	427,3
27	Ставропольский край	«Эко-курорт Кавминводы»	Оздоровительный	545,7	79,8
28	Тверская область	«Верхневолжский»	Активный	465,4	281,0
29	Удмуртская Республика	«Камский берег»	Культурно-познавательный	205,8	36,3
30	Хабаровский край	«Остров Большой Уссурийский – Шантары»	Круизный	632,5	123,0



ТАБЛИЦА

5.4.1.

Перечень туристско-рекреационных кластеров, включенных в перечень федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2013-2020 годы

№	Субъект РФ	Название туристско-рекреационного кластера	Вид туризма	Размер субсидии из федерального бюджета на 2011-2018 годы, млн рублей	Увеличение потока туристов, тысяч человек
31	Чеченская Республика	«Кезеной-Ам»	Активный	82,0	65,0
32	Чувашская Республика	«Этническая Чувашия»	Культурно-познавательный	1155,1	225,4
		«Ярославское взморье»	Культурно-познавательный	508,5	250,0
33	Ярославская область	«Золотое кольцо»	Культурно-познавательный	367,1	127,0
		«Центр активного отдыха и туризма Y.E.S.»	Активный	71,1	364,5

Источник: Постановление Правительства Российской Федерации от 30 января 2019 г. № 61

В период реализации программы также создан ряд кластеров, не получивших финансирования из федерального бюджета, в том числе туристско-рекреационные кластер «Сергиев Посад - врата золотого кольца», туристско-рекреационные кластер «Царь-Град» в Республике Марий Эл, автотуристский кластер «Ивано-Арахлейский автотуристский кластер» в Забайкальском крае, автотуристский кластер «Беломорские петроглифы» в Республике Карелия, автотуристский кластер «Можжевельная роща» в Краснодарском крае, туристско-рекреационный кластер «Русская Палестина» в Московской области, туристско-рекреационный кластер «Хрустальный город» в Брянской области, туристско-рекреационный кластер «Русские усадьбы» в Тульской области, туристско-рекреационный кластер «Великий Булгар» в Республике Татарстан.

Кластер «Насон-город»

В Вологодской области в кластере «Насон-город» создано 8 объектов туристской инфраструктуры, в том числе коллективные средства размещения, в результате чего



количество койко-мест кластера составляет 2480 мест. Ввод в эксплуатацию таких объектов, как выставочный комплекс "Вологодская слобода", ботанический сад "Ботаника", гостиничные комплексы "Вологда" и "Спутник", многофункциональные центры, включающие в себя гостиницы, рестораны, конференц-залы, спа-комплексы и другие, позволил создать в регионе 817 рабочих мест. По итогам создания туристско-рекреационного кластера "Насон-город" в г. Вологде в 2016 году по сравнению с 2012 годом увеличен туристский поток на 332,5 тыс. туристов в год.

Кластер «Рязанский»

В Рязанской области в кластере "Рязанский" за период эксплуатации, начиная с 2012 года, в рамках кластера создано 7 объектов туристской инфраструктуры, среди которых - гостинично-развлекательный комплекс «Окская жемчужина», развлекательный комплекс «В некотором царстве», туристский комплекс «Рыбачья деревня», гостинично-ресторанный комплекс «Старый город», туристский комплекс «С. Есенин», яхт-клуб «Семь футов», конгресс-отель Амакс и экопарк «Поляны». За 2016 год количество посетителей составило 500 тысяч человек (рост по сравнению с 2015 годом составил 6,4 процента), количество туристов - 30 тысяч человек (рост - 46 процентов), налоговые отчисления за период 2013 - 2016 годов составляют 220 млн рублей, дополнительно создано 450 рабочих мест и 1056 мест для размещения.

Туристско-рекреационный кластер «Южная Карелия»

Туристско-рекреационный кластер «Южная Карелия» — это 10 туристических центров в 5 районах республики (Лахденпохском, Сортавальском, Питкярантском, Олонецком и Прионежском), связанных единой сетью маршрутов, каждый из них будет по-своему уникален.

Из активных видов отдыха в летний сезон предлагаются различные маршруты на современных внедорожных велосипедах, автомобилях и квадроциклах, лодочные маршруты, рафтинг (сплавы по рекам), комбинированные маршруты, в зимний период -- сафари на снегоходах, лыжные маршруты. Круглый год на различных полигонах и по различным сценариям проводятся игры в

пейнтбол. Активный отдых в Карелии, как летом, так и зимой -- это уникальная возможность познакомиться с природой северного края, историко-культурными объектами, памятниками архитектуры.



Продолжается развитие инфраструктуры туризма, популяризирующего геологическое и горно-индустриальное наследие. Наряду с горным парком «Рускеала» набирают популярность объекты, введенные в эксплуатацию в 2014 – 2015 годах, в том числе «Гора Филина» (Лахденпохский район), «Рудный парк «Тулмозерье» (Пряжинский район), «Гирвас Парк» (Кондопожский район).

В рамках формирования туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия» в Республике Карелия создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры, в том числе системы водоснабжения, водоотведения, канализации, электроснабжения, газоснабжения, транспортная инфраструктура, а также коллективные средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания.

Благодаря созданию кластера создано 503 дополнительных рабочих места; увеличен туристский поток на 76,5 тысяч туристов в год.

Таким образом, механизм создания и развития туристических кластеров, используемый как в зарубежной практике, так и уже апробированный в России, является приоритетным и единственно возможным способ привлечения ресурсов федерального бюджета в целях поддержки развития проектов в туристической сфере.



5.5. ПЕРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В САТКИНСКОМ РАЙОНЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Объективные предпосылки создания туристского кластера на территории Саткинского района определяются наличием субъектов туристской деятельности, туристическим потенциалом территории, положительной динамикой и необходимостью использовать зарекомендовавший себя механизм для привлечения новых ресурсов развития.

Перспектива локализации туристского кластера в Саткинском районе обусловлена отсутствием реализованных и запланированных проектов в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российскую Федерацию», в которой территория Урала определена в качестве перспективного укрупненного проекта по развитию культурно-познавательного индустриального туризма.

Территория Урала определена федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российскую Федерацию» в качестве перспективного укрупненного проекта по развитию культурно-познавательного индустриального туризма

Кроме того, исследователями кластерного подхода в развитие территорий, определена необходимость выполнения пяти условий, которым бы удовлетворяли потенциальные участники, чтобы кластер состоялся как жизнеспособная, самодостаточная, успешная и эффективная организация:

- инициатива;
- инновации;
- интеграция;
- интерес;
- информация.



Важным моментом создания туристского кластера в Саткинском районе является инициатива градообразующего предприятия Группы «Мagneзит», местного предпринимательского сообщества и Центра развития туризма, поддерживаемая органами местного самоуправления Саткинского муниципального района.

Инициатива градообразующего предприятия Группы «Мagneзит», местного предпринимательского сообщества и Центра развития туризма, поддерживаемая органами местного самоуправления Саткинского муниципального района, является определяющим моментом создания туристского кластера

В рамках настоящего исследования проведен опрос представителей туристической индустрии Саткинского района, который выявил ряд предпосылок и заинтересованность локальных стейкхолдеров в реализации кластерной инициативы, их ориентацию на инновационное развитие кластера, ориентированность на интеграцию и совместное решение задач.

В опросе приняли участие организации туристической индустрии в том числе, предоставляющие гостиничные услуги – 39,3%, оказывающие экскурсионное обслуживание – 25%, музеи – 10,7%, а также организации индустрии развлечений, общественного питания, ремесленные мастерские, транспортные компании – по 3,65 и прочие организации сферы туризма – 10,3%.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области



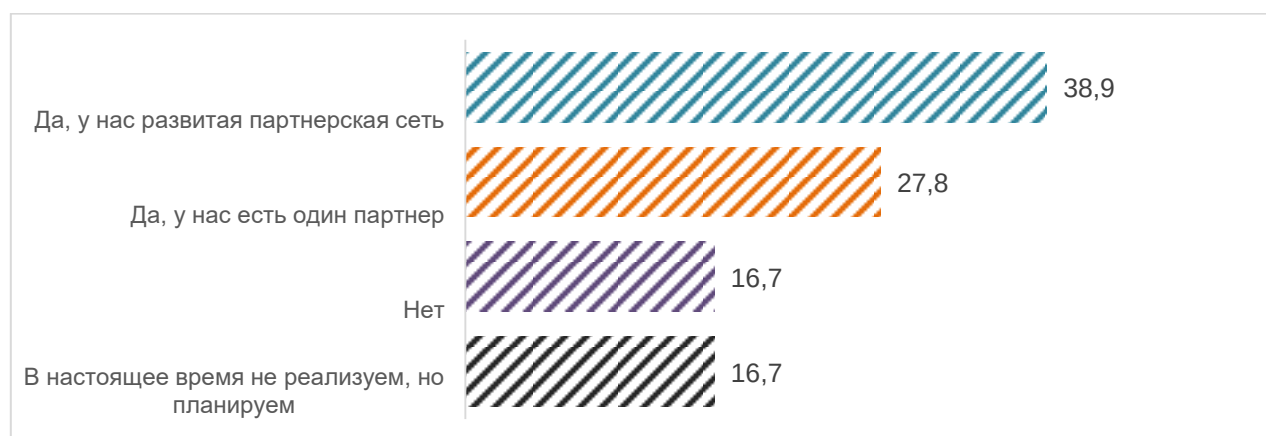
РИСУНОК

5.5.1.

Распределение организаций-респондентов по виду деятельности, %

Источник: Результаты опроса сферы туризма Саткинского района Челябинской области в апреле 2019 года

Большинство респондентов заявили, что уже в настоящее время имеет развитую партнерскую сеть - 38,9%, и почти треть работает в партнерстве, тогда как еще 16% планируют такие партнерства создавать, что формирует благоприятные условия для создания туристского кластера как ассоциации взаимодействующих партнерских организаций.



РИСУНОК

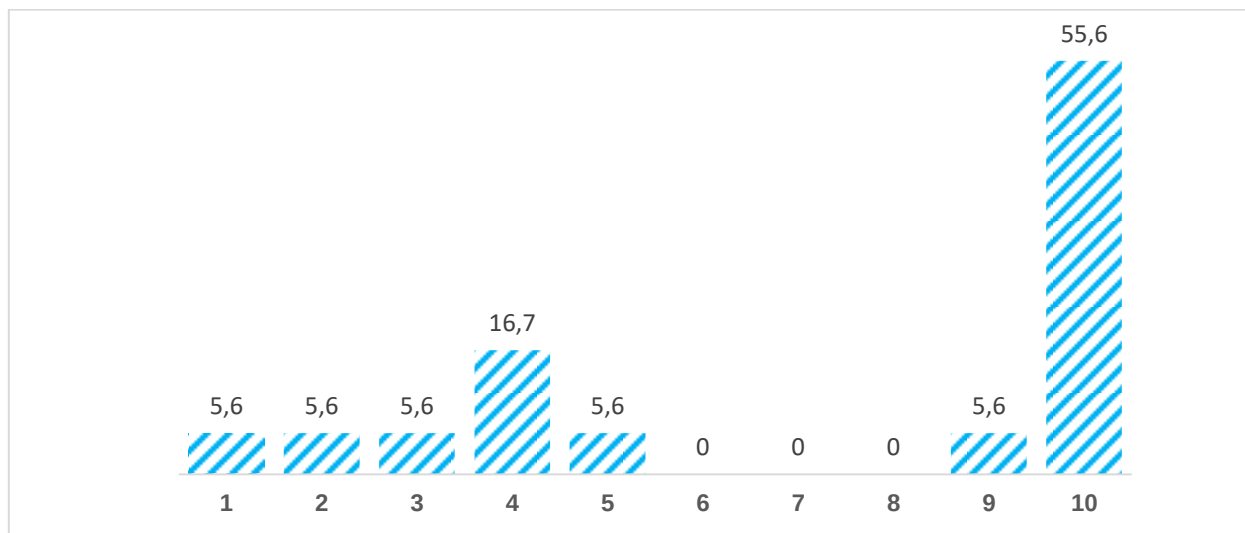
5.5.2.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Осуществляете ли ваша организация деятельность в партнерстве с другими организациями туризма и смежных отраслей Саткинского района?», %

Источник: Результаты опроса сферы туризма Саткинского района Челябинской области в апреле 2019 года



Представители туристической индустрии Саткинского района высоко оценили необходимость создания туристско-рекреационного кластера – 7,3 балла из 10 при большинстве максимальных оценок – 55,6% респондентов.



РИСУНОК

5.5.3.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените по шкале от 0 до 10 необходимость создания туристского кластера Саткинского района, где 0 – нет необходимости создавать кластер, 10 – крайне актуально», %

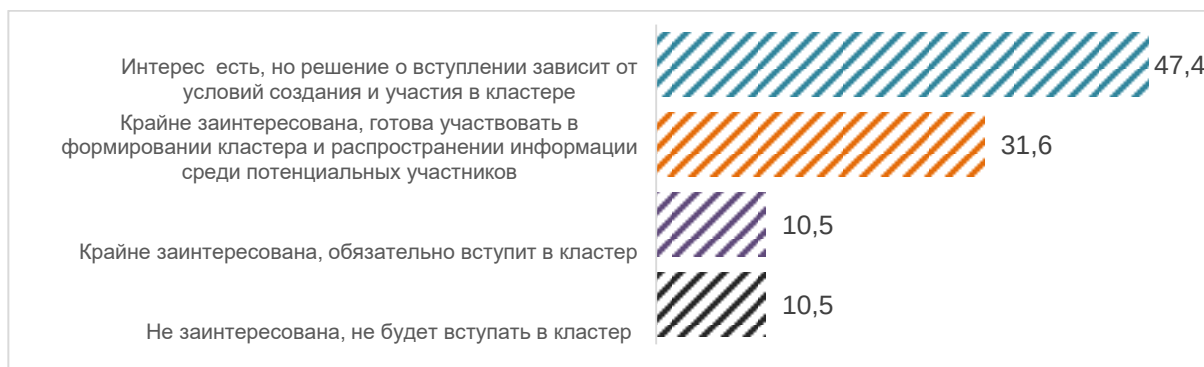
Источник: Результаты опроса сферы туризма Саткинского района Челябинской области в апреле 2019 года

При этом около трети респондентов – 31,6%, занявших активную позицию и готовых участвовать в формировании кластера, являются стратегическим ядром для инициаторов и реализации проекта. Около половины участников, пока занимают настороженную позицию – принятие решения зависит от условий вступления, формируя группу с которой необходимо работать и включать в процесс проектирования кластера и формирования пула перспективных проектов.

Более 30% представителей индустрии, занявших активную позицию и готовых участвовать в формировании кластера, являются стратегическим ядром для инициаторов и реализации проекта



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области



РИСУНОК

5.5.4.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените уровень заинтересованности вашей организации для вхождения в кластер», %

Источник: Результаты опроса сферы туризма Саткинского района Челябинской области в апреле 2019 года

Ключевыми задачами создания кластера более половины респондентов видят лоббирование интересов участников (88,9%), продвижение туристских продуктов (66,7%), а также привлечение инвесторов (55,6%).

Половина участников опроса заявили, что в рамках кластера необходимо создавать совместные туристские продукты и реализовывать инвестиционные проекты.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области



РИСУНОК

5.5.5.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Решение каких задач в рамках кластера наиболее актуально для вашей организации», %

Источник: Результаты опроса сферы туризма Саткинского района Челябинской области в апреле 2019 года

Большинство респондентов осознают важность создания кластера для привлечения бюджетных ресурсов для развития инфраструктуры территории (77,8% респондентов), более половины считают, что объединение участников туристической индустрии района благоприятно скажется на росте числа, разнообразия и качества туристских продуктов, а также повышения их узнаваемости (55,6%).

При этом менее половины респондентов считают, что формирование кластера позволит привлечь частных инвесторов (44,4%).



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области



РИСУНОК

5.5.6.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие, по вашему мнению, положительные эффекты может дать создание кластера для развития туризма в Саткинском районе», %

Источник: Результаты опроса сферы туризма Саткинского района Челябинской области в апреле 2019 года

В рамках опроса респондентами также предложены направления развития инфраструктуры, которая бы позволила повысить туристическую привлекательность района.

Названные объекты включают в себя:

- гостиничную инфраструктуру;
- информационно-маркетинговую (экскурсионное бюро, сувенирный магазин);
- интерактивный музейный комплекс;
- развлекательную инфраструктуру (парки развлечений, аква-парк, роллердром, экстрим-парк, парк аттракционов);
- транспортную инфраструктуру (дороги, велосипедные трассы, транспортные узлы);
- коммунальную инфраструктуру (газопровод в поселках, оборудование площадок и установка контейнеров для сбора мусора, туалеты).



Среди стратегических задач представителей туристической отрасли Саткинского района первостепенной для большинства респондентов является выход на новый географический рынок, что обуславливает их нацеленность на кооперацию усилий по продвижению продуктов и маркетингу территории в целом.



РИСУНОК

5.5.7.

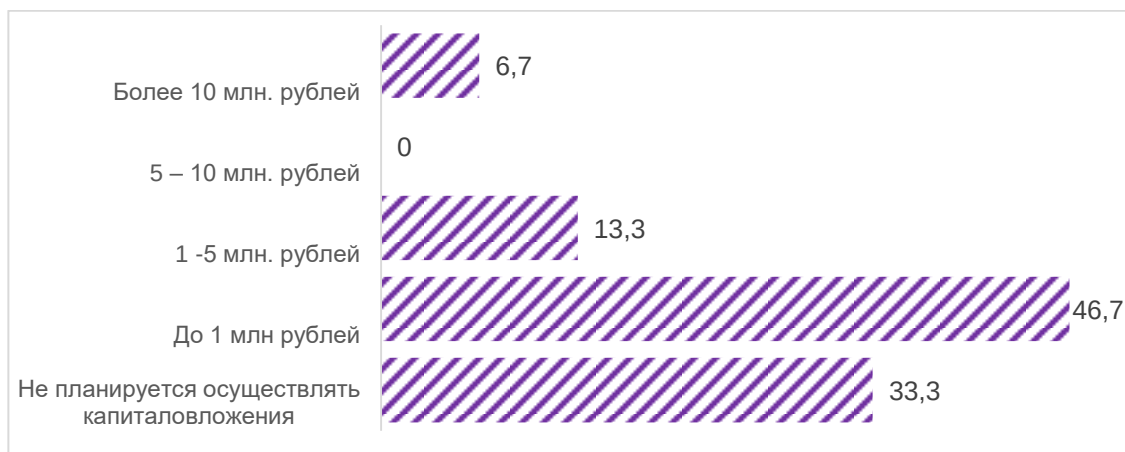
Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите ответы, наиболее релевантные планам развития Вашей организации на ближайшие 3 года», %

Источник: Результаты опроса сферы туризма Саткинского района Челябинской области в апреле 2019 года

Несмотря на активную позицию и стремление создавать и продвигать новые туристские продукты и услуги, представители туристической отрасли района обладают крайне низким инвестиционным потенциалом: объем плановых капитальных вложений для большинства опрошенных не превышает одного млн рублей, тогда как треть опрошенных не планируют вообще осуществлять инвестиции в среднесрочной перспективе.



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области



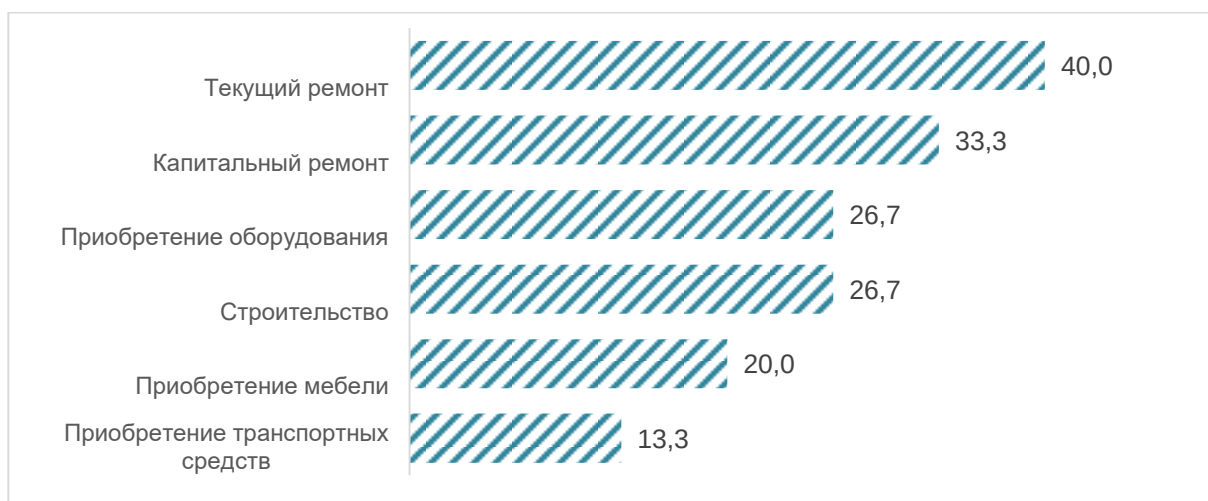
РИСУНОК

5.5.8.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите примерный плановый объем инвестиций на ближайшие 3 года, %»

Источник: Результаты опроса сферы туризма Саткинского района Челябинской области в апреле 2019 года

Наиболее часто респонденты в качестве направлений инвестиционных расходов указывали проведение ремонтных работ 73,3%, более четверти указали на планы по строительству и приобретению оборудования (26,7%).



РИСУНОК

5.5.9.

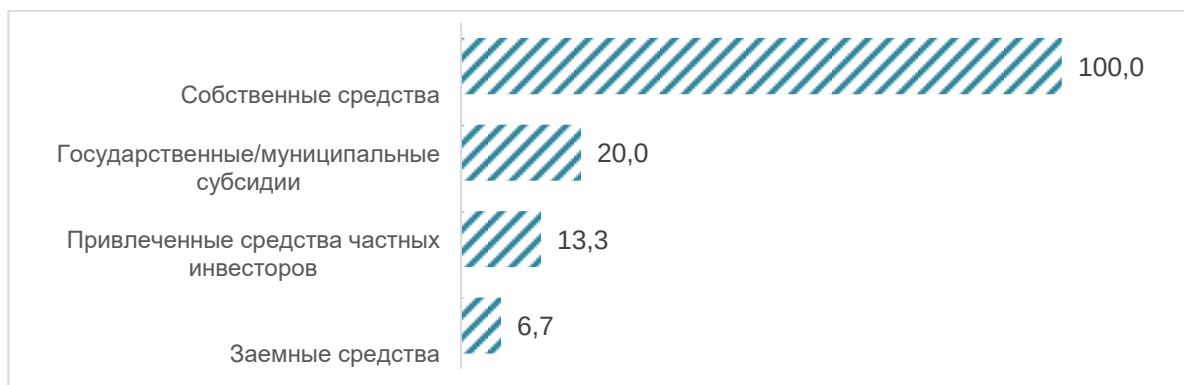
Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите направления инвестиционных расходов», %

Источник: Результаты опроса сферы туризма Саткинского района Челябинской области в апреле 2019 года

Все участники опроса планируют использовать собственные средства для осуществления капитальных вложений, тогда как на привлечение софинансирования рассчитывает меньшинство. В основном планируется получить средства государственной и муниципальной субсидии – 20%, почти вдвое реже



предполагается привлечь средства частных инвесторов (13,3%), тогда как наименее привлекательной формой софинансирования является получение заемных средств (6,7%), что обусловлено высокой стоимостью кредитов.



РИСУНОК

5.5.10.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите источники капитальных вложений», %

Источник: Результаты опроса сферы туризма Саткинского района Челябинской области в апреле 2019 года

Таким образом, проведенный опрос представителей туристической индустрии Саткинского района Челябинской области, позволил выявить стратегические ориентиры и планы развития хозяйствующих субъектов, в том числе:

- высокую заинтересованность в кооперации и создании кластера;
- наличия инициативного ядра, готового принять непосредственное участие в создании кластера и его популяризации среди местного бизнес-сообщества;
- возможности совместной разработки новых туристских продуктов и услуг и их продвижения на новых рынках;
- необходимости развития различных типов инфраструктуры для повышения туристической привлекательности места;
- отсутствие собственных инвестиционных ресурсов для осуществления крупных проектов развития индустрии, которые могли бы обеспечить качественное изменение туристической инфраструктуры района;
- осознание местным сообществом необходимости формирования партнерства для привлечения федеральных средств поддержки развития туристической отрасли.

Внутренние и внешние предпосылки создания кластера определяют важность дальнейшей проработки инициативы и формирования концептуальной основы для ее дальнейшей реализации.



ТАБЛИЦА

5.5.1.

Предпосылки создания туристского кластера в Саткинском районе Челябинской области

Предпосылки	Объективные	Субъективные
Внешние	1. Челябинская область входит в состав перспективного укрупненного проекта развития туризма «Урал»: общий объем запланированных инвестиции 3,9 млрд рублей 2. Создание кластера – единственный механизм получения федеральной поддержки развития туристической отрасли 3. В рамках проекта «Урал» не создано ни одного туристского кластера 4. Стратегическая задача развития туризма в Челябинской области: разработана и действует программа поддержки туризма	1. Спрос российских потребителей на туристические продукты при недостатке развитых дестинаций внутри страны: ежегодно расходы российских туристов за рубежом составляют 30 млрд долларов 2. Рост интереса к внутреннему туризму среди российских граждан: рост внутреннего туризма на 77% 3. Рост интереса к Саткинскому району: увеличение потока туристов вдвое за последние пять лет 4. Позитивная информационная среда относительно дестинации Саткинского района: только позитивные отзывы на ключевых информационных ресурсах
Внутренние	1. Высокая концентрация туристических объектов: национальный парк, 9 памятников природы, 22 памятника археологии, 14 памятников архитектуры 2. Концентрация объектов развития индустриального туризма: первые заводы, Крагайский карьер, комплекс «Пороги» - старейшая ГЭС 3. Сатка – культурный центр Челябинской области: выставки Русского музея, создание креативной городской среды, театральные сезоны 4. Широкая продуктовая линейка туристских услуг: 40 базовых туристских продуктов 5. Отсутствие внутренних ресурсов развития без федерального финансирования: объем планируемых инвестиций большинства организаций туризма не превышает 1 млн рублей	1. Инициатива ключевых стейкхолдеров территории 2. Интеграции и реализации совместных проектов: 40% туристских организаций имеют развитую партнерскую сеть 3. Заинтересованность предпринимательского сообщества в создании кластера: 90% туристических организаций намерены вступить в кластер 4. Заинтересованность в создании новых туристских продуктов: более 50% организаций нацелены на создание новых продуктов 5. Наличие активного ядра для формирования и продвижения проекта создания кластера: 30% организаций готовы участвовать в создании кластера

Таким, образом в настоящее время сформированы внешние и внутренние предпосылки, в том числе высокая мотивация ключевых стейкхолдеров к созданию туристского кластера в Саткинском районе.



VI

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В САТКИНСКОМ РАЙОНЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Концепции создания туристского кластера осуществляется на основе формирования стратегических альтернатив и выбора приоритетного стратегического видения.

6.1. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В САТКИНСКОМ РАЙОНЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В рамках определения стратегического вектора формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области сформулированы стратегические альтернативы, позволяющие определить различные сочетания ресурсов территории для повышения туристической привлекательности и определения своей рыночной ниши.

Туристский продукт в настоящее время претерпевает значительные изменения – трансформируется в сферу духовного переживания потребителя, восприятия туристом культурно-исторического и природно-рекреационного богатства региона посещения. Поэтому привлекательность туристического места определяется не просто набором рекреационных ресурсов и культурно-исторических памятников, а, прежде всего, идеей места, имиджем территории, ее комплексным восприятием в сознании потребителей.

В этой связи в основу формирования каждой из стратегических альтернатив развития туризма Саткинского района положена определенная идея – идентификатор места - в целях создания наиболее сильных и благоприятных впечатлений у туристов.

Привлекательность туристического места определяется, прежде всего, идеей места, имиджем территории, ее комплексным восприятием в сознании потребителей



Каждая стратегическая альтернатива имеет ряд базовых характеристик, определяющих ее особенности:

- **предпосылки стратегической альтернативы** – ключевые особенности и ресурсы территории, которые определяют ее туристическую привлекательность;
- **целевые группы туристов** – основные характеристики потребителей туристских продуктов территории;
- **ключевой аттрактор** – приоритетный туристический объект территории, определяющий ее привлекательность, объект который необходимо позиционировать и продвигать в информационном поле;
- **легенда места** – исторические факты, мифические истории, связанные с территорией, которые отражают идею стратегической инициативы;
- **событийная повестка** – комплекс регулярных мероприятий, ориентированных на релевантную целевую группу и поддерживающих идею стратегической альтернативы;
- **туристские продукты** – основные туристические предложения, ориентированные на потребности целевой аудитории;
- **гостиничная инфраструктура** - типы средств коллективного размещения, отвечающие структуре и потребительским запросам целевой группы;
- **ключевые объекты инфраструктуры** – объекты инфраструктуры, имеющие наиболее важное значение для оказания туристических услуг целевой группе;
- **ограничения реализации** – объективные факторы и условия, которые снижают потенциал реализации стратегической инициативы и создают риски для ее реализации.

Базовые характеристики модели позволяют охарактеризовать условия и целевые ориентиры ее реализации и обеспечить основу для дальнейшего выбора стратегического вектора развития туристической индустрии Саткинского района.



6.2. | СТРАТЕГИЧЕСКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА «РОМАНТИКА, ЛЮБОВЬ, КРАСОТА»

Стратегическая альтернатива «Романтика, любовь, красота» апеллирует к красоте и многообразию природных ландшафтов Южного Урала, ощущению гармонии, романтики, восхищения и «слияния» с природой, что обуславливает усиление эмоционального фона для развития романтических отношений и укрепления брачных уз.

Существующие рекреации на берегу озера, в горных массивах и долинах рек обеспечивают соответствующую среду для влюбленных пар. Возможность совместного преодоления пути в рамках туристических походов, речных сплавов, способствует развитию взаимопомощи и взаимопонимания, тогда как красота пейзажей, древние легенды местности, возможность почувствовать соединение с природой создают романтическую обстановку и настрой.

Стратегическая альтернатива «Романтика, любовь, красота» апеллирует к красоте и многообразию природных ландшафтов Южного Урала, ощущению гармонии, романтики, восхищения и «слияния» с природой

Ассоциативной историей, поддерживающей идею развития территории как места романтики и любви является легенда о затонувшем сердце в озере Зюраткуль, вокруг которой можно выстроить маркетинговые посылы «найди свою любовь на озере Зюраткуль», «открой свое сердце для любви», «возьми частичку любви Сердца-озера».

В этой связи ключевым аттрактором территории, безусловно, будет являться озеро Зюраткуль, тогда как другие объекты станут дополнительными возможностями для организации отдыха. Важными точками туристического посещения также в данном случае будет тематическая беседка «Богатство, счастье, долголетие» в Сатке, арт-объекты города. Программу путешествий логично могут дополнить культурные события и мероприятия, проходящие на территории района.

Таким образом, данная стратегическая инициатива ориентирована на целевую группу молодых пар, семей без детей до 30-35 лет, много

путешествующих, экоориентированных, желающих открывать для себя новые места и не брендовые дестинации, имеющие средний доход.



Специфика спроса целевой группы будет определять продуктовую линейку туристической индустрии, которая должна быть дополнена познавательными экскурсиями, апеллирующими к позитивным, романтическим историям и легендам места, организаций разного рода церемоний (фотосессий, помолвок, свадеб, медовых месяцев), проведения тематических праздников, например, такого как «День семьи, любви и верности», «Ночь Ивана Купалы» и других.

Линейка туристских продуктов должна быть дополнена познавательными экскурсиями, апеллирующими к позитивным, романтическим историям и легендам места, организаций разного рода церемоний

Система размещения при реализации данной стратегической инициативы должна ориентироваться на создание уютных, относительно частных гостиниц и отелей, преимущественно с номерами двухместного размещения, отдельных небольших гостевых домов.

ТАБЛИЦА

6.2.1.

Концепт стратегической альтернативы «Романтика, любовь, красота»

Параметр стратегической альтернативы	Характеристика стратегической альтернативы
Предпосылки формирования стратегической альтернативы	Красивые природные пейзажи, создающие атмосферу романтики Возможность остановиться на берегу озера Разнообразие объектов туризма
Целевые группы туристов	Молодые пары Семейные пары
Ключевой аттрактор территории	Озеро Зюраткуль Беседка «Богатство, счастье, долголетие»
Легенда места	«Затонувшее сердце» озера Зюраткуль
Событийная повестка	Праздник Ивана Купалы День семьи, любви и верности Театральные сезоны Свадебный фестиваль Фотосессии Концерты, выставки, биеннале



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

Туристские продукты	Познавательные экскурсии
	Походы не спортивного характера
	Конные прогулки
	Церемонии
	Семейные праздники
Гостиничная инфраструктура	Мини-отели
	Бунгало
Ключевые объекты инфраструктуры	Городская инфраструктура (прогулочные зоны, арт-объекты)
	Инфраструктура общественного питания (кафе, кофейни)
	Сервисная (каршеринг,
Ограничения реализации	Высокий уровень привлекательности морских курортов как мест романтического отдыха
	Большинство объектов размещения рассчитаны на большие компании
	Индустриальные объекты туризма остаются маловостребованными

Основным ограничением реализации данной концепции является необходимость комплексного брендинга территории и массированного маркетинга

в части изменения ассоциации романтического отдыха с морскими курортами и переориентации на дестинацию Южного Урала.

Вторым фактором является большая ориентация туристической индустрии региона на групповые туры, молодежные компании, любителей походного отчасти экстремального отдыха, не требовательных к бытовым условиям «горным романтикам», что выражается как в специфике средств размещения, так и комплексе предлагаемых туристских продуктов.

Кроме того, выбор данной стратегической альтернативы не предполагает активного вовлечения потенциала объектов индустриального туризма, что приведет к их невостребованности и деградации.

Таким образом, стратегическая альтернатива «Романтика, любовь, красота» имеет ряд существенных предпосылок, обусловленных природно-рекреационным и культурным потенциалом территории, релевантной легендой места, наличием специфических туристских продуктов, однако не в полной мере использует туристический потенциал района.



6.3. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА «ЭКСТРИМ, ДРАЙВ, ПОКОРЕНИЕ, НОВЫЕ ОЩУЩЕНИЯ»

Настоящая стратегическая альтернатива «Экстрим, драйв, покорение, новые ощущения» предполагает сохранение традиционного сегмента рынка туристических услуг и позиционирования территории как места для активного походного отдыха на природе.

Ключевой целевой группой в данном подходе остаются молодежные компании, предпочитающие активный отдых со спортивным компонентом, ориентированные на походную жизнь, простые социально-бытовые условия, экологический туризм.

Развитие индустрии и увеличение потока туристов предполагается достичь путем усиления маркетинга дестинации, развития компонента экстремального отдыха, создания новых продуктов и маршрутов, разнообразия событийной повестки для погружения в местную среду, опираясь на мировой тренд путешествия как возможности новых достижений, получения новых впечатлений и ощущений.

Ключевой целевой группой в данном подходе остаются молодежные компании, предпочитающие активный отдых со спортивным компонентом, ориентированные на походную жизнь, простые социально-бытовые условия, экологический туризм

Предпосылкой выбора данной стратегии является уже имеющийся опыт работы с целевой аудиторией, наличие релевантных туристских продуктов и средств размещения, разнообразие природных объектов (горные хребты, реки, пещеры, озера) позволяющие реализовывать активные туристические программы различного вида (горный туризм, конный, спелеотуризм, рафтинг), длительности и сложности.

При реализации данной альтернативы туристическая индустрия Саткинского района может апеллировать к многообразным историям и легендам, связанным со спрятанными кладами, историческими событиями, создавать маршруты с использованием популярных элементов исторических реконструкций, квестов.

Реализация данной стратегической альтернативы предполагает развития бюджетных, походного типа средств размещения – кемпингов, хостелов, палаточных городов.



Реализация стратегического вектора обуславливает необходимость создания более развитой сервисной инфраструктуры, в том числе по аренде транспорта (автомобили, велосипеды, квадроциклы), спортивного и туристического оборудования и инвентаря, развития придорожной инфраструктуры, торговых точек и обеспечивающей инфраструктуры в природных рекреациях.

ТАБЛИЦА

6.3.1.

Концепт стратегической альтернативы «Экстрим, драйв, покорение, новые ощущения»

Параметр стратегической альтернативы	Характеристика стратегической альтернативы
Предпосылки формирования стратегической альтернативы	Природно-рекреационный комплекс Релевантные туристские продукты Объекты размещения, ориентированные на групповой туризм
Целевые группы туристов	Молодежные компании
Ключевой аттрактор территории	Национальный парк Зюраткуль Сакияз Тамакский пещерный комплекс Айская долина
Легенда места	Спрятанные клады Исторические события
Событийная повестка	Спортивные соревнования и фестивали Марафоны Гастрономические фестивали
Туристские продукты	Пешие и лыжные походы Сплавы Спелеотуры Квесты Исторические реконструкции
Гостиничная инфраструктура	Кемпинги Хостелы Гостевые дома Палаточные города
Объекты инфраструктуры	Сервисная (аренда транспорта, спортивного и туристического инвентаря) Медицинская
Ограничения реализации	Низкая платежеспособность целевой группы Ограниченные человеческие ресурсы Угрозы нарушению социального спокойствия местного населения, правонарушения



Ограничениями реализации настоящей стратегии является низкая платежеспособность целевой группы, что обуславливает увеличение доходов отрасли только за счет интенсификации потока, что может выразиться в нарушении

социального спокойствия, привести к конфликтам и правонарушениям. Большой поток туристов, потребует увеличение численности гидов, сопровождающих, инструкторов, знающих местную территорию, что может стать одним из «узких» мест реализации стратегии.

Кроме того, при реализации данной стратегии не будет сформирована уникальность места, отличающего его от других территорий Южного Урала, что не позволит использовать потенциал туристического поток соседних территорий для развития отрасли.



6.4. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА «МЕСТО СИЛЫ И САМОРАЗВИТИЯ, ПОИСКА СЕБЯ, СЧАСТЬЕ СОЗИДАНИЯ»

Стратегическая альтернатива «Место силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания» базируется на одном из трендов современного туризма как путешествия для развития, познания, покорения, обусловленных модными тенденциями использования различных когнитивных, эмоциональных и деятельных практик самосовершенствования, лидерства, гармонизации душевного и физического состояния личности, а также принципами формирования корпоративной культуры на основе методик командообразования, тренингов совместной деятельности, поиска и отбора талантов и лидеров.

Стратегическая альтернатива «Место силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания» базируется на одном из трендов современного туризма как путешествия для развития, познания, покорения

Предпосылками формирования настоящей стратегической альтернативы является уникальное сочетание археолого-исторических, природных и индустриальных туристических объектов на фоне формирования креативной среды территории.

Поддерживающей смысловое наполнение реализации стратегии и ее маркетинга может стать посыл, отражающий, что на территории Саткинского района найдены следы жизни людей семи исторических эпох, сочетание сил природы и возможностей человека в достижении прогресса.

Предпосылками формирования стратегической альтернативы «Место силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания» является уникальное сочетание археолого-исторических, природных и индустриальных туристических объектов на фоне формирования креативной среды территории



Историко-археологические объекты (геоглиф, стоянки, наскальная живопись) референты позиционированию территории как мест силы, истоков жизни, уникальности места, природно-рекреационные комплексы (горные хребты, горные реки, пещерные комплексы) и туристские продукты экстремальной и спортивной направленности (сплав, пешеходные и лыжные походы, катания на снегоходах и лошадях, альпинистские подъемы) создают ассоциативную платформу для физического развития, преодоления, покорения новых «высот», тогда как памятники индустриального типа (Карагайский карьер, завод «Магнезит», комплекс «Пороги») формируют смысловое поле использования сил, возможностей, интеллекта и лидерских качеств человека в позитивном русле общественного развития и высшего проявления счастья в созидательном труде.

Однако несмотря на высокую вовлеченность всех видов туристических объектов территории в смысловое наполнение данной стратегической альтернативы и позиционирование территории, для ее полной реализации необходим комплексный синергетический аттрактор, который бы позволил бы соединить все возможности территории и обеспечить создание коммуникационного пространства и точки концентрации различных видов активностей и практик, направленных на личностное и командное развитие.

«Строганов-центр» может стать ключевым аттрактором, соединив все возможности территории и обеспечив создание коммуникационного пространства и точки концентрации различных видов активностей и практик, направленных на личностное и командное развитие

Таким аттрактором, может стать планируемый к созданию на территории «Строганов-центр» как площадка развития креативной среды и точки сосредоточения различных образовательных проектов, практик, школ, мастерских образовательно-познавательного характера, коммуникационной площадки для встречи и сбора единомышленников и представителей сообществ различных направлений в области личностного роста, а также организации корпоративных мероприятий в сфере стратегического развития, HR-менеджмента.

«Строганов-центр» может стать площадкой формирования культурно-познавательного контента туристских продуктов, круглогодичной событийной



повестки территории, создания пространства для реализации программ развития и обучения, проведения форумов, конференций, мастер-классов и тренингов.

Площадку такого типа можно использовать для локализации здесь национальных мероприятий, проводимых под институтами развития или деловых сообществ, что позволило бы обеспечить более высокий статус и привлекательность площадки.

В рамках реализации данной стратегической альтернативы логично продолжить мероприятия по креативному развитию городской среды (фестивали уличного искусства «Другое пространство») и, возможно, именно, Сатка, обладая уникальным опытом преобразования пространства станет площадкой для обсуждения и обучения других городов и территорий.

«Строганов-центр» может стать площадкой формирования культурно-познавательного контента туристских продуктов Южного Урала

Функциональная структура «Строганов-центра» должна отражать разностороннее развитие и гармоничное сочетание эмоционального, интеллектуального и физического развития человека, в этой связи предполагает создание таких зон как:

- Образовательный центр;
- Центр развития талантов;
- Культурно-выставочный центр;
- Театрально-концертный зал на базе ДК «Магнезит»;
- Пансион/гостиничный центр;
- Фитнес-зона.

ТАБЛИЦА

6.4.1.

Концепт стратегической альтернативы «Место силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания»

Параметр стратегической альтернативы	Характеристика стратегической альтернативы
Предпосылки формирования стратегической альтернативы	Историческое и культурное наследие Индустриальные объекты как символы возможностей человека Арт-объекты Туристские продукты, направленные на физическое развитие и формирование командного духа
Целевые группы туристов	Одинокие путешественники, приверженцы разных направлений саморазвития Корпоративные группы



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

Ключевой аттрактор территории	Строганов-центр
Суб-аттракторы	Памятники археологии Хребет Нургуш и река Ай Комплекс «Пороги»/Карагайский карьер/Музей Магnezит
Легенда места	Следы жизни людей семи исторических эпох, сочетание сил природы и возможностей человека, достижения прогресса
Событийная повестка	Тренинги, мастер-классы, коуч-туры Мастермайны TED лекции Арт-конкурсы, фестивали, выставки, биенале Театральные сезоны День счастья
Туристские продукты	Программы личностного роста Знакомство с практиками развития и управления предприятиями Обучающие/познавательные туры Программы командообразования
Гостиничная инфраструктура	Гостиничные комплексы
Ключевые объекты инфраструктуры	Коворкинг-пространства
Ограничения реализации	Необходимость крупных инвестиционных вложений Дефицит кадров и сервисов

Таким образом, в рамках реализации данной стратегической альтернативы можно выделить две ключевые группы:

- самостоятельные путешественники, приверженцы различных направлений саморазвития, ориентированные на познавательно-активный отдых;
- корпоративные организованные группы, реализующие программу командообразования или иных коллективных тренингов.

В соответствие с концепцией данной стратегической альтернативы существенно должна измениться и пополниться событийная повестка территории - тренинги, мастер-классы, коуч-туры, TED лекции, арт-конкурсы, фестивали, выставки, театральные сезоны, День счастья и другие мероприятия должны быть встроены в круглогодичную программу «Строганов-центра».



Ключевым ограничением в части реализации данной стратегической альтернативы является необходимость привлечения крупных капитальных вложений для разработки проекта, строительства и оснащения «Строганов-центра», а также реконструкции важных объектов туризма – комплекса «Пороги», реконструкция и развитие Бакальского музея, оборудование туристических стоянок в пойме реки Ай. Кроме того, для формирования адекватного событийного контента, необходимо постоянное привлечение соответствующих специалистов, специализированных тренеров, коучей, лидеров различных направлений корпоративного развития.

Однако, высокая капитализация проекта, обусловлена и широкими возможностями привлечения целевой платежеспособной группы туристов, готовой платить за участие в различного рода мероприятиях.



6.5. ВЫБОР СТРАТЕГИЧЕСКОЙ АЛЬТЕРНАТИВЫ

Выбор стратегической альтернативы развития туристической отрасли Саткинского района опирается на оценки нескольких параметров:

- риски;
- возможности;
- ожидаемые позитивные экстерналии;
- ожидаемые негативные экстерналии эффектов от ее реализации при принятии управленческого решения.

Ключевыми рисками реализации той или иной стратегической инициативы является:

- отсутствие поддержки ключевыми стейкхолдерами;
- низкий уровень потребительского спроса;
- отсутствие федеральной поддержки кластерной инициативы;
- отсутствие частных инвестиций;
- низкий уровень кооперации;
- дефицит человеческих ресурсов.

ТАБЛИЦА 6.5.1. Оценка рисков реализации стратегической инициативы

Вид риска	Вероятность возникновения (от 0 до 1) Уровень влияния (от 0 до -10 баллов)		
	Стратегическая альтернатива 1 «Любовь, романтика, красота»	Стратегическая альтернатива 2 «Экстрим, драйв, покорение, новые ощущения»	Стратегическая альтернатива 3 «Место силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания»
Отсутствие поддержки ключевыми стейкхолдерами	0,6/-10	0,3/-10	0,2/-10
Низкий уровень потребительского спроса	0,7/-9	0,5/-9	0,3/-8
Отсутствие	0,8/-6	0,8/-6	0,6/-9



ТАБЛИЦА

6.5.1.

Оценка рисков реализации стратегической инициативы

Вид риска	Вероятность возникновения (от 0 до 1) Уровень влияния (от 0 до -10 баллов)		
	Стратегическая альтернатива 1 «Любовь, романтика, красота»	Стратегическая альтернатива 2 «Экстрим, драйв, покорение, новые ощущения»	Стратегическая альтернатива 3 «Место силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания»
федеральной поддержки кластерной инициативы			
Отсутствие частных инвестиций	0,5/-6	0,3/-6	0,7/-8
Низкий уровень кооперации	0,2/-5	0,3/-7	0,4/-10
Дефицит человеческих ресурсов	0,5/-7	0,5/-10	0,5/-9
Незавершенность инфраструктурных проектов	0,3/6	0,4/5	0,6/10
Средняя оценка	-4,4	-3,9	-4,8

*Экспертные оценки разработчиков стратегических альтернатив

Средние оценки рисков демонстрируют наиболее низкий уровень риска реализации стратегической инициативы «Экстрим, драйв, покорение, новые ощущения» (-3,9 балла), что обусловлено минимальными изменениями в деятельности отрасли, привлечении целевых групп, тогда как риски реализации двух других альтернатив в среднем на 17% выше, что связано с изменением вектора индустрии, позиционирования территории, создания новых объектов.

Наоборот, наиболее амбициозный стратегический вектор, характеризуется наибольшими рисками (-4,8), связанными с трудностями привлечения крупных инвестиций, управления и завершения проекта, обеспечения кооперации и поддержки стейкхолдеров.

Оценка возможностей включает определение потенциала влияния и вероятности возникновения внешних факторов, которые могут отразиться и способствовать реализации стратегической инициативы.

ТАБЛИЦА

6.5.2.

Оценка возможностей реализации стратегической инициативы



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

Вид риска	Вероятность возникновения (от 0 до 1) Уровень влияния (от 0 до 10 баллов)		
	Стратегическая альтернатива 1 «Любовь, романтика, красота»	Стратегическая альтернатива 2 «Экстрим, драйв, покорение, новые ощущения»	Стратегическая альтернатива 3 «Место силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания»
Включение проекта Саткинского района в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2019-2020 годы»	0,2/6	0,6/8	0,8/10
Популяризация внутреннего туризма	0,3/4	0,3/6	0,3/7
Введение налогового вычета за приобретение туров внутри страны	0,9/7	0,9/6	0,9/6
Рост расходов населения на отдых и путешествия	0,5/6	0,5/7	0,5/8
Средняя оценка	2,9	4,1	4,9

*Экспертные оценки разработчиков стратегических альтернатив

Более высокий уровень возможностей зафиксирован для альтернатив «Место силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания» (4,9), что связано, прежде всего с возможностью включения в федеральную целевую программу и существенным обновлением инфраструктуры.

Негативные эффекты реализации кластерной инициативы оцениваются как минимальные от 1,9 до 2,6 баллов.

ТАБЛИЦА

6.5.3.

Оценка негативных эффектов от реализации стратегической инициативы

Вид эффекта	Вероятность возникновения (от 0 до 1) Уровень влияния на социально-экономическую систему региона (от 0 до -10 баллов)		
	Стратегическая альтернатива 1 «Любовь, романтика, красота»	Стратегическая альтернатива 2 «Экстрим, драйв, покорение, новые ощущения»	Стратегическая альтернатива 3 Место силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания
Недоиспользование объектов туризма индустриального-	0,5/-6	0,3/-6	0,1/-6



ТАБЛИЦА

6.5.3.

Оценка негативных эффектов от реализации стратегической инициативы

Вид эффекта	Вероятность возникновения (от 0 до 1)		
	Уровень влияния на социально-экономическую систему региона		
	(от 0 до -10 баллов)		
	Стратегическая альтернатива 1 «Любовь, романтика, красота»	Стратегическая альтернатива 2 «Экстрим, драйв, покорение, новые ощущения»	Стратегическая альтернатива 3 Место силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания
характера			
Рост социальной напряженности	0,1/-8	0,5/-8	0,1/-8
Создание нерентабельных объектов	0,4/-7	0,4/-7	0,5/-7
Средняя оценка	-2,0	-2,6	-1,9

*Экспертные оценки разработчиков стратегических альтернатив

Возможным негативным эффектом может стать рост социальной напряженности при увеличении потока туристов в рамках Стратегической альтернативы 2 «Экстрим, драйв, покорение, новые ощущения».

Спектр позитивных эффектов реализации кластерной инициативы гораздо шире и может иметь проявления в социальной и экономической сферах.

ТАБЛИЦА

6.5.4.

Оценка позитивных эффектов от реализации стратегической инициативы

Вид эффекта	Вероятность возникновения (от 0 до 1)		
	Уровень влияния на социально-экономическую систему региона (от 0 до 10 баллов)		
	Стратегическая альтернатива 1 «Любовь, романтика, красота»	Стратегическая альтернатива 2 «Экстрим, драйв, покорение, новые ощущения»	Стратегическая альтернатива 3 Место силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания
Создание новых рабочих мест	0,3/6	0,4/6	0,8/6
Повышение привлекательности территории для молодежи	0,4/9	0,5/9	0,7/9
Развитие сферы образования региона	0,2/8	0,2/8	0,8/8
Развитие сферы культуры региона	0,4/5	0,3/5	0,8/5



ТАБЛИЦА

6.5.4.

Оценка позитивных эффектов от реализации стратегической инициативы

Вид эффекта	Вероятность возникновения (от 0 до 1)		
	Уровень влияния на социально-экономическую систему региона (от 0 до 10 баллов)		
	Стратегическая альтернатива 1 «Любовь, романтика, красота»	Стратегическая альтернатива 2 «Экстрим, драйв, покорение, новые ощущения»	Стратегическая альтернатива 3 Место силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания
Повышение вклада отрасли в ВРП	0,3/9	0,4/8	0,8/9
Средняя оценка	11,7	13,6	28,7

*Экспертные оценки разработчиков стратегических альтернатив

Комплексная оценка стратегических альтернатив определена как сумма средних оценок по каждому из выше исследованных параметров: рисков, возможностей и эффектов.



РИСУНОК

6.5.1.

Комплексная оценка стратегических альтернатив

Ключевым фактором существенного опережения средней оценки третий альтернативы – более, чем на 60%, по сравнению с двумя другими - является безусловные социально-экономические экстерналии в случае реализации, которые будут иметь влияние не только на развитие района, смежных территорий, но и региона в целом.

Таким образом, наиболее перспективной стратегической альтернативой создания и развития туристического кластера является **концепция «Место силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания».**



VII ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ПО СОЗДАНИЮ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В САТКИНСКОМ РАЙОНЕ

В данном разделе рассматриваются плановые действия для начала реализации выбранной стратегической альтернативы, в том числе шаги по созданию кластера района как ассоциации субъектов туристической деятельности и по взаимодействию с федеральными и региональными органами власти, и подготовки пакета документов по включению в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».

7.1. ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ ШАГИ ПО ЗАПУСКУ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА

Реализация проекта создания и развития туристского кластера в Саткинском районе Челябинской области в соответствии с выбранной стратегической альтернативой ««Место силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания» предполагает ряд шагов, направленных на:

- продвижение и получение поддержки и заинтересованности в реализации проекта ключевыми стейкхолдерами;
- детальную проработку проекта с учетом интересов ключевых участников;
- подготовку пакета документов, для включения проекта в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»;
- PR и маркетинг проекта.

Работа со стейкхолдерами

В соответствии с руководящими принципами управления проектами, для обеспечения успешной реализации проекта необходима комплексная целенаправленная работа со стейкхолдерами, которые оказывают непосредственное влияние на реализацию, поддержку и продвижение проекта.

Учитывая масштабность проекта по созданию туристского кластера, определяет его региональную значимость необходимость привлечения



бюджетного и внебюджетного софинансирования, а реализация зависит от поддержки, активности действий и принятия, и следование выбранному стратегическому вектору развития.

Таким образом, организация системной работы со стейкхолдерами должна быть направлена на обеспечение поддержки:

- **региональных органов власти**, в частности первого лица (Губернатора) и органов власти ответственных за развитие туризма региона (Министерство культуры Челябинской области, Управление туризма) и обеспечения их заинтересованности в придании проекту статуса регионального посредством включения в программу развития туризма Челябинской области, поддержки продвижения проекта на федеральном уровне, привлечения инвесторов;
- **якорных инвесторов** как непосредственных участников проекта для реализации задачи создания и развития инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства;
- **органов власти и предпринимательского сообщества в сфере туризма смежных территорий** и их восприятия создания кластера как возможности увеличить совокупный поток туристов, использовать инфраструктуру кластера для реализации и развития собственных туристских продуктов;
- **местных органов власти и институтов развития** туристической деятельности Саткинского района;
- **местного предпринимательского сообщества в сфере туризма и смежных отраслях** и их активного включения в реализацию проекта, в том числе на основе создания Ассоциации организаций туристической отрасли Саткинского района (формализация кластера);

ТАБЛИЦА

7.1.1.

Укрупненный реестр стейкхолдеров

Группа стейкхолдер	Ожидаемая степень поддержки /противодействия (-5/+5)	Интересы/мотивы	Уровень влияния (0-5)	Стратегия взаимодействия
Федеральные органы власти	+4	Единственный проект, входящий в укрупненный проект «Урал»	5	Презентация проекта/ консультации/ согласование
Инвесторы	+1	Высокие риски проекта	5	PR на крупных инвестиционных площадках/



ТАБЛИЦА

7.1.1.

Укрупненный реестр стейкхолдеров

Группа стейкхолдер	Ожидаемая степень поддержки /противодействия (-5/+5)	Интересы/мотивы	Уровень влияния (0-5)	Стратегия взаимодействия
Региональные органы власти	+2	Перспективный проект для привлечения федеральных средств Наличие альтернативных проектов и территорий размещения кластера	5	Вовлечение в разработку Презентация проекта/совещания кураторство
Органы власти смежных территорий	-3	Конкуренция за региональные и федеральные ресурсы	3	Вовлечение в проект Административное воздействие
Предпринимательское сообщество смежных территорий	+1	Страх потери конкурентоспособности Использование ин	2	Вовлечение в проект
Местные органы власти	+5	Развитие территории, повышение доходов бюджета, создание рабочих мест	4	Презентации/согласование
Локальные институты развития туристической деятельности	+5	Возможность качественно повысить туристическую привлекательность	3	Вовлечение в проработку/Определение роли
Местное предпринимательское сообщество	+5	Создание и развитие инфраструктуры и маркетинг территории, увеличение потока туристов	5	Создание Ассоциации/Вовлечение в проработку/Определение роли в проекте/ Помощь в изменении стратегии развития бизнеса в соответствии с выбранной стратегией
Население Саткинского района	+4	Улучшение инфраструктуры, новые рабочие места Увеличение социальной нагрузки на район	3	PR

*Экспертные оценки разработчиков стратегических альтернатив



Учитывая текущий уровень взаимодействия и настрой ключевых участников процесса, специфики проекта ожидаемая степень поддержки проекта достаточно высокая на локальном уровне. В развитии проекта особую роль должно сыграть местное предпринимательское сообщество, которое необходимо интегрировать путем создания Ассоциации (формализации кластера), задачей которого станет реализация разработанной Стратегии.

В региональном поле возможно ожидать негативных проявлений, которые связаны с устоявшейся конкуренцией между районами в отношении привлечения туристов. Однако в интересах реализации проекта создания кластера и привлечения как бюджетных, так и внебюджетных ресурсов, повышения привлекательности территории, усиления позиции проекта на региональном уровне, важно обеспечить сотрудничество и, возможно, включение в структуру кластера территорий и хозяйствующих субъектов смежных районов. Механизм снятия негативных проявлений должен базироваться на вовлечении в процесс проработки стратегии, разъяснения синергетического эффекта и благоприятного влияния создания туристского кластера с «ядром» в виде «Строганов-центра»,

локализованного в Сатке, как культурно-образовательного центра притяжения туристов в Горнозаводской район Челябинской области.

На федеральном уровне ожидается позитивно высокая степень поддержки, учитывая, что в настоящее время отсутствуют реализованные или включенные в план проекты создания кластера в рамках реализации укрупненного проекта «Урал» ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма».

Таким образом, одним из первых шагов для создания кластера должна стать организация взаимодействия со стейкхолдерами.

Проработка и развитие проекта по созданию туристского кластера Саткинского района

Реализация инициативы по созданию туристского кластера Саткинского района, первым шагом которой стала разработка настоящей концепции и определения приоритетной стратегической альтернативы развития территории, требует дальнейшей проработки в условиях вовлечения ключевых стейкхолдеров.

Ключевыми задачами проработки и развития проекта в краткосрочном периоде являются:



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

- создание формализованной структуры кластера и максимальное вовлечение участников в подготовку и продвижение проекта по созданию туристского кластера в Саткинском районе;
- получение поддержки региональных органов власти и включение проекта по созданию туристского кластера в Саткинском районе в перечень приоритетных инвестиционных проектов региона;
- получение поддержки федеральных органов власти (Ростуризма) и подготовка комплекта документов для отбора и включение в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019-2025 годы».

ТАБЛИЦА

7.1.2.

План проработки проекта создания и развития туристского кластера на краткосрочный период

Ключевые события	Участники	Сроки	Результаты
Организационное направление			
Определение Администратора проекта	Заказчик	До конца июня	Полномочия, функции, ресурсы, KPI Администратора проекта
Определение организационной модели взаимодействия органов местного самоуправления, институтов развития, Ассоциации и инициатора проекта (Заказчика) по разработке, управлению и продвижению проекта создания туристского кластера	Местные органы власти/Ассоциация организаций туристической отрасли Саткинского района/Заказчик/Центр развития туризма Саткинского района	До конца июня	Организационная модель управления создания и развития туристского кластера Саткинского района
Создание Ассоциации организаций туристической отрасли Саткинского района	Администратор/Представители туристической отрасли	До конца сентября	Создание структуры для объединения ресурсов и реализации единой стратегии развития туристической отрасли района/региона
Утверждение Стратегии Ассоциации	Члены Ассоциации	До конца октября	Определение общей позиции Челнов ассоциации и корректировка их деятельности в соответствии со Стратегией развития туристского кластера Саткинского района



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

ТАБЛИЦА

7.1.2.

План проработки проекта создания и развития туристского кластера на краткосрочный период

Ключевые события	Участники	Сроки	Результаты
Презентационное направление			
Организация и проведение стратегической сессии в Сатке	Органы местного самоуправления/ Бизнес-структуры/ Модераторы	До конца июня	Презентация Концепции местному сообществу/обсуждение/детализация и уточнение Стратегии/ Формирование списка потенциальных участников кластера
Корректировка Концепции создания туристского кластера	Разработчики	10 дней после проведения Стратегической сессии	Уточненная Концепция
Презентация Концепции создания туристского кластера в органах государственной власти Челябинской области/ Губернатору	Заказчик/ представители органов местного самоуправления/ Разработчики	До конца июля	Рекомендации по конфигурации кластера, доработке Стратегии Поручения по развитию проекта
Подготовка промо-материалов	Администратор проекта	До сентября	Презентационные материалы, буклет проекта, промо-ролик
Презентация Концепции создания туристского кластера Саткинского района на 25-ом Международном форуме-выставке по туризму	Администратор проекта	10-12 сентября	Контакты потенциальных партнеров, договоренности о проведении встреч
Презентация Концепции создания туристского кластера Саткинского района в Ростуризме	Администратор проекта/ Заказчик/ Представители органов государственной власти Челябинской области	До конца года	Рекомендации по конфигурации кластера, доработке Стратегии Поручения по развитию проекта
Презентация Концепции создания туристского кластера Саткинского района на 25-ом Международном форуме-выставке по туризму	Администратор проекта	21-22 ноября	Контакты потенциальных партнеров, договоренности о проведении встреч
Презентация Концепции создания туристского кластера Саткинского района потенциальным партнерам проекта	Администратор проекта	До конца года	Формирование пула партнеров/Повышение лояльности местного/регионального сообщества к реализации проекта
Проведение расширенной стратегической сессии	Администратор проекта/Заказчик/	До конца года	



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

ТАБЛИЦА

7.1.2.

План проработки проекта создания и развития туристского кластера на краткосрочный период

Ключевые события	Участники	Сроки	Результаты
	Ассоциация/Партнеры проекта		
Проведение встреч с потенциальными инвесторами/партнерами проекта	Администратор проекта/Заказчик	До конца года	Формирование пула партнеров, определение потенциальных инвесторов, согласование инвестиционных
Правовое направление			
Корректировка Концепции создания туристского кластера Саткинского района	Разработчики/ Администратор проекта	После проведения Стратегических сессий, презентаций	Уточненная Концепция создания туристского кластера Саткинского района
Проведение маркетинговых исследований, определение потенциальных потоков туристов, определение прогнозных показателей	Разработчики/ Администратор проекта	До конца года	Маркетинговая стратегия развития инвестиционного проекта (в соответствии с рекомендациями Ростуризма)
Составление перечня инвестиционных проектов	Администратор проекта	До конца года	Перечень инвестиционных проектов с указанием потенциального инвестора
Определение границ кластера и локализации объектов инфраструктуры туристского кластера Саткинского района	Администратор проекта	До конца года	Формирование плана-схемы по созданию туристского кластера Саткинского района (в соответствии с рекомендациями Ростуризма)
Определение сроков разработки проектной документами, строительства и проведения строительно-монтажных работ по объектам туристской и обеспечивающей инфраструктуры	Администратор/ Инвесторы проекта	До конца года	План график проведения строительно-монтажных работ (в соответствии с рекомендациями Ростуризма)
Проведение анализа и обоснование размера предполагаемой (предельной) стоимости проектов	Администратор/ Инвесторы проекта	До конца года	Оценка стоимости объектов
Проведение оценки необходимого объема ресурсов (энерго-, водоснабжение,	Администратор/ Инвесторы проекта/Администрация района	До конца года	Потребность в электромощностях и других ресурсах для реализации проекта



ТАБЛИЦА

7.1.2.

План проработки проекта создания и развития туристского кластера на краткосрочный период

Ключевые события	Участники	Сроки	Результаты
водоотведения, газоснабжения) для реализации проекта, определение резервов/дефицита и необходимости ввода дополнительных мощностей			
Определение численности и квалификации кадров, необходимых для реализации проекта, определение дефицита кадров в районе	Администратор/ Разработчики/ Инвесторы проекта/ Органы местного самоуправления	До конца года	Потребность в кадровых ресурсах
Расчет финансовых показателей реализации инвестиционного проекта и определение экономической эффективности реализации проекта	Администратор/ Инвесторы проекта	До конца года	Финансово-экономические показатели инвестиционного проекта

Подготовка пакета документов

В целях включения проекта по созданию кластера в Федеральную целевую программу развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019-2025 годы» необходимо подготовить пакет документов для подачи в Федеральное агентство по туризму.

Для подготовки документов требуется определение ряда принципиальных характеристик проекта, которые необходимо уточнить в рамках проведения встреч, мероприятий, переговоров с партнерами и потенциальными инвесторами проекта:

- состав участников Ассоциации организаций туристической отрасли Саткинского района;
- возможность и необходимость расширения Ассоциации до межмуниципальной/ региональной, заинтересованность участников;
- границы локализации кластера, в том числе возможность включения смежных территорий;



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

- условия и сроки включения проекта в перечень приоритетных инвестиционных проектов Челябинской области;
- возможность включения проекта в программу развития внутреннего и въездного туризма Челябинской области, лимит бюджетных ассигнований;
- заинтересованность и условия вхождения в проект частных инвесторов;
- объем и направления инвестиционных вложений частных инвесторов;
- перечень новых и модернизированных туристских продуктов туристского кластера;
- составление подробной событийной повестки территории;
- определение ресурсной потребности реализации проекта в условиях создания новых объектов инфраструктуры, разработки туристских продуктов;
- проведение анализа мощностей инженерных сетей, оценки дефицита ключевых ресурсов.

При уточнении проекта, расчете показателей и прогнозных значений при формировании пакета документов необходимо учитывать соблюдение ряда условий, в том числе:

- привлечения не менее 2-х рублей внебюджетных ресурсов на каждый рубль бюджетных инвестиций;
- объема инвестиций не менее, чем 2 млрд рублей;
- обеспечения роста вклада туристической отрасли в ВРП Челябинской области;
- создание рабочих мест.

Таким образом, инвестиционный проект включает следующие документы, отражающие различные параметры создания и развития туристского кластера:

- Маркетинговая стратегия развития инвестиционного проекта;
- Перечень инвестиционных проектов с указанием потенциального инвестора;
- Формирование плана-схемы по созданию туристского кластера Саткинского района;



- План график проведения строительно-монтажных работ;
- Оценка стоимости объектов;
- Потребность в электромощностях и других ресурсах для реализации проекта;
- Потребность в кадровых ресурсах;
- Финансово-экономические показатели инвестиционного проекта.

PR и маркетинг проекта

В целях вовлечения всех заинтересованных сторон необходимо обеспечить активное распространение информации о создании туристского кластера в Челябинской области и презентацию проекта в рамках крупных деловых мероприятий с участием потенциальных инвесторов и партнеров проекта.

Среди крупнейших международных отраслевых мероприятий в 2019 году проект может быть презентован:

- на 25-ом Международном форуме-выставке по туризму
- на Международном туристском форуме в Сочи в рамках Конгресса «Внутренний и въездной туризм. Концептуальные вопросы и практические решения.

Кроме того, проект должен постоянно упоминаться, презентоваться на региональных и федеральных площадках с участием ключевых стейкхолдеров. В этой связи необходимо сформировать пул амбассадоров проекта – представителей органов местного самоуправления и региональной власти, региональных институтов развития, бизнеса, обеспечив их актуальной и презентационной информацией.

Таким образом, в краткосрочной перспективе развитие проекта должно осуществляться по нескольким направлениям: организации активной коммуникации, интеграции и вовлечения в проект стейкхолдеров, представление и продвижение проекта на федеральных и региональных площадках, проработка Концепции и подготовка полного пакета документов инвестиционного проекта.



Одной из задач развития туристической отрасли территории является интеграция представителей отрасли и смежных отраслей и переориентация их деятельности на реализацию общей Стратегии посредством механизма создания кластера – Ассоциации организаций туристической отрасли.

Формирование Ассоциации необходимо осуществлять в соответствии с принципиальной структурой кластера, которая включает несколько подсистем.

Мониторинг наличия различных элементов, формирующих каркас кластера, и хозяйствующих субъектов, которые могут войти в Ассоциацию отражают достаточно благоприятные стартовые условия – комплексность объектов. Пробелы наблюдаются в части организаций, представляющих услуги обучения для туристов, сервисы для делового туризма и коммуникаций.

В Саткинском районе сосредоточено достаточно субъектов туристической индустрии, которые могут быть вовлечены в создание и развитие кластера, тогда как сами услуги, которые они оказывают, формы представления и инфраструктура должны быть перестроены и модернизированы в соответствии со Стратегией.

ТАБЛИЦА

7.2.1.

Анализ возможной структуры туристского кластера Саткинского района

Элемент кластера	Наличие субъектов в Саткинском районе	Комментарии/Рекомендации
Идея кластера		
Стратегия развития	Стратегия «Место силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания»	Доработка и развитие с учетом идей/инициатив ключевых стейкхолдеров Утверждение Стратегии в качестве стратегии Ассоциации Корректировка стратегических направлений развития отдельных хозяйствующих субъектов в соответствии с общей стратегией
Туристические аттракторы	Субаттракторы: Памятники археологии Хребет Нургуш и река Ай Комплекс «Пороги»/Карагайский карьер/Музей Магnezит	Необходимо обеспечить привлечение инвестиционных ресурсов для создания ключевого интеграционного аттрактора «Строганов-центра» Необходимо каждый туристический объект позиционировать в единой стратегической парадигме
Ядро кластера		
Размещение	25 средств коллективного размещения (1579 мест)	Необходимо обеспечить создание крупного гостиничного комплекса, взаимосвязанного со «Строганов-центром» уровня 3-4*** Необходимо модернизировать места размещения, в том числе использовать более



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

ТАБЛИЦА

7.2.1.

Анализ возможной структуры туристского кластера Саткинского района

Элемент кластера	Наличие субъектов в Саткинском районе	Комментарии/Рекомендации
		современные дизайн-решения
Питание	81 организация	Необходимо модернизировать места общественного питания, открыть кафе в новых форматах (Pop-up – кафе, гибридные кафе), обновить меню
Специализированные услуги	36 туристических агентств ФГБУ «Национальный парк Зюраткуль» Саткинский городской краеведческий музей Музей «Магнезит»	
Поддерживающая экосистема		
Обучение	Школа искусств	
Велнесс	Дворец спорта «Магнезит» с бассейном Банные комплексы, в том числе на озере Зюраткуль	Необходимо развивать данное направление, предусмотреть создание веллнес центров на базе нового гостиничного комплекса
Развлечения	Развлекательный комплекс «Сонькина лагуна» Дворец культуры «Магнезит» Дворец культуры «Строитель»	Необходимо развитие новых направлений и форматов развлечений
Ремесла	Ассоциация народных художественных промыслов	Необходимо форматы обучения и встроить их в программы туров
Система обеспечения		
Маркетинг	Центр развития туризма Саткинского района	Необходимо переформатировать принципы работы, сделать центр клиентоориентированным, обеспечивающим всестороннюю информационную поддержку как желающих приехать в Саткинский район, так и находящихся на территории туристов
Транспорт	СаткаАвто - общественный автотранспорт внутригородского и пригородного сообщения	Необходимо предусмотреть развитие сервиса такси или каршеринга
Кадры	Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет) Челябинская государственная академия культуры и искусств Уральский государственный	Региональные вузы, осуществляющие обучение по направлениям «Туризм» и «Сервис»



ТАБЛИЦА

7.2.1.

Анализ возможной структуры туристского кластера Саткинского района

Элемент кластера	Наличие субъектов в Саткинском районе	Комментарии/Рекомендации
	университет физической культуры	
Инфраструктура		
Деловая	-	Деловая инфраструктура для реализации компонентов делового и обучающего туризма, обеспечения коммуникационными площадками должна быть создана в рамках «Строганов-центра»
Информационная	-	Необходимо наделить функциями Центр развития туризма Саткинского района
Финансовая	18 отделений банков >40 банкоматов Система денежных переводов Western Union	
Связь	3 провайдера интернет-связи	

Цель создания Ассоциации является – интегрировать туристические ресурсы региона, обеспечить новое качество развитие отрасли в соответствии с единым стратегическим вектором, аккумулировать усилия для продвижения и поддержки кластерной инициативы на региональном, федеральном уровнях и внешними инвесторами, для повышения туристической привлекательности места, увеличения потока туристов и объема дохода отрасли региона.

Задачи Ассоциации организаций туристической отрасли Саткинского района:

- уточнить и принять к действию стратегию развития туристского кластера в Саткинском районе;
- продвигать идею создания кластера на межмуниципальном, региональном, федеральном уровнях;
- лоббировать инвестиционный проект создания туристского кластера в Саткинском районе и включенные в него субпроекты;
- обеспечить взаимодействие и привлечение внешних инвесторов;
- разработать новые продукты и услуги в соответствии с выбранным стратегическим вектором развития.

Создания реально функционирующего кластера предполагает диалог всех заинтересованных сторон и выработку общих, разделяемых всеми идей, инициатив, планов действий. В этой связи, несмотря на высокий уровень поддержки кластерной



инициативы на локальном уровне, необходимо проведение ряда коммуникационных мероприятий для совместного обсуждения и выработки решений как в части организационно–управленческих условий (вступления в кластер, права и обязанности членов Ассоциации, система и механизмы управления), так и в части идеологии и принципов действий.

Таким образом, алгоритм создания кластера должен включать ряд последовательных действий по этим направлениям.

ТАБЛИЦА

7.2.2.

План проработки проекта создания и развития туристского кластера на краткосрочный период

Мероприятие	Основные действия/результаты
Организационно-управленческий блок	
Проведение организационного совещания по созданию Ассоциации	Презентация кластерного подхода Разъяснение принципов и механизмов деятельности кластерных Ассоциаций Обсуждение предложений по условиям вступления в кластер
Разработка Устава кластера	Подготовка базового документа Ассоциации, изложение функций, механизма управления, взаимодействия участников
Разработка Положения о членах Ассоциации	Разработка алгоритма вступления и принятия новых членов Ассоциации, установление размера организационного взноса, описание прав и обязанностей участников кластера
Проведение организационного совещания по созданию Ассоциации	Обсуждение базовых документов Ассоциации – Устава и Положения о членах Ассоциации, корректировка
Прием заявок на вступление в кластер	Сбор заявок, подготовка документов для принятия в члены участников
Создание и определение органов управления	Выбор членов Председателя и членов Правления Ассоциации
	Формирование Исполнительной дирекции Ассоциации
Регистрация Ассоциации	Создание юридического лица Ассоциации
Подготовка и принятия плана деятельности на год	Обсуждение и утверждение плана работы Ассоциации, ключевых задач
Создание информационного портала Ассоциации	Разработка и создание сайта Ассоциации, информационное наполнение
Создание коммуникационной платформы участников Ассоциации	Использование сервиса онлайн коммуникации для постоянного общения и информирования участников
Идейно-стратегический блок	
Проведение серии стратегических сессий потенциальных участников	Презентация и обсуждение Концепции создания и развития туристского кластера в Саткинском районе Обсуждение Стратегии развития, уточнение ее параметров



ТАБЛИЦА

7.2.2.

План проработки проекта создания и развития туристского кластера на краткосрочный период

Мероприятие	Основные действия/результаты
Проведение опроса участников по реализации субпроектов участниками кластера	Уточнение Стратегии туристского кластера, формирование программы действий
Разработка Программы развития туристского кластера	Определение целей и задач, целевых показателей, набора мероприятий деятельности Ассоциации на среднесрочный период
Формирование маркетинговой концепции	Определение целевой аудитории, каналов коммуникации, механизмов продвижения дестинации и туристических услуг кластера

Исходя из международной и российской практики создания кластерных структур, руководящие принципы Ассоциации включают:

- некоммерческий характер деятельности;
- открытость для новых членов;
- организация эффективного взаимодействия с муниципальными, региональными и федеральными органами власти;
- представление интересов кластера в институтах развития туризма, предпринимательства, образования и культуры;
- продвижение продуктов и услуг участников кластера на целевых рынках;
- информационная и методическая поддержка участников кластера, создание коммуникационной площадки обмена опытом;
- создание экосистемы для реализации совместных проектов;
- аккумуляция предложений по совершенствованию законодательной базы и программных документов на локальном, региональном и федеральном уровне.

Задачи Ассоциации организаций туристической отрасли Саткинского района:

- уточнить и принять к действию стратегию развития туристского кластера в Саткинском районе;
- продвигать идею создания кластера на межмуниципальном, региональном, федеральном уровнях;
- лоббировать инвестиционный проект создания туристского кластера в Саткинском районе и включенные в него субпроекты;
- обеспечить взаимодействие и привлечение внешних инвесторов;
- разрабатывать новые продукты, услуги и мероприятия в соответствии с выбранным стратегическим вектором развития;
- осуществлять совместный маркетинг территории и туристских продуктов кластера;



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

- взаимодействовать и привлекать хедлайнеров для реализации событийной программы кластера.

Работа Ассоциации должна быть направлена на решение выше обозначенных задач и включать несколько блоков действий:

- проработки инвестиционного проекта создания кластера и его включения в ФЦП;
- развитие туристских продуктов;
- PR и продвижение.

ТАБЛИЦА

7.2.3.

План деятельности Ассоциации организаций туристической отрасли на краткосрочный период

Мероприятие	Основные действия/результаты
Блок проработки инвестиционного проекта создания кластера и его включения в ФЦП	
Внутренняя доработка Концепции	Скорректированная с учетом мнения и планов развития ключевых стейкхолдеров туристической отрасли Саткинского района – членов Ассоциации
Презентация Концепции и проведение переговоров с внешними стейкхолдерами	Уточненная Концепция, решения о включении инвестиционного проекта создания кластера в ФЦП
Системное взаимодействие с потенциальными инвесторами	Определенный перечень инвесторов проекта, объектов капитального строительства, реконструкции и модернизации, потенциального объема привлекаемых инвестиций
Системное взаимодействие с федеральными (Ростуризм) и региональными (Управление туризма) органами власти	Уточнение и согласование пакета документов для включения в ФЦП
Подготовка полного пакета документов для включения в	Готовый комплект документов
Развитие туристских продуктов	
Маркетинговый анализ туристских продуктов	Оценка продуктовой линейки и ее соответствия стратегическому вектору развития кластера, в том числе с проведением фокус-групп, выявление маловостребованных туристских продуктов, основных конкурентных преимуществ и слабых сторон действующих туристских продуктов, определение свободных рыночных ниш
Разработка новых туристских продуктов	Проведение стратегических сессий членов Ассоциации, разработка новых направлений, маршрутов, форматов туристских предложений
Создание партнерств	Создание совместных туристских продуктов
Разработка каталога туристских продуктов	Обобщение туристских предложений членов Ассоциации, формирование пакетных туров
Формирование событийной повестки территории	Определение форматов, периодичности, контента, организаторов мероприятий, ориентированных на привлечение туристов
PR и маркетинг	



ТАБЛИЦА

7.2.3.

План деятельности Ассоциации организаций туристической отрасли на краткосрочный период

Мероприятие	Основные действия/результаты
Создание туристической онлайн-платформы кластеры	Использование информационного портала о туризме Саткинского района, его информационное наполнение и дополнение сервисами выбора, «конструирования» тура и его заказа
Разработка рекламного контента	Подготовка видео-роликов, фото материалов и статей о туристских продуктах и аттракторах Саткинского района, анонсов и промороликов мероприятий
Активизация работы в социальных сетях	Системная работа по созданию аккаунтов в социальных сетях о Саткинском районе, туристских продуктах и аттракторах, их наполнению и продвижению
Работа с блоггерами	Взаимодействие с известными блоггерами в сфере туризма для продвижения туристских продуктов кластера
Работа со СМИ	Организация тв-репортажей, статей в федеральных и региональных СМИ
Работа с профильными интернет-ресурсами	Размещение статей, информации, видео и фотоматериалов, рекламы
Взаимодействие с хедлайнерами	Обеспечение взаимодействия и привлечение известных организаций/персон для организации и участия в мероприятиях кластера, в том числе познавательно-образовательного характера

Таким образом, создание Ассоциации позволит обеспечить интеграцию действующих организаций в сфере туризма, выявить «инициативное ядро» отрасли, сформировать управленческий механизм ее развития, скоординировать и сонаправить усилия по развития инвестиционного проекта создания кластера, привлечения федеральных ресурсов, организовать работу по маркетингу и привлечению туристов.



7.3. «ДОРОЖНАЯ КАРТА» РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА

В соответствии с нормами Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» перспективный укрупненный инвестиционный проект с входящими в его состав туристскими кластерами может включать в себя инвестиционные проекты, предусматривающие создание и развитие следующих объектов туристской инфраструктуры:

- коллективные средства размещения;
- объекты общественного питания;
- объекты развлечений (включая объекты для активного отдыха);
- торгово-развлекательные комплексы;
- объекты туристского показа;
- объекты народно-художественных промыслов;
- объекты сувенирной торговли;
- объекты придорожного сервиса (автосервисы, автозаправочные комплексы и иные объекты, направленные на обслуживание туристов);
- объекты рекреации и пляжи.

В рамках создания туристского кластера Саткинского района планируется

ТАБЛИЦА

7.3.1.

План проработки проекта создания и развития туристского кластера на краткосрочный период

Объекты инфраструктуры Саткинского района	Направление инвестиций	Тип обеспечивающей инфраструктуры
«Строганов-центр»	строительство	Объекты туристского показа Объекты развлечений Коллективные средства размещения
Комплекс «Пороги»	реконструкция	Объекты туристского показа
Бакальский музей	реконструкция	Объекты туристского показа
Пром-зона города Сатки	ревитализация	Торгово-развлекательные комплексы Объекты сувенирной торговли



Ключевой комплексный объект необходимой к созданию инфраструктуры в рамках туристского кластера Саткинского района «Строганов-центр» в соответствии с классификацией ФЦП, может быть отнесен к трем типам инфраструктуры: объекты туристского показа, объекты развлечений, коллективные средства размещения.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «СТРОГАНОВ-ЦЕНТР»



Направления капитальных затрат	строительство и оснащение объекта
Функция	ключевой аттрактор
Стоимость	≈ 1,8 млрд
Поток туристов	≈ 120 тысяч в год
Число новых рабочих мест	≈ 200

Мультифункциональный комплекс, сочетающий в себе пространства для организации культурно-образовательной деятельности, выставочные площадки, коворкинги, оборудованные арт-мастерские и конференц-залы, а также включающий гостиничную инфраструктуру, бассейн, зоны отдыха и общения.

Условиями предоставления субсидий на создание объектов туристской инфраструктуры кластера являются:

- наличие правовых актов субъекта Российской Федерации, утверждающих перечень мероприятий, в целях софинансирования которых предоставляются субсидии, в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации;
- наличие в бюджете субъекта Российской Федерации бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства субъекта Российской Федерации, софинансирование которого осуществляется из федерального бюджета, в объеме, необходимом для его исполнения, включающем размер планируемой к предоставлению из федерального бюджета субсидии, и



порядок определения объемов указанных ассигнований, если иное не установлено актами Президента Российской Федерации или Правительства Российской Федерации;

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «КОМПЛЕКС «ПОРОГИ»



Направления капитальных затрат:	реконструкция объекта
Функция:	субаттрактор
Стоимость	≈ 1 млрд
Поток туристов	≈ 100 тысяч в год
Число новых рабочих мест	≈ 30

Пороги – индустриальный памятник одной из старейших электростанций в России, представляющей собой громадное сооружение гармонично вписывающееся в окружающий природный ландшафт и создающее живописное место с искусственным водопадом. Созданное человеком удивительная постройка является местом притяжения большого количества туристов. Заводской комплекс «Пороги» (Челябинская область) строили в соответствии с последними техническими знаниями начала XX века. Станки и оборудование — из Германии, Швейцарии, Франции и Англии. Таким образом, саткинский завод вообрал в себя все передовые технологии Европы начала XX века

Комплекс нуждается в реконструкции и сохранении, создании музея на месте действующей ГЭС, развития инфраструктуры

- заключение соглашения о предоставлении субсидии в соответствии с пунктом 10 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. N 999 "О формировании,

предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации" (далее - Правила формирования, предоставления и распределения субсидий).

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ РЕКОНСТРУКЦИЯ «КАРГИНСКОГО ПАРКА»



Направления капитальных затрат	реконструкция объекта
Функция	субаттрактор
Стоимость	≈ 132 млн
Поток туристов	≈ 120 тысяч в год
Число новых рабочих мест	≈ 32

Каргинский парк – проект создания городского общественного рекреационного пространства, соединяющим районы города. Каргинский парк — в прошлом основное место отдыха жителей. Здесь были расположены характерные для парков середины XX века элементы рекреационной инфраструктуры. Проект предполагает создание современного многофункционального паркового комплекса со всесезонной инфраструктурой отдыха и развлечений, сосредоточением арт-объектов и функциональных площадок. Парк станет площадкой сосредоточения множественных культурных, социальных, досуговых и спортивных активностей для горожан и туристов.

Субъект Российской Федерации, имеющий право на получение субсидии, ежегодно, не позднее 30 октября, представляет в Федеральное агентство по туризму в отношении каждого объекта, предлагаемого для финансового обеспечения в очередном финансовом году, следующие документы:

- государственная программа субъекта Российской Федерации, предусматривающая мероприятия, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;
- выписка из закона субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации (сводной бюджетной росписи бюджета субъекта Российской Федерации), подтверждающая наличие бюджетных ассигнований на исполнение соответствующих расходных обязательств, связанных с финансовым обеспечением в очередном финансовом году и плановом периоде мероприятий, в том числе выписка из реестра расходных обязательств;
- соглашение о совместной заинтересованности в результатах реализации проекта (с указанием размера привлекаемых в рамках государственно-частного партнерства средств внебюджетных источников), заключаемое между высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации и инвестором;



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

- копия распорядительного акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации (муниципального образования) об определении бюджетного (казенного) учреждения в качестве заказчика объекта;
- копия свидетельства о государственной регистрации застройщика в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- правоустанавливающие документы на земельный участок, а в случае их отсутствия - копия решения о предварительном согласовании места размещения объекта;
- проектная документация на объект;
- документы об утверждении проектной документации в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- копия положительного заключения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, выполненных для подготовки такой проектной документации;
- копия положительного заключения государственной экспертизы о достоверности сметной стоимости объекта;
- заключение государственной экологической экспертизы в соответствии с требованиями Федерального закона "Об экологической экспертизе";

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ПРОМ-ЗОНА ГОРОДА САТКИ»



Направления
капитальных
затрат

ревитализация

Функция

субаттрактор

Стоимость

≈ 0,5 млрд

Поток туристов

≈ 150 000
в год



Число новых
рабочих мест

≈ 200

Ревитализация или возвращение к жизни заброшенных и простаивающих зданий позволит максимально использовать рекреационный потенциал заброшенных промышленных территорий. Реконструированные заводские пространства - популярное место для работы и отдыха творческой молодежи, они включают в себя шоу-румы, офисные помещения компаний и пространства для творческих мастерских.

Пространства «Пром-зоны Сатки» могут стать основой для формирования творческой индустрии, сосредоточения ремесленных мастерских, магазинов хэнд-мэйд продукции – местом туристических прогулок и проведения мастер-классов, творческих конкурсов.

- паспорт проекта, представляемого для проведения проверки проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, по форме, установленной Министерством экономического развития Российской Федерации;
- титульные списки объектов, строительство которых начинается в очередном финансовом году и плановом периоде, и титульные списки переходящих объектов на очередной финансовый год и плановый период, утвержденные государственным заказчиком Программы;
- документ, содержащий результаты оценки эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, проведенной в порядке, установленном постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2008 г. N 590 "О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения";
- копии документов, подтверждающих направление в отчетном и (или) текущем финансовых годах средств на финансовое обеспечение объекта, софинансирование которого осуществляется из федерального бюджета.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «БАКАЛЬСКИЙ МУЗЕЙ»



Направления
капитальных
затрат
Функция

реконструкция
объекта
субаттрактор



Стоимость	≈ 0,1 млрд
Поток туристов	≈ 120 тысяч в год
Число новых рабочих мест	≈ 25

Несмотря на небольшую экспозиционную площадь, существующий музей структурно выстроен как краеведческий. Сейчас музей располагается на первом этаже административного здания рудоуправления на площади примерно 400 кв. метров. Здесь представлена история города Бакала, особенности работы на рудодобывающих предприятиях, живопись и скульптура местных жителей, а также многое другое.

Необходимо обеспечить реконструкцию объекта, создать новые экспозиционные пространства и интерактивные зоны для проведения

Таким образом, для подачи документов на реализацию инвестиционного проекта необходимо провести предварительные работы:

- определить участок и получить правоустанавливающие документы, на котором будет возведен объект (для «Строганов центра»)
- разработать проектную документацию проекта;
- получить положительное заключение государственной экспертизы проекта;
- пройти оценку эффективности использования средств государственного бюджета.

Конкурентными преимуществами туристского кластера, с входящим в его состав инвестиционными проектами, претендующего на включение в перспективный укрупненный инвестиционный проект в рамках Программы, являются:

- высокая доля средств частных инвесторов в общем объеме инвестиций, необходимых для реализации проекта;
- высокая социально-экономическая эффективность проекта, определяемая на основании показателей бюджетной, коммерческой и общественной эффективности;
- положительное воздействие проекта на уровень занятости в регионе;



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

- гарантированность обеспечения своевременной установки и ввода в эксплуатацию объектов и оборудования, предполагаемых для строительства и закупки в рамках проекта;
- низкий уровень инвестиционного риска, отражающего вероятность потери вложенных средств в следствие различных социальных, политических и экономических причин.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях постиндустриального развития территории нуждаются в развитии новых направлений экономической активности, активизации деятельности сферы услуг, создания креативных индустрий. В этой связи использование потенциала территории для развития туризма дает возможность обеспечить социально-экономическую устойчивость малых городов и поселений, создать предпосылки для роста предпринимательской активности, обеспечить занятость населения.

Саткинский район Челябинской области является одним из уникальных мест в России, сочетающем богатства природы, истории и индустриального производства, а также высокий потенциал местного сообщества в части развития и модернизации территории. Территория уже зарекомендовала себя как одна из точек притяжения Южного Урала, о чем свидетельствует положительная динамика потока туристов и восхищенные отзывы путешественников.

Таким образом, существуют базовые предпосылки для перехода на новый качественный уровень развития индустрии туризма Саткинского района и его позиционирования как одного из региональных центров и территории реализации кластерной инициативы в рамках укрупненного инвестиционного проекта «Урал» федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2019-2025 годы».

Стратегическим вектором развития туризма Саткинского района может стать его идентификация как места силы и саморазвития, поиска себя, счастье созидания. Наличие базовой идеи, опирающиеся на современные тренды стремительного роста интереса потребителей к познавательно-деятельному туризму, популярности направлений, связанные с личностным ростом и корпоративным лидерством через различные обучающие практики, в том числе на основе активных туров, погружения в природу и знакомства с производственными достижениями и практиками, которые представлены в Саткинском районе.

Реализация стратегической идеи требует интеграции деятельности местного предпринимательского сообщества, привлечение частных инвестиций и получения поддержки на региональном и федеральном уровне для модернизации и создании новой инфраструктуры, позволяющей повысить качество услуг и сформировать дополнительный контент туристских продуктов.

Базовым условием для решения этих задач может стать создание туристско-познавательного кластера Саткинского района, в том числе его формализации путем учреждения Ассоциации организаций туризма Саткинского района, так и совместной



разработки стратегических и программных документов, а также
конкретных инвестиционных проектов для включения в федеральную целевую программу
«Развитие внутреннего и въездного туризма на 2019-2025 годы».

В настоящем исследовании проведен анализ развития индустрии туризма в
мировом масштабе и на уровне конкретной территории Саткинского района, обобщены
теоретические и практические особенности создания туристских кластеров,
сформированы альтернативы и выбран приоритетный стратегический вектор развития
территории, разработаны рекомендации и алгоритмы действий для реализации
кластерной инициативы.



ПРИЛОЖЕНИЯ



ПАСПОРТ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА
САТКИНСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Наименование объекта	ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ «МАГНЕЗИТ»
Фото	
Отображение на карте	+
Вид туризма	Культурно-познавательный
<i>Познавательный</i>	<i>Возможность включения во многие экскурсионные программы используется в настоящее время</i>
<i>Рекреационный</i>	-
<i>Походный</i>	-
<i>Событийный</i>	<i>Возможность использования, в качестве площадки, для проведения событийных мероприятий используется в настоящее время</i>
Особый статус объекта	<i>Памятник архитектуры областного значения</i>
Месторасположение	
<i>Ближайший населенный пункт</i>	г. Сатка
<i>Расстояние от Сатки</i>	
<i>Расстояние до ближайшего пункта размещения</i>	Гостиницы города в шаговой доступности (ближайшая гостиница «Васильевна» - 50 м.)
Логистика	
<i>Общественный транспорт</i>	- Самолет: аэропорты в городах Уфа, Челябинск, Екатеринбург, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси) - Поезд: ветка «Москва – Челябинск», едем до станций Сулея или Бердяуш, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси) - Автобус: из ближайших крупных городов Екатеринбург, Уфа, Челябинск ежедневно в город Сатка ходят рейсовые автобусы (далее на такси)
<i>Включенность в экскурсионные маршруты</i>	<i>Экскурсии по городу</i>
<i>Личный транспорт</i>	



Экскурсионная программа	<i>Обзорная экскурсия по городу; Экскурсия «Сатка архитектурная»</i>
Сезонность посещения	<i>Круглогодичное</i>
Сервисная инфраструктура объекта	
<i>Парковка</i>	+
<i>Общественное питание</i>	-
<i>Заказ экскурсии на месте</i>	+
<i>Организация мероприятий</i>	+
<i>Сувениры</i>	-
Ограничения доступа	-
Посещаемость	<i>Более 25 000 чел. в год</i>
Ограничения для посещения	-
Каналы и механизмы информационного продвижения и привлечения туристов	<i>1. Информационные сайты; 2. Включение информации в рекламные издания СМР, Челябинской области; 3. Презентационные видеоролики; 4. Участие в выставках с презентацией объектов на стенде Челябинской области (в том числе рекламно-информационные каталоги)</i>



ПАСПОРТ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА
САТКИНСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Наименование объекта	Музей «Мagneзит»
Фото	
Отображение на карте	+
Вид туризма	культурно-познавательный, промышленный
<i>Познавательный</i>	<i>Возможность включения в экскурсионные познавательные и промышленные туры используется</i>
<i>Рекреационный</i>	-
<i>Событийный</i>	-
Особый статус объекта	
Месторасположение	г. Сатка
<i>Ближайший населенный пункт</i>	
<i>Расстояние от Сатки</i>	
<i>Расстояние до ближайшего пункта размещения</i>	Гостиницы города в шаговой доступности (Гостевой дом «Визит» - 50 м.)
Логистика	
<i>Общественный транспорт</i>	- Самолет: аэропорты в городах Уфа, Челябинск, Екатеринбург, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси) - Поезд: ветка «Москва – Челябинск», едем до станций Сулея или Бердяуш, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси) - Автобус: из ближайших крупных городов Екатеринбург, Уфа, Челябинск ежедневно в город Сатка ходят рейсовые автобусы (далее на такси)
<i>Включенность в экскурсионные маршруты</i>	Экскурсии по городу
<i>Личный транспорт</i>	
Экскурсионная программа	Обзорная экскурсия по городу; Экскурсия «Сатка архитектурная»; Промышленный тур Природно-исторический комплекс «Пороги» - Музей «Мagneзит» - Карагайский карьер
Сезонность посещения	Круглогодичное



Сервисная инфраструктура объекта	
<i>Парковка</i>	+
<i>Общественное питание</i>	-
<i>Заказ экскурсии на месте</i>	+
<i>Организация мероприятий</i>	+
<i>Сувениры</i>	+
Ограничения доступа	-
Посещаемость	<i>Более 10 000 чел. в год</i>
Ограничения для посещения	
Каналы и механизмы информационного продвижения и привлечения туристов	<i>1. Информационные сайты; 2. Включение информации в рекламные издания СМР, Челябинской области; 3. Презентационные видеоролики; 4. Участие в выставках с презентацией объектов на стенде Челябинской области (в том числе рекламно-информационные каталоги)</i>



ПАСПОРТ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА
САТКИНСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Наименование объекта	МБУ «САТКИНСКИЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ»
Фото	
Отображение на карте	+
Вид туризма	культурно-познавательный
Познавательный	Возможность включения в экскурсионные познавательные туры используется
Рекреационный	-
Событийный	-
Особый статус объекта	
Месторасположение	г. Сатка
Ближайший населенный пункт	
Расстояние от Сатки	
Расстояние до ближайшего пункта размещения	Гостиницы города в шаговой доступности (ближайшая гостиница «Старый город» - 100 м.)
Логистика	
Общественный транспорт	- Самолет: аэропорты в городах Уфа, Челябинск, Екатеринбург, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси) - Поезд: ветка «Москва – Челябинск», едем до станций Сулея или Бердяуш, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси) - Автобус: из ближайших крупных городов Екатеринбург, Уфа, Челябинск ежедневно в город Сатка ходят рейсовые автобусы (далее на такси)
Включенность в экскурсионные маршруты	Экскурсии по городу
Личный транспорт	
Экскурсионная программа	Экскурсия в краеведческий музей; Обзорная экскурсия по городу; Экскурсия «Сатка архитектурная»



Сезонность посещения	<i>Круглогодичное</i>
Сервисная инфраструктура объекта	
<i>Парковка</i>	+
<i>Общественное питание</i>	-
<i>Заказ экскурсии на месте</i>	+
<i>Организация мероприятий</i>	+
<i>Сувениры</i>	+
Ограничения доступа	-
Посещаемость	<i>Более 5 000 чел. в год</i>
Ограничения для посещения	
Каналы и механизмы информационного продвижения и привлечения туристов	<i>1. Информационные сайты; 2. Включение информации в рекламные издания СМР, Челябинской области; 3. Презентационные видеоролики; 4. Участие в выставках с презентацией объектов на стенде Челябинской области (в том числе рекламно-информационные каталоги)</i>



**ПАСПОРТ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННОГО ОБЪЕКТА САТКИНСКОГО РАЙОНА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Наименование объекта	НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ЗЮРАТКУЛЬ»
Фото	
Отображение на карте	+
Вид туризма	
Познавательный	Возможность включения в экскурсионные туры и маршруты
	используется
Рекреационный	Существует возможность организации многодневных туров
	используется
Спортивный	Проведение лыжных марафонов; организация спортивных походов; конный туризм; велосипедный туризм
	используется частично
Походный	Организация походов
	Используется
Событийный	Возможность проведения событийных мероприятий (площадка для проведения)
	используется
Особый статус объекта	особо охраняемая природная территория
Месторасположение	
Ближайший населенный пункт	Поселок Зюраткуль
Расстояние от Сатки	35 км.
Расстояние до ближайшего пункта размещения	200 м.
Логистика	
Общественный транспорт	- Самолет: аэропорты в городах Уфа, Челябинск, Екатеринбург, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси) - Поезд: ветка «Москва – Челябинск», едем до станций Сулея или Бердяуш, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси) - Автобус: из ближайших крупных городов Екатеринбург, Уфа, Челябинск ежедневно в город Сатка ходят рейсовые автобусы (далее на такси)
Включенность в экскурсионные маршруты	- п. Зюраткуль – г. Лукаш



	- п. Сибирка – р. Калагаза – хр. Ср. Нургуш - п. Сибирка – кордон «У трех вершин» - г. Б.Уван - п. Сибирка – Алимпиев кордон – хр. Ср. Нургуш - п. Катавка – хр. Сука (Сукан) - п. Зюраткуль – г. Голая Сопка – скалы «Столбы» (кольцевой) - п.Зюраткуль – Фонтан - п. Сибирка - Фонтан - п. Зюраткуль – р. Малый Кыл – хр. Бол. Нургуш – кордон «У трех вершин» - хр. Бол. Сука – д. Катавка - п. Зюраткуль – р. Мал. Кыл – кордон «У трех вершин» - хр. Ср. Нургуш – р. Березяк - п. Зюраткуль – Шаровский кордон – р. М. Кыл – хр. Нургуш - «По Уральскому Синегорью» - с восхождением на самые высокие вершины хребтов - п. Зюраткуль – Шаровский кордон – Москальчик – Шаровский кордон – п. Зюраткуль - п. Зюраткуль – Шаровский кордон – хр. Москальчик – Шаровский кордон – р. Малый Кыл – Лукаш – Мокшанцев кордон – Каменный мыс – п. Зюраткуль - п. Зюраткуль – Шаровский кордон – р. Малый Кыл – хр. Б. Москаль – Кипящий ключ – Олимпиев кордон – Фонтан – хр. Б. Москаль – Малый Кыл – Шаровский кордон – п. Зюраткуль - Прогулки, восхождения на вершины и хребты: Зюраткуль (экотропа), Нургуш, Москаль, Уван, Сука, Лукаш, Голая Сопка, Столбы. - Маршруты на собачьих упряжках по хребтам Национального парка Зюраткуль - Сплав по р. Большая Сатка - Сплав по р. Большой Березяк
Личный транспорт	
Экскурсионная программа	- Обзорная экскурсия «Сердце-озеро» - Экскурсия «П. Зюраткуль - мыс Каменный» - Экскурсия «П. Зюраткуль – р. Большая Сатка - Экскурсия к Фонтану



	<i>-Фотосафари по Национальному парку "Зюраткуль"</i>
Сезонность посещения	<i>Круглогодичное</i>
Сервисная инфраструктура объекта	
<i>Парковка</i>	+
<i>Общественное питание</i>	+
<i>WC</i>	+
<i>Прокат спортивного инвентаря (для объектов спортивного туризма)</i>	+
<i>Заказ экскурсии на месте</i>	+
<i>Организация мероприятий</i>	+
	<i>Возможна организация событийных, научных, образовательных мероприятий</i>
Ограничения доступа	-
Посещаемость объекта	<i>80 500 человек за 2018 год</i>
Ограниченность посещения	<i>Въезд на территорию НП «Зюраткуль» платный</i>
Каналы и механизмы информационного продвижения и привлечения туристов (используемые)	<i>1. Информационные сайты; 2. Включение информации в рекламные издания СМР, Челябинской области; 3. Презентационные видеоролики; 4. Участие в выставках с презентацией объектов на стенде Челябинской области (в том числе рекламно-информационные каталоги)</i>



**ПАСПОРТ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННОГО ОБЪЕКТА САТКИНСКОГО РАЙОНА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Наименование объекта	ОЗЕРО ЗЮРАТКУЛЬ
Фото	
Отображение на карте	+
Вид туризма	
<i>Познавательный</i>	<i>Возможность включения в экскурсионные туры и маршруты</i>
	<i>используется</i>
<i>Рекреационный</i>	<i>Существует возможность организации многодневных туров</i>
	<i>используется</i>
<i>Спортивный</i>	<i>Проведение лыжных марафонов; организация спортивных походов; конный туризм; велосипедный туризм</i>
	<i>используется частично</i>
<i>Походный</i>	<i>Организация походов</i>
	<i>Используется</i>
<i>Событийный</i>	<i>Возможность проведения событийных мероприятий (площадка для проведения)</i>
	<i>используется</i>
Особый статус объекта	Гидрологический памятник природы
Месторасположение	
<i>Ближайший населенный пункт</i>	Поселок Зюраткуль
<i>Расстояние от Сатки</i>	35 км.
<i>Расстояние до ближайшего пункта размещения</i>	200 м.
Логистика	
<i>Общественный транспорт</i>	- Самолет: аэропорты в городах Уфа, Челябинск, Екатеринбург, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси) - Поезд: ветка «Москва – Челябинск», едем до станций Сулея или Бердяуш, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси) - Автобус: из ближайших крупных городов Екатеринбург, Уфа, Челябинск ежедневно в город Сатка ходят рейсовые автобусы (далее на



	такси)
<i>Включенность в экскурсионные маршруты</i>	- п. Зюраткуль – г. Лукаш - п. Зюраткуль – г. Голая Сопка – скалы «Столбы» (кольцевой) - п. Зюраткуль – Фонтан - п. Зюраткуль – р. Малый Кыл – хр. Бол. Нургуш – кордон «У трех вершин» - хр. Бол. Сука – д. Катавка - п. Зюраткуль – р. Мал. Кыл – кордон «У трех вершин» - хр. Ср. Нургуш – р. Березяк - п. Зюраткуль – Шаровский кордон – р. М. Кыл – хр. Нургуш - «По Уральскому Синегорью» - с восхождением на самые высокие вершины хребтов - п. Зюраткуль – Шаровский кордон – Москальчик – Шаровский кордон – п. Зюраткуль - п. Зюраткуль – Шаровский кордон – хр. Москальчик – Шаровский кордон – р. Малый Кыл – Лукаш – Мокшанцев кордон – Каменный мыс – п. Зюраткуль - п. Зюраткуль – Шаровский кордон – р. Малый Кыл – хр. Б. Москаль – Кипящий ключ – Олимпийев кордон – Фонтан – хр. Б. Москаль – Малый Кыл – Шаровский кордон – п. Зюраткуль - Маршруты на собачьих упряжках по хребтам Национального парка Зюраткуль.
<i>Личный транспорт</i>	
Экскурсионная программа	- Обзорная экскурсия «Сердце-озеро» - Экскурсия «П. Зюраткуль - мыс Каменный» - Экскурсия «П. Зюраткуль – р. Большая Сатка - Экскурсия к Фонтану - Фотосафари по Национальному парку "Зюраткуль"
Сезонность посещения	<i>Круглогодичное</i>
Сервисная инфраструктура объекта	
<i>Парковка</i>	+
<i>Общественное питание</i>	+



Концепция формирования и развития культурно-познавательного
туристского кластера Саткинского района Челябинской области

WC	+
<i>Прокат спортивного инвентаря (для объектов спортивного туризма)</i>	+
<i>Заказ экскурсии на месте</i>	+
<i>Организация мероприятий</i>	+
	<i>Возможна организация событийных, научных, образовательных мероприятий</i>
Ограничения доступа	<i>80 500 человек за 2018 год</i>
Посещаемость объекта	<i>Въезд на территорию НП «Зюраткуль» платный</i>
Ограниченность посещения	
Каналы и механизмы информационного продвижения и привлечения туристов (используемые)	



ПАСПОРТ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА
САТКИНСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Наименование объекта	ПРИРОДНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «Пороги»
Фото	
Отображение на карте	+
Вид туризма	культурно-познавательный
Познавательный	<i>Возможность включения в экскурсионные познавательные туры и маршруты</i>
	<i>используется</i>
Рекреационный	<i>Возможность включения в многодневные экскурсионные туры и маршруты</i>
	<i>используется</i>
Событийный	<i>Экскурсионный тур в рамках проведения событийных мероприятий; площадка для проведения событийных мероприятий</i>
	<i>используется частично</i>
Особый статус объекта	Объект культурного наследия регионального значения
Месторасположение	Саткинский район
Ближайший населенный пункт	поселок Пороги
Расстояние от Сатки	40 км.
Расстояние до ближайшего пункта размещения	50 м.
Логистика	
Общественный транспорт	- Самолет: аэропорты в городах Уфа, Челябинск, Екатеринбург, далее на автобусе до г. Сатка; - Поезд: ветка «Москва – Челябинск», едем до станций Сулея или Бердяуш, далее на такси до п. Пороги; - Автобус: из ближайших крупных городов Екатеринбург, Уфа, Челябинск ежедневно в город Сатка ходят рейсовые автобусы; - Автовокзал: г. Сатка (Автостанция) - п. Пороги (с начального пункта: 16:30. С конечного пункта: 17:20) г. Сатка (Автостанция) – п. Романовка (с



	<i>начального пункта: рабочие дни - 7:30; 12:10; 16:30, выходные дни - 7:30; 13:00; 16:30. С конечного пункта: рабочие дни - 8:20; 13:00; 17:40, выходные дни - 8:20; 13:50; 17:20)</i>
<i>Включенность в экскурсионные маршруты</i>	<i>Экскурсионные маршруты по Айской долине</i>
<i>Личный транспорт</i>	
Экскурсионная программа	<i>- Экскурсия «Природно-исторический комплекс «Пороги» на р. Б.Сатка» - Обзорная экскурсия «Пороги»</i>
Сезонность посещения	<i>Круглогодичное</i>
Сервисная инфраструктура объекта	
<i>Парковка</i>	-
<i>Общественное питание</i>	-
<i>Заказ экскурсии на месте</i>	<i>Возможна организация событийных, научных, образовательных мероприятий</i>
<i>Организация мероприятий</i>	<i>возможно</i>
<i>Сувениры</i>	-
Ограничения доступа	<i>Необходима реконструкция</i>
Посещаемость	<i>Количество туристов около 12000 в год Количество туристов, высокий/низкий сезон</i>
Ограничения для посещения	
Каналы и механизмы информационного продвижения и привлечения туристов	<i>1. Информационные сайты; 2. Включение информации в рекламные издания СМР, Челябинской области; 3. Презентационные видеоролики; 4. Участие в выставках с презентацией объектов на стенде Челябинской области (в том числе рекламно-информационные каталоги)</i>



ПАСПОРТ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА
САТКИНСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Наименование объекта	СИКИЯЗ-ТАМАКСКИЙ ПЕЩЕРНЫЙ КОМПЛЕКС
Фото	
Отображение на карте	+
Вид туризма	
Познавательный	Описать возможность использования
	Указать используется или нет в настоящее время
Рекреационный	Возможность включения в экскурсионные туры и маршруты
	используется
Походный	Организация спелеологических походов
	Используется
Событийный	Существует возможность проведения событийных мероприятий (Фестиваль «В ночь на Ивану Купала», Праздник Воды и тд.)
	используется
Особый статус объекта	объект культурного наследия областного значения
Месторасположение	
Ближайший населенный пункт	д. Сикияз-Тамак, д. Алексеевка
Расстояние от Сатки	36 км.
Расстояние до ближайшего пункта размещения	11 км. (возможность организации палаточного кемпинга)
Логистика	
Общественный транспорт	- Самолет: аэропорты в городах Уфа, Челябинск, Екатеринбург, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси) - Поезд: ветка «Москва – Челябинск», едем до станций Сулея или Бердяуш, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси) - Автобус: из ближайших крупных городов Екатеринбург, Уфа, Челябинск ежедневно в город Сатка ходят рейсовые автобусы (далее на



	<i>такси)</i> <i>- из г. Сатка автобусом до п. Межевой, затем до с. Лаклы через д. Еланлино (30 км.) и до д. Сикияз-Тамак.</i>
<i>Включенность в экскурсионные маршруты</i>	<i>Сплавы в долине реки Ай; экскурсионные маршруты по Айской долине</i>
<i>Личный транспорт</i>	
Экскурсионная программа	<i>Организована отдельная экскурсионная программа к объекту «Сикияз-Тамакский пещерный комплекс»</i>
Сезонность посещения	<i>Круглогодичное</i>
Сервисная инфраструктура объекта	
<i>Парковка</i>	-
<i>Общественное питание</i>	-
<i>Заказ экскурсии на месте</i>	-
<i>Организация мероприятий</i>	<i>Возможна организация научных и образовательных мероприятий</i>
<i>Сувениры</i>	-
Ограничения доступа	<i>В зимний период тропа к объекту осложняется заснеженностью.</i>
Посещаемость	-
Ограничения для посещения	-
Каналы и механизмы информационного продвижения и привлечения туристов	<i>1. Информационные сайты; 2. Включение информации в рекламные издания СМР, Челябинской области; 3. Презентационные видеоролики; 4. Участие в выставках с презентацией объектов на стенде Челябинской области (в том числе рекламно-информационные каталоги)</i>



**ПАСПОРТ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННОГО ОБЪЕКТА САТКИНСКОГО РАЙОНА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Наименование объекта	РЕКА АЙ
Фото	
Отображение на карте	+
Вид туризма	
<i>Познавательный</i>	<i>Возможность включения во многие экскурсионные программы</i>
	<i>используется в настоящее время</i>
<i>Рекреационный</i>	<i>Возможность включения в программы многодневных туров и сплавов.</i>
	<i>используется в настоящее время</i>
<i>Походный</i>	<i>Возможность включения в программы однодневных и многодневных походов</i>
	<i>используется в настоящее время</i>
<i>Событийный</i>	<i>Возможность использования, в качестве площадки, для проведения событийных мероприятий</i>
	<i>используется в настоящее время</i>
Особый статус объекта	<i>Гидрологический памятник</i>
Месторасположение	
<i>Ближайший населенный пункт</i>	д. Старая пристань, п. Межевой лог, д. Сикияз-Тамак, д. Алексеевка
<i>Расстояние от Сатки</i>	Расстояние до ближайшей точки – Блиновский поворот – 25 км.
<i>Расстояние до ближайшего пункта размещения</i>	
Логистика	
<i>Общественный транспорт</i>	- Самолет: аэропорты в городах Уфа, Челябинск, Екатеринбург, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси) - Поезд: ветка «Москва – Челябинск», едем до станций Сулея или Бердяуш, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси) - Автобус: из ближайших крупных городов Екатеринбург, Уфа, Челябинск ежедневно в город Сатка ходят рейсовые автобусы (далее на



	<i>такси)</i>
<i>Включенность в экскурсионные маршруты</i>	<i>Сплавы по р. Ай «Асылгужино – Лаклы»; Экскурсионные маршруты по Айской долине.</i>
<i>Личный транспорт</i>	
Экскурсионная программа	<i>Экскурсия на Большие и Малые притесы; Экскурсия в пещеру «Кургазак»; Экскурсия в грот Юнощеский; Экскурсия в Сикияз-Тамакский пещерный комплекс; Экскурсия на Сухие водопады.</i>
Сезонность посещения	<i>Сплавы в период с мая по сентябрь. Посещение пещер круглогодично.</i>
Сервисная инфраструктура объекта	
<i>Парковка</i>	-
<i>Общественное питание</i>	-
<i>Заказ экскурсии на месте</i>	-
<i>Организация мероприятий</i>	<i>Возможна организация научных и образовательных мероприятий</i>
<i>Сувениры</i>	-
Ограничения доступа	-
Посещаемость	<i>Более 30 000 чел. в год</i>
Ограничения для посещения	-
Каналы и механизмы информационного продвижения и привлечения туристов	<i>1. Информационные сайты; 2. Включение информации в рекламные издания СМР, Челябинской области; 3. Презентационные видеоролики; 4. Участие в выставках с презентацией объектов на стенде Челябинской области (в том числе рекламно-информационные каталоги)</i>



ПАСПОРТ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННОГО ОБЪЕКТА САТКИНСКОГО РАЙОНА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Наименование объекта	ФОНТАН
Фото	
Отображение на карте	+
Вид туризма	
<i>Познавательный</i>	<i>Возможность включения в экскурсионные туры и маршруты</i> <i>используется</i>
<i>Рекреационный</i>	<i>Существует возможность организации многодневных туров</i> <i>используется</i>
<i>Спортивный</i>	<i>Организация спортивных походов; конный туризм.</i> <i>используется частично</i>
<i>Походный</i>	<i>Организация походов</i> <i>используется</i>
<i>Событийный</i>	<i>Возможность проведения событийных мероприятий (площадка для проведения)</i> <i>используется</i>
Особый статус объекта	особо охраняемая природная территория
Месторасположение	
<i>Ближайший населенный пункт</i>	Поселок Сибирка
<i>Расстояние от Сатки</i>	32 км.
<i>Расстояние до ближайшего пункта размещения</i>	10 км.
Логистика	
<i>Общественный транспорт</i>	<i>- Самолет: аэропорты в городах Уфа, Челябинск, Екатеринбург, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси)</i> <i>- Поезд: ветка «Москва – Челябинск», едем до станций Сулея или Бердяуш, далее на автобусе до г. Сатка (далее на такси)</i> <i>- Автобус: из ближайших крупных городов Екатеринбург, Уфа, Челябинск ежедневно в</i>

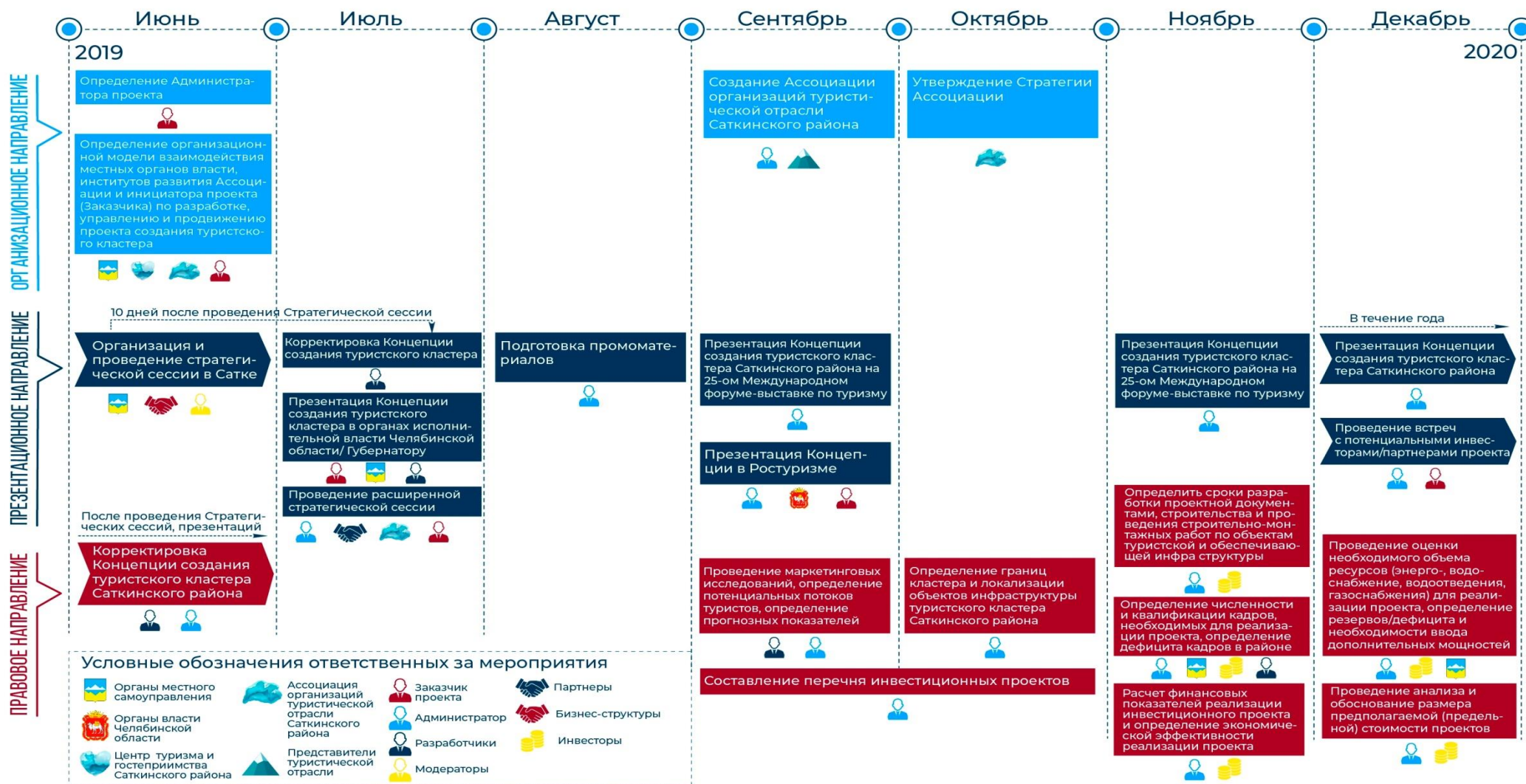


	<i>город Сатка ходят рейсовые автобусы (далее на такси)</i>
<i>Включенность в экскурсионные маршруты</i>	<i>- п. Сибирка – р. Калагаза – хр. Ср. Нургуш - п. Сибирка – кордон «У трех вершин» - г. Б.Уван - п. Сибирка – Алимбиев кордон – хр. Ср. Нургуш - п. Катавка – хр. Сука (Сукан) - п.Зюраткуль – Фонтан - п. Сибирка - Фонтан</i>
<i>Личный транспорт</i>	
Экскурсионная программа	<i>- Экскурсия к Фонтану</i>
Сезонность посещения	<i>зима</i>
Сервисная инфраструктура объекта	
<i>Парковка</i>	-
<i>Общественное питание</i>	-
<i>WC</i>	-
<i>Прокат спортивного инвентаря (для объектов спортивного туризма)</i>	-
<i>Заказ экскурсии на месте</i>	-
<i>Организация мероприятий</i>	-
Ограничения доступа	-
Посещаемость объекта	<i>50 000 человек за 2018 год</i>
Ограниченность посещения	<i>Въезд на территорию НП «Зюраткуль» платный</i>
Каналы и механизмы информационного продвижения и привлечения туристов (используемые)	<i>1. Информационные сайты; 2. Включение информации в рекламные издания СМР, Челябинской области; 3. Презентационные видеоролики; 4. Участие в выставках с презентацией объектов на стенде Челябинской области (в том числе рекламно-информационные каталоги)</i>



Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПЛАНА ПРОРАБОТКИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА НА КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД





Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области